



Resultados financieros del primer trimestre de 2015

29 de abril de 2015



Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A. y Sociedades Dependientes
Relación con Inversores

ROVI – Resultados financieros del primer trimestre de 2015

ROVI logra un incremento del 7% del EBITDA y del 9% del beneficio neto

- Los ingresos operativos aumentaron un 5%, hasta alcanzar los 60,8 millones de euros en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015, como resultado principalmente de la fortaleza del negocio de fabricación a terceros que creció un 11% y del negocio de especialidades farmacéuticas, cuyas ventas aumentaron un 3%, superando al crecimiento del mercado farmacéutico de prescripción¹ en 2,5 puntos porcentuales. Los ingresos totales se incrementaron en un 4% hasta alcanzar los 61,1 millones de euros en el primer trimestre de 2015.
- Para el año 2015, ROVI espera que la tasa de crecimiento de los ingresos operativos se sitúe entre la banda media y la banda alta de la primera decena (es decir, la decena entre 0 y 10%), a pesar de que (i) Farmaindustria² espera un ligero incremento del mercado farmacéutico español del 0,8% y (ii) el pronóstico de IMS Health³, para el gasto en medicamentos en España, apunta a una tasa de crecimiento cero o negativo para el período 2014-2018.
- Hay que destacar el comportamiento de las ventas de Bemiparina en España, que aumentaron un 10% hasta alcanzar los 12,5 millones de euros. Las ventas totales de Bemiparina se incrementaron un 1% hasta alcanzar los 18,9 millones de euros en el primer trimestre de 2015.
- Las ventas de Absorcol[®] y Vytorin[®], la primera de las cinco licencias de Merck Sharp & Dohme (MSD) concedidas a ROVI en España, aumentaron un 11% en el primer trimestre de 2015, hasta los 5,4 millones de euros. Las ventas de Medicebran[®] y Medikinet[®], productos de prescripción de la compañía Medice indicados para el tratamiento del TDAH (Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad) en niños y adolescentes, que ROVI distribuye en exclusiva en España desde diciembre de 2013, se incrementaron un 12% hasta los 2,0 millones de euros en el primer trimestre de 2015. Las ventas de Corlantor[®], de Laboratorios Servier, crecieron un 4% en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015 hasta los 3,4 millones de euros.

¹Datos de IMS

²<http://www.farmaindustria.es/web/indicador/analisis-de-la-evolucion-del-gasto-farmacaceutico-publico-en-espana-mes-mes-2/>

³<http://www.imshealth.com/portal/site/imshealth/menuitem.762a961826aad98f53c753c71ad8c22a/?vgnextoid=266e05267aea9410VgnVCM10000076192ca2RCRD&vgnnextchannel=736de5fda6370410VgnVCM10000076192ca2RCRD&vgnnextfmt=default>

- **Las ventas de Hirobriz® Breezhaler® y Ulunar® Breezhaler®, ambos broncodilatadores por vía inhalatoria de Novartis dirigidos a pacientes con dificultades respiratorias debido a una enfermedad pulmonar denominada Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), que ROVI empezó a comercializar en España en el cuarto trimestre de 2014, alcanzaron 1,0 millón de euros en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015.**
- **El EBITDA aumentó un 7% hasta los 9,6 millones de euros en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015, comparado con el mismo período del año anterior, reflejando un crecimiento en el margen EBITDA de 0,2 puntos porcentuales hasta el 15,8% en el primer trimestre de 2015 desde el 15,6% en el primer trimestre de 2014.**
- **El beneficio neto alcanzó los 6,5 millones de euros en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015, con un incremento del 9% respecto al mismo período del año anterior.**
- **ROVI propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo con cargo a los resultados del ejercicio 2014 de 0,1690 euros por acción, lo que supone un incremento del 5% comparado con el dividendo pagado con cargo a los resultados del ejercicio 2013 (0,1612€/acción).**

Madrid (España), 29 de abril de 2015, 8:00 AM CET - ROVI ha anunciado hoy sus resultados financieros del periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015.

Juan López-Belmonte Encina, Consejero Delegado de ROVI, comentó que *"en el primer trimestre de 2015, hemos alcanzado un crecimiento de los ingresos operativos del 5%, como resultado principalmente de la fortaleza de nuestro negocio de especialidades farmacéuticas y de nuestro negocio de fabricación a terceros, especialmente de la planta de inyectables. Las ventas de los productos farmacéuticos con prescripción aumentaron un 3% en este periodo a pesar de las dificultades que está atravesando el mercado farmacéutico español. En marzo de 2015 el mercado farmacéutico de prescripción a 12 meses disminuyó un 0,1%, según IMS. No obstante lo cual, confiamos en seguir creciendo gracias, entre otros, a nuestro producto de referencia, Bemiparina, que está contribuyendo significativamente a este crecimiento. En concreto, en el primer trimestre de 2015, las ventas de Bemiparina crecieron un 10% en el mercado doméstico.*

Asimismo, esperamos que (i) la entrada en el nicho de mercado respiratorio a través del lanzamiento en España de Hirobriz® Breezhaler® y Ulunar® Breezhaler®, de Novartis, en el último trimestre de 2014 y (ii) la entrada en el segmento de mercado de urología a través del lanzamiento en España de Volutsa®, de Astellas Pharma, en el primer trimestre de 2015, contribuyan al crecimiento de ROVI en los próximos años. Adicionalmente, el acuerdo con MSD

nos va a permitir el lanzamiento de cuatro productos adicionales durante los próximos 4 años, lo que confiamos contribuirá a un crecimiento sostenido de la Compañía en el largo plazo. La cartera de productos objeto de I+D en ROVI continúa ofreciendo perspectivas de crecimiento para la Compañía en los próximos años. Estamos ilusionados con el potencial de la tecnología ISM[®]; en particular, esperamos iniciar un ensayo de fase III con nuestra tecnología ISM[®] en 2015 así como desarrollar un nuevo estudio de fase I para otro candidato en el próximo año. Asimismo, el 9 de febrero se inició el proceso de evaluación para la obtención de la autorización de comercialización en Europa de una heparina de bajo peso molecular, biosimilar de enoxaparina. Estamos esperanzados con la obtención de dicha autorización de comercialización, de cuyo proceso de registro europeo esperamos tener noticias en los próximos meses”.

1. Datos financieros destacados

Millones Euros	1T 2015	1T 2014	Crecimiento	% Crecimiento
Ingresos operativos	60,8	57,6	3,1	5%
Otros ingresos	0,3	0,9	-0,6	-67%
Total ingresos	61,1	58,6	2,5	4%
Coste de ventas	-25,4	-23,5	-1,9	8%
Beneficio bruto	35,7	35,1	0,6	2%
% margen	58,8%	60,9%		-2,1pp
Gastos en I+D	-3,2	-3,0	-0,2	8%
Otros gastos generales	-22,9	-23,2	0,2	-1%
EBITDA	9,6	9,0	0,6	7%
% margen	15,8%	15,6%		0,2pp
EBIT	7,1	6,9	0,3	4%
% margen	11,8%	12,0%		-0,2pp
Beneficio neto	6,5	5,9	0,5	9%

Nota: algunas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Es posible que puedan surgir algunas diferencias no significativas entre los totales y las sumas de los factores debido a este redondeo.

Se adjuntan a este comunicado de prensa los estados financieros consolidados del Grupo ROVI del primer trimestre del ejercicio 2015 y la información comparativa consolidada del ejercicio 2014 (balance) y del primer trimestre del ejercicio 2014 (cuenta de resultados y estado de flujos de efectivo consolidados) (ver Anexo 1).

2. Comportamiento del Grupo

Los **ingresos operativos** aumentaron un 5%, hasta alcanzar los 60,8 millones de euros en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015, como resultado principalmente de la fortaleza del negocio de fabricación a terceros que creció un 11% y del negocio de especialidades farmacéuticas, cuyas ventas aumentaron un 3%, superando al crecimiento del mercado farmacéutico de prescripción¹ en 2,5 puntos porcentuales. Los ingresos totales se incrementaron en un 4% hasta alcanzar los 61,1 millones de euros en el primer trimestre de 2015.

Las ventas de los **productos farmacéuticos con prescripción** crecieron un 3% hasta alcanzar los 35,6 millones de euros en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015.

Las ventas de **Bemiparina**, la heparina de bajo peso molecular (HBPM) de ROVI, tuvieron un comportamiento positivo en España en el primer trimestre de 2015, con un crecimiento del 10% hasta alcanzar los 12,5 millones de euros. Las ventas internacionales disminuyeron un 12% hasta los 6,3 millones de euros. Esta reducción fue específica del primer trimestre de 2015 y ROVI espera que la comercialización de Bemiparina en China y Brasil, prevista para el segundo semestre de 2015, así como el lanzamiento del producto en nuevos países, como Qatar en el primer trimestre de 2015, contribuyan a alcanzar ventas estables en 2015. Las ventas totales de Bemiparina se incrementaron un 1% en el primer trimestre de 2015, situándose en los 18,9 millones de euros.

Las ventas de **Vytorin**[®] y **Absorcol**[®], la primera de las cinco licencias de MSD que ROVI distribuye en España bajo acuerdo de co-marketing desde enero de 2011, crecieron un 11% en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015, hasta alcanzar los 5,4 millones de euros.

Las ventas de **Hirobriz**[®] **Breezhaler**[®] y **Ulunar**[®] **Breezhaler**[®], ambos broncodilatadores por vía inhalatoria de Novartis dirigidos a pacientes con dificultades respiratorias debido a una enfermedad pulmonar denominada Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), que ROVI empezó a comercializar en España en el cuarto trimestre de 2014, alcanzaron 1,0 millón de euros en el primer trimestre de 2015.

Las ventas de **Medicebran**[®] y **Medikinet**[®], productos de prescripción de la compañía Medice indicados para el tratamiento del TDAH (Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad) en niños y adolescentes, que ROVI distribuye en exclusiva en España desde diciembre de 2013, crecieron un 12% en el primer trimestre de 2015, situándose en los 2,0 millones de euros.

¹ Datos de IMS

Las ventas de **Corlontor**[®], un producto de prescripción para la angina estable y la insuficiencia cardiaca crónica de la compañía Laboratorios Servier, crecieron un 4% en el primer trimestre de 2015, situándose en los 3,4 millones de euros.

Las ventas de **Volutsa**[®], un producto de prescripción de la compañía Astellas indicado para el tratamiento de los síntomas moderados a graves de llenado y síntomas de vaciado asociados a la hiperplasia prostática benigna, que ROVI distribuye en España desde febrero de 2015, alcanzaron los 0,4 millones de euros en el primer trimestre de 2015 (ver sección 6.1).

Las ventas de **Exxiv**[®], un inhibidor selectivo de la COX-2 de MSD, disminuyeron un 10% en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015 hasta situarse en los 1,5 millones de euros, debido principalmente a la caída del mercado de los COX-2.

Las ventas de **Thymanax**[®], un antidepresivo innovador de Laboratorios Servier, que ROVI distribuye en España bajo acuerdo de co-marketing desde marzo de 2010, disminuyeron un 24% en el primer trimestre de 2015 hasta los 2,0 millones de euros.

Según IMS, el mercado farmacéutico de prescripción en España se incrementó ligeramente un 0,5% en el primer trimestre de 2015 frente al mismo período del año anterior. No obstante, las ventas de los productos farmacéuticos con prescripción de ROVI aumentaron un 3% en el primer trimestre de 2015, batiendo al mercado en 2,5 puntos porcentuales.

Asimismo, en marzo de 2015 el mercado farmacéutico de prescripción a 12 meses disminuyó un 0,1%. Sin embargo, las ventas de los productos farmacéuticos con prescripción de ROVI aumentaron un 8% en el último año.

Adicionalmente, se espera una subida del 0,8% y una caída del 0,2% del gasto farmacéutico en 2015 y en 2016, respectivamente, según Farmaindustria¹. Asimismo, el pronóstico de IMS Health², para el gasto en medicamentos en España, apunta a una tasa de crecimiento cero o negativo para el período 2014-2018. A pesar de la difícil situación que atraviesa la industria farmacéutica, ROVI espera seguir creciendo.

Las ventas de **agentes de contraste para diagnóstico por imagen** y otros productos hospitalarios aumentaron un 7% en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015, hasta los 6,4 millones de euros.

Las ventas de **productos farmacéuticos sin prescripción ("OTC") y otros** se mantuvieron estables en los 1,6 millones de euros en el primer trimestre de 2015, en

¹<http://www.farmaindustria.es/web/indicador/analisis-de-la-evolucion-del-gasto-farmaceutico-publico-en-espana-mes-mes-2/>
²<http://www.imshealth.com/portal/site/imshealth/menuitem.762a961826aad98f53c753c71ad8c22a/?vgnextoid=266e05267aea9410VgnVCM10000076192ca2RCRD&vgnnextchannel=736de5fda6370410VgnVCM10000076192ca2RCRD&vgnnextfmt=default>

comparación con el mismo período del año anterior. Las ventas de EnerZona[®], una gama de productos basados en los principios de la Dieta de la Zona, tuvieron un comportamiento positivo, con un crecimiento del 6% hasta alcanzar 1,0 millón de euros.

Las ventas de **fabricación a terceros** aumentaron un 11% en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015, situándose en los 17,1 millones de euros. La positiva evolución de la planta de inyectables, cuyos ingresos se incrementaron en un 66% hasta alcanzar los 7,3 millones de euros en el primer trimestre de 2015, compensó ampliamente la reducción de 1,2 millones de euros en los ingresos procedentes de la planta Frosst Ibérica, que alcanzaron los 9,8 millones de euros en el primer trimestre de 2015, como consecuencia principalmente de una menor producción para Merck Sharp & Dohme (MSD).

Las **ventas fuera de España** se incrementaron en un 9% hasta alcanzar los 22,3 millones de euros en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015, en comparación con el mismo período del año anterior. Las ventas fuera de España representaron el 37% de los ingresos operativos en el primer trimestre de 2015 frente al 36% en el primer trimestre de 2014.

El **beneficio bruto** se incrementó en un 2% en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015, hasta los 35,7 millones de euros, reflejando una disminución en el margen bruto de 2,1 puntos porcentuales hasta el 58,8% en el primer trimestre de 2015 frente al 60,9% en el primer trimestre de 2014. Excluyendo el impacto de otros ingresos (subvenciones), que disminuyeron un 67% en el primer trimestre de 2015, el margen bruto se redujo hasta el 58,3% en el primer trimestre de 2015 frente al 59,3% en el primer trimestre de 2014 debido principalmente a una reducción del importe facturado a MSD, que contribuye con márgenes altos. La disminución del coste de la materia prima de Bemiparina tuvo un impacto positivo en el margen del primer trimestre de 2015.

Los **gastos en investigación y desarrollo** aumentaron un 8% hasta los 3,2 millones de euros en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015, reflejo de las inversiones centradas en el proyecto ISM[®]-Risperidona.

Los **gastos de ventas, generales y administrativos** disminuyeron un 1% en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015, comparado con el mismo período del año anterior, hasta los 22,9 millones de euros debido fundamentalmente a un control estricto de los costes.

El **EBITDA** aumentó un 7% hasta los 9,6 millones de euros en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015, comparado con el mismo período del año anterior, reflejando un crecimiento en el margen EBITDA de 0,2 puntos porcentuales hasta el 15,8% en el primer trimestre de 2015 desde el 15,6% en el primer trimestre de 2014.

Los **gastos de depreciación y amortización** se incrementaron en un 16% en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015 respecto al mismo período del año anterior, hasta los 2,4 millones de euros, como resultado de las nuevas compras de inmovilizado realizadas en los últimos doce meses.

El **EBIT** aumentó un 4% hasta los 7,1 millones de euros en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015, comparado con el mismo período del año anterior, reflejando una disminución en el margen EBIT de 0,2 puntos porcentuales hasta el 11,8% en el primer trimestre de 2015 frente al 12,0% en el primer trimestre de 2014.

Los **gastos financieros** disminuyeron un 59% en el primer trimestre de 2015, comparado con el primer trimestre de 2014 debido principalmente a la contabilización, en el primer trimestre de 2014, de los intereses vinculados a la devolución de un préstamo concedido por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para el desarrollo del proyecto de vacuna en 2009. Asimismo, la partida de gasto financiero recoge los intereses implícitos generados contablemente al registrar a valor razonable los anticipos reembolsables a tipo de interés cero concedidos por diferentes Administraciones Públicas.

La partida de **ingresos financieros** disminuyó un 46% en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015 respecto al mismo período del ejercicio anterior, como resultado de la reducción de intereses de demora por parte de algunos hospitales registrados en el primer trimestre de 2015.

La **tasa fiscal efectiva** en el primer trimestre de 2015 fue del 6,5%, comparada con el 4,8% en el primer trimestre de 2014. Esta favorable tasa fiscal efectiva se debe a la deducción de gastos de investigación y desarrollo existentes y a la activación de bases imponibles negativas de la compañía Frosst Ibérica, S.A. A 31 de diciembre de 2014, las bases imponibles negativas de Frosst Ibérica ascendían a 50,1 millones de euros, de las cuales se utilizarán 7,7 millones de euros en el impuesto de sociedades del ejercicio 2014 y 1,8 millones de euros en el primer trimestre de 2015.

El 27 de noviembre de 2014, el Gobierno aprobó por Real Decreto-ley una amplia reforma fiscal (ver <http://www.boe.es/boe/dias/2014/11/28/pdfs/BOE-A-2014-12328.pdf>), con efectos desde enero de 2015, con el objetivo de simplificar los impuestos, rebajar las retenciones e impulsar la competitividad de las empresas españolas. Estas medidas fiscales propuestas afectarán positivamente a la cuenta de resultados del Grupo ROVI y al importe del impuesto a pagar. ROVI espera que la tasa fiscal efectiva se sitúe entre la banda media y la banda alta de la primera decena (es decir, la decena hasta el 10%) para los próximos años.

Entre las medidas fiscales que afectarán al impuesto de sociedades, cabría destacar:

- el tipo de gravamen general del 30% se reduce al 28% en 2015 y al 25% a partir del 2016;

- las bases imponibles negativas podrán compensar rentas positivas más rápido y sin límite temporal; y
- el esquema de las deducciones por I+D se mantiene.

El **beneficio neto** alcanzó los 6,5 millones de euros en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015, con un incremento del 9% respecto al mismo período del año anterior.

El Consejo de Administración de ROVI propondrá, para su aprobación por parte de la Junta General de Accionistas, el pago de un **dividendo** de 0,1690 euros por acción en aplicación del resultado de 2014. Esta propuesta de dividendo supondría un incremento del 5% respecto al dividendo pagado con cargo a los resultados del ejercicio 2013 (0,1612 euros por acción) e implicaría el reparto del 35% del beneficio neto consolidado del año 2014.

Javier López-Belmonte Encina, Director Financiero de ROVI, comentó que *“estamos satisfechos con los resultados del primer trimestre de 2015 ya que los ingresos operativos han crecido un 5%, cumpliendo así nuestras previsiones a pesar del difícil entorno económico y regulatorio. Atribuimos el crecimiento de estos ingresos a la fortaleza de nuestro negocio de fabricación a terceros de inyectables así como de nuestros principales productos, que han continuado ganando cuota en sus respectivos segmentos de mercado. El margen EBITDA se incrementó en el primer trimestre de 2015 como resultado principalmente del apalancamiento operativo que aportaron los últimos lanzamientos de producto. Me complace destacar la solidez de nuestro balance así como nuestra capacidad de generación de caja, que nos permiten financiar el crecimiento orgánico de la compañía a través del lanzamiento de nuevos productos, como Volutsa[®], Ulunar[®], Hirobriz[®], Vyturin[®] o Medikinet[®], y nos sitúan en una posición favorable para poder beneficiarnos del entorno competitivo actual. Estaremos atentos a posibles oportunidades para ampliar nuestras ventas y rentabilizar nuestros activos”*.

3. Notas sobre el balance de situación

3.1 Adquisición de inmovilizado

ROVI ha invertido 1,4 millones de euros en inmovilizado en el primer trimestre de 2015, comparado con los 1,7 millones de euros en el primer trimestre de 2014. De la inversión realizada hay que destacar lo siguiente:

- 0,6 millones de euros se destinaron a inversiones en la fábrica de inyectables debido principalmente a la puesta a punto de la planta para el desarrollo del proyecto ISM[®], frente a los 0,8 millones de euros invertidos en el primer trimestre de 2014;
- 0,4 millones de euros se destinaron a inversiones en la fábrica de Granada para la futura puesta en marcha de una tercera línea de producción, frente a los 0,3 millones de euros invertidos en el primer trimestre de 2014;
- 0,1 millones de euros se destinaron a inversiones en la fábrica de Alcalá (Frosst Ibérica), el mismo importe que se invirtió en el primer trimestre de 2014; y

- 0,3 millones de euros corresponden a inversión en mantenimiento y otros, frente a los 0,5 millones de euros invertidos en el primer trimestre de 2014.

3.2 Deuda

A 31 de marzo de 2015, ROVI tenía una deuda total de 35,9 millones de euros. La deuda con organismos oficiales, al 0% de tipo de interés, representaba a dicha fecha el 43% del total de la deuda.

<i>En miles de euros</i>	31 marzo 2015	31 diciembre 2014
Préstamos de entidades de crédito	20.425	20.560
Deuda con organismos oficiales	15.514	15.746
Total	35.939	36.306

3.3 Flujo de caja libre

El flujo de caja libre (flujos netos de efectivo generados (utilizados) en las actividades de explotación menos (más) adquisiciones (ventas) de inmovilizado material y activos intangibles más intereses cobrados) aumentó hasta alcanzar 1 millón de euros en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2015 frente a los -5,0 millones de euros negativos en el mismo período del ejercicio anterior debido principalmente a (i) el incremento de 1,2 millones de euros en la partida de "clientes y otras cuentas a cobrar" en el primer trimestre de 2015, frente a un aumento de 7,0 millones de euros en el primer trimestre de 2014 y (ii) el aumento de 1,7 millones de euros en la partida de "existencias", frente a un aumento de 2,7 millones de euros en el primer trimestre de 2014 como resultado de una mayor producción de Bemiparina en el primer trimestre del año pasado.

3.4 Posición de tesorería bruta y neta

A 31 de marzo de 2015, ROVI tenía una posición de tesorería bruta de 29,1 millones de euros, frente a los 28,0 millones de euros a 31 de diciembre de 2014, y una posición de tesorería neta (activos financieros disponibles para la venta, más depósitos, más efectivo y equivalentes de efectivo, menos deuda financiera a corto y a largo plazo) de -6,8 millones de euros negativos, frente a los -8,3 millones de euros negativos a 31 de diciembre de 2014.

3.5 Capital circulante

El incremento del capital circulante en el primer trimestre de 2015 se debió principalmente a (i) un incremento de las existencias por importe de 1,7 millones de euros como consecuencia del inventario de los productos lanzados recientemente, Ulunar y Volutsa; (ii) un aumento de 1,2 millones de euros de la partida de "clientes y otras cuentas a cobrar" y (iii) un incremento de 5,7 millones de euros de la partida de "proveedores y otras cuentas a pagar". El efectivo se incrementó en 1,2 millones de euros en el primer trimestre de 2015.

A 31 de marzo de 2015, el total de la deuda de la Seguridad Social y las Administraciones Públicas con ROVI ascendía a 13,8 millones de euros, de los cuales 12,2 millones correspondían a España y los restantes 1,6 millones de euros a Portugal. ROVI espera cobrar prácticamente toda esta deuda a través de los canales habituales.

4. Previsiones para 2015

ROVI prevé que **la tasa de crecimiento de sus ingresos operativos para el año 2015 se sitúe entre la banda media y la banda alta de la primera decena** (es decir la decena entre 0 y 10%), a pesar de que (i) Farmaindustria¹ espera un ligero incremento del mercado farmacéutico español del 0,8% y (ii) el pronóstico de IMS Health², para el gasto en medicamentos en España, apunta a una tasa de crecimiento cero o negativo para el período 2014-2018.

ROVI espera que sus motores de crecimiento sean la Bemiparina, los nuevos acuerdos de licencias de distribución (Volutsa[®], Ulunar[®], Hirobriz[®] y Medikinet[®]), la contribución de Vytorin[®] y Absorcol[®], la cartera de productos de especialidades farmacéuticas existente, nuevas licencias de distribución de productos y nuevos clientes en el área de fabricación a terceros.

5. Proyectos de Investigación y Desarrollo actuales

Los proyectos de I+D de ROVI avanzan principalmente enfocados hacia las plataformas de Glicómica e ISM[®], siendo esta última un sistema de liberación de fármacos, propiedad de ROVI, cuyo objetivo consiste en mejorar el cumplimiento del tratamiento por parte de los pacientes.

Después de haber construido en Madrid una planta de fabricación de medicamentos con la tecnología del sistema de liberación ISM[®] (dotada con una maquinaria totalmente innovadora para el llenado de compuestos sólidos en jeringas), ROVI está actualmente expandiendo su infraestructura. La compañía está construyendo una segunda planta que permitirá fabricar nuevos productos con la tecnología ISM[®] para principios activos con gran potencial, como es el caso de letrozol.

En el primer trimestre de 2015, se completó el seguimiento de los pacientes para el estudio PRISMA-2³; se trata de un ensayo de fase II en varios centros estadounidenses para evaluar la

¹<http://www.farmaindustria.es/web/indicador/analisis-de-la-evolucion-del-gasto-farmacaceutico-publico-en-espana-mes-mes-2/>

²<http://www.imshealth.com/portal/site/imshealth/menuitem.762a961826aad98f53c753c71ad8c22a/?vgnextoid=266e05267aea9410VgnVCM10000076192ca2RCRD&vgnnextchannel=736de5fda6370410VgnVCM10000076192ca2RCRD&vgnnextfmt=default>

³ *Pharmacokinetics and Tolerability Study of Risperidone ISM[®] in Schizophrenia (PRISMA-2).*

[<http://clinicaltrials.gov/show/NCT02086786>].

seguridad y el perfil farmacocinético de Risperidona ISM® tras la administración de cuatro dosis intramusculares (glúteo o deltoides) mensuales en pacientes esquizofrénicos. Los resultados de este estudio se esperan para el tercer trimestre de 2015.

Con respecto al área de Glicómica, el 9 de febrero pasado, tras la finalización de la fase de validación, se inició el proceso de evaluación en Europa para la obtención de la autorización de comercialización de una heparina de bajo peso molecular, biosimilar de enoxaparina. Se estima que la duración del proceso de registro europeo de dicho medicamento se pueda extender entre cinco y doce meses desde esa fecha.

6. Hechos operativos y financieros de interés

6.1 ROVI anuncia el acuerdo de comercialización de Volutsa® en España

ROVI anuncia que ha firmado un acuerdo con Astellas Pharma, S.A. (Astellas) para la comercialización en España de Volutsa® (succinato de solifenacina e hidrocloreto de tamsulosina), que corresponde a Vesomni® de Astellas.

En virtud de este acuerdo de comercialización, ROVI se encargará de la promoción y distribución en el territorio español de Volutsa®, un comprimido de liberación modificada que combina dos medicamentos diferentes llamados solifenacina y tamsulosina. Solifenacina pertenece a un grupo de medicamentos denominados anticolinérgicos y tamsulosina pertenece a un grupo de medicamentos denominados alfa-bloqueantes. Volutsa® está indicado para el tratamiento de los síntomas moderados a graves de llenado (urgencia, aumento de la frecuencia miccional) y síntomas de vaciado asociados a la hiperplasia prostática benigna (HPB) en hombres que no responden adecuadamente al tratamiento con monoterapia.

Cuando aumenta el tamaño de la próstata, pueden aparecer problemas urinarios (síntomas de vaciado) tales como dificultad para iniciar la micción, reducción del flujo de orina (chorro débil), goteo y sensación de vaciado incompleto de la vejiga. Al mismo tiempo, la vejiga también puede resultar o estar afectada y contraerse de forma espontánea en momentos en los que no se desea la micción. Esto causa síntomas de llenado tales como urgencia (tener un fuerte y repentino deseo de orinar sin previo aviso) y tener que orinar con mayor frecuencia. La solifenacina mejora los síntomas de llenado y aumenta la cantidad de orina que la vejiga puede almacenar. La tamsulosina permite que la orina pase más fácilmente por la uretra y facilita la micción.

ROVI inició la comercialización de Volutsa® en el primer trimestre de 2015, al mismo tiempo que Astellas comenzó la de Vesomni®.

Acerca de ROVI

ROVI es una compañía farmacéutica especializada española, plenamente integrada y dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación bajo licencia y comercialización de pequeñas moléculas y especialidades biológicas. La Compañía cuenta con una cartera diversificada de productos que viene comercializando en España a través de un equipo de ventas especializado, dedicado a visitar a los médicos especialistas, hospitales y farmacias. La cartera de ROVI, con 30 productos comercializados principales, está centrada en estos momentos en su producto destacado, la Bemiparina, una heparina de segunda generación de bajo peso molecular desarrollada a nivel interno. La cartera de productos de ROVI, en fase de investigación y desarrollo, se centra principalmente en la expansión de aplicaciones, indicaciones y mecanismos de acción alternativos de los productos derivados heparínicos y otros glucosaminoglicanos y en el desarrollo de nuevos sistemas de liberación controlada basados en la tecnología ISM[®] con el objeto de obtener nuevos productos farmacéuticos que permitan la administración periódica de fármacos sujetos a administraciones diarias en tratamientos crónicos o prolongados. ROVI fabrica el principio activo Bemiparina para sus principales productos patentados y para los productos farmacéuticos inyectables desarrollados por su propio equipo de investigadores, y utiliza sus capacidades de llenado y envasado para ofrecer una amplia gama de servicios de fabricación para terceros para algunas de las principales compañías farmacéuticas internacionales, principalmente en el área de las jeringas precargadas. Adicionalmente, ROVI ofrece servicios de fabricación y empaquetado para terceros de comprimidos, utilizando la más avanzada tecnología en la fabricación de formas orales, Roller Compaction. Para más información, visite www.rovi.es.

Para más información, puede ponerse en contacto con:

Juan López-Belmonte
Consejero Delegado
913756235
jlopez-belmonte@rovi.es
www.rovi.es

Javier López-Belmonte
Director Financiero
913756266
javierlbelmonte@rovi.es
www.rovi.es

Marta Campos Martínez
Relación con Inversores
912444422
mcampos@rovi.es
www.rovi.es

Informes con previsiones de futuro

Este comunicado de prensa contiene informaciones con previsiones de futuro. Dichas informaciones con previsiones de futuro implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados, la rentabilidad o los logros reales de ROVI, o sus resultados industriales, sean materialmente diferentes de los resultados, rentabilidad o logros futuros, expresados o implícitos en dichas informaciones sobre previsiones de futuro. Las informaciones contenidas en este comunicado representan las perspectivas y previsiones de ROVI a la fecha de este comunicado. ROVI desea hacer constar que los acontecimientos y desarrollos futuros pueden provocar cambios en dichas perspectivas y previsiones. Ello no obstante, si bien ROVI puede optar por actualizar estas informaciones con previsiones de futuro en algún momento posterior, desea advertir expresamente de que no está obligada a hacerlo salvo en caso de modificaciones sustantivas. Estas declaraciones con previsiones de futuro no deben tomarse como base, en el sentido de que representan las perspectivas o previsiones de ROVI, en cualquier fecha posterior a la fecha de este comunicado.

**ANEXO 1**
**LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
BALANCES CONSOLIDADOS AL 31 DE MARZO DE 2015 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014**

(En miles de Euros)

	A 31 de marzo de 2015	A 31 de diciembre de 2014
ACTIVOS		
Activos no corrientes		
Inmovilizado material	72.496	73.593
Activos intangibles	17.287	17.206
Activos por impuestos diferidos	8.445	8.280
Activos financieros disponibles para la venta	71	71
Cuentas financieras a cobrar	137	137
	98.436	99.287
Activos corrientes		
Existencias	69.228	67.567
Clientes y otras cuentas a cobrar	64.888	63.678
Activos por impuesto corriente	1.473	4.117
Efectivo y equivalentes al efectivo	27.855	26.671
	163.444	162.033
Total activos	261.880	261.320



LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
BALANCES CONSOLIDADOS AL 31 DE MARZO DE 2015 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

(En miles de Euros)

	A 31 de marzo de 2015	A 31 de diciembre de 2014
PATRIMONIO NETO		
Capital y reservas atribuibles a los accionistas de la Sociedad		
Capital social	3.000	3.000
Reserva legal	600	600
Acciones propias	(2.672)	(2.813)
Resultados de ejercicios anteriores y reservas voluntarias	157.760	133.569
Resultado del periodo	6.451	24.116
Reserva por activos disponibles para la venta	(1)	(2)
Total patrimonio neto	165.138	158.470
PASIVOS		
Pasivos no corrientes		
Deuda financiera	30.990	32.032
Pasivos por impuestos diferidos	1.684	1.818
Ingresos diferidos	6.904	6.883
	39.578	40.733
Pasivos corrientes		
Proveedores y otras cuentas a pagar	49.275	55.018
Deuda financiera	4.949	4.274
Ingresos diferidos	640	798
Provisiones para otros pasivos y gastos	2.300	2.027
	57.164	62.117
Total pasivos	96.742	102.850
Total patrimonio neto y pasivos	261.880	261.320



LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
CUENTAS DE RESULTADOS CONSOLIDADAS CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS DE TRES
MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2015 Y EL 31 DE MARZO 2014

(En miles de euros)

	Periodo de 3 meses finalizado el 31 de marzo	
	2015	2014
Importe neto de la cifra de negocios	60.766	57.624
Coste de ventas	(25.369)	(23.481)
Gastos de personal	(15.602)	(14.589)
Otros gastos de explotación	(10.533)	(11.524)
Amortizaciones	(2.432)	(2.090)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	312	947
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	7.142	6.887
Ingresos financieros	99	185
Gastos financieros	(344)	(841)
RESULTADO FINANCIERO	(245)	(656)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	6.897	6.231
Impuesto sobre beneficios	(446)	(301)
RESULTADO DEL PERIODO	6.451	5.930



LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTES A LOS
PERIODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2015 Y 2014

(En miles de euros)

	Período de 3 meses	
	2015	2014
Flujo de efectivo de las actividades de explotación		
Beneficios antes de impuestos	6.897	6.231
Ajustes de partidas que no implican movimientos de tesorería:		
Amortizaciones	2.432	2.090
Ingresos por intereses	(99)	(185)
Correcciones valorativas por deterioro	91	2.012
Gastos por intereses	344	841
Variación neta de provisiones	273	(247)
Subvención de inmovilizado no financiero e ingresos por licencias de	106	(1.018)
Cambios en capital circulante:		
Clientes y otras cuentas a cobrar	(1.404)	(6.070)
Existencias	(1.809)	(4.070)
Proveedores y otras cuentas a pagar	(6.293)	(4.735)
Otros cobros y pagos:		
Cobro por licencias de distribución	-	100
Pago por intereses	(85)	(6)
Flujo de efectivo por impuestos	1.900	1.500
Flujos netos de efectivo generados (utilizados) en las activ. de explotación	2.353	(3.557)
Flujo de efectivo por actividades de inversión		
Adquisición de activos intangibles	(567)	(268)
Adquisición de inmovilizado material	(855)	(1.388)
Venta de inmovilizado material	6	-
Intereses cobrados	48	185
Flujos netos de efectivo (utilizados) generados en activ. de inversión	(1.368)	(1.471)
Flujo de efectivo por actividades de financiación		
Pago de deuda financiera	(322)	(1.091)
Deuda financiera recibida	305	10
Compra de acciones propias	(330)	(426)
Reemisión de acciones propias	546	-
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiación	199	(1.507)
Variación neta de efectivo y equivalentes	1.184	(6.535)
Efectivo y equivalentes al inicio del período	26.671	19.401
Efectivo y equivalentes al final del período	27.855	12.866