



INFORME  
ANUAL  

---

2015

FOTOCOPIA AUTORIZADA DE ESTE PROCEDIMIENTO

PRUEBA DE LABORATORIO

50 ml



# CONTENIDOS

---



4	Magnitudes básicas	46	Estrategia	
	5 Magnitudes financieras y no financieras		47 Entorno de mercado	
	8 Perfil del grupo		50 Prioridades estratégicas y financieras	
12	Carta del presidente	54	Gobierno corporativo	
			55 Modelo de gobierno corporativo	
			56 Órganos de gobierno corporativo	3
			68 Marco ético	
			69 Gestión de riesgo	
16	Acerca de este informe	74	Ejercicio 2015	
			75 Resultados del ejercicio	
			90 Clientes	
			93 Recursos Humanos	
			100 Proveedores	
			104 Sociedad y medio ambiente	
18	Modelo de negocio			
	19 Identidad y compromiso			
	28 Unidades de negocio			



**CUENTAS ANUALES**



**INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO**

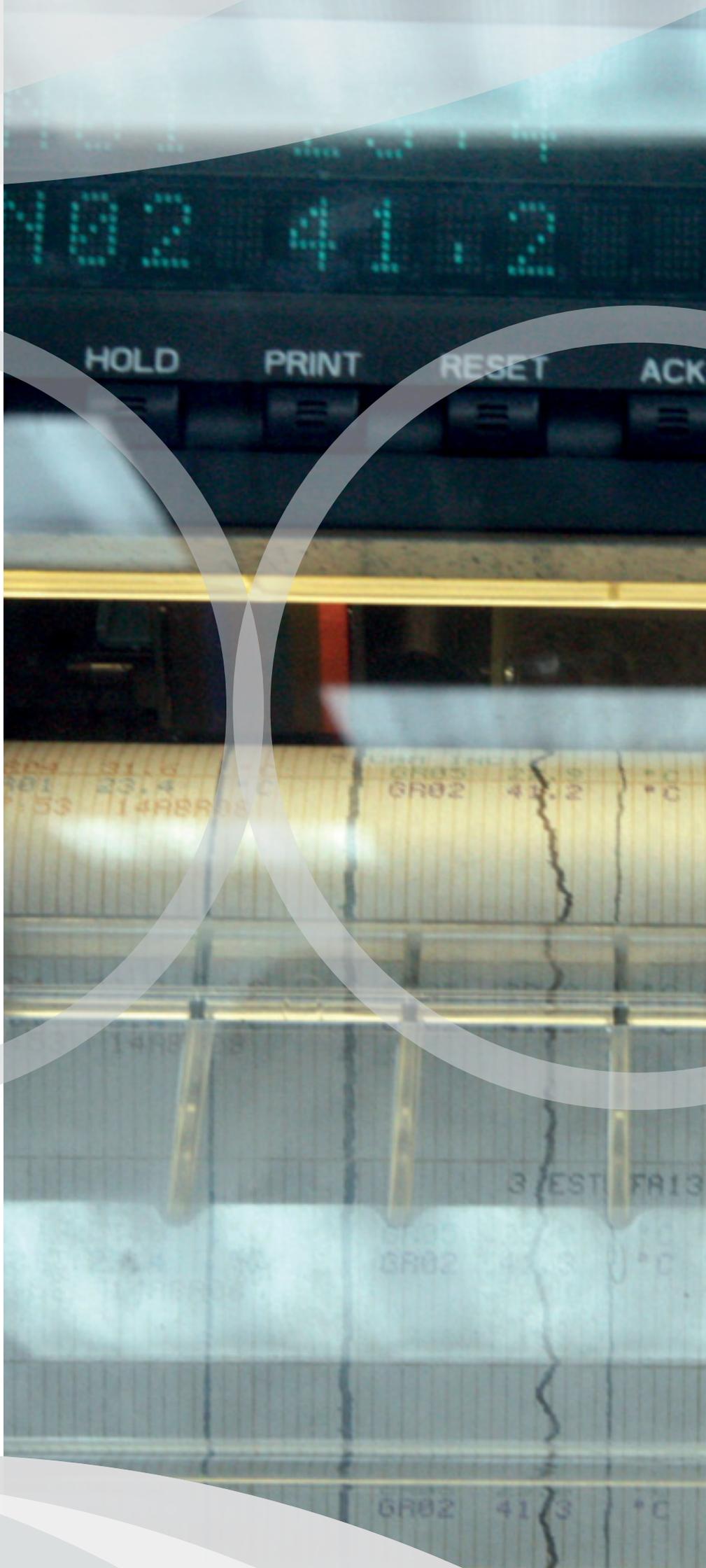




## MAGNITUDES BÁSICAS

---

- 5 Magnitudes financieras y no financieras
- 8 Perfil del grupo



# Magnitudes financieras y no financieras

## Magnitudes financieras *Millones de euros*

### Desempeño financiero

Cifra de negocio

EBITDA

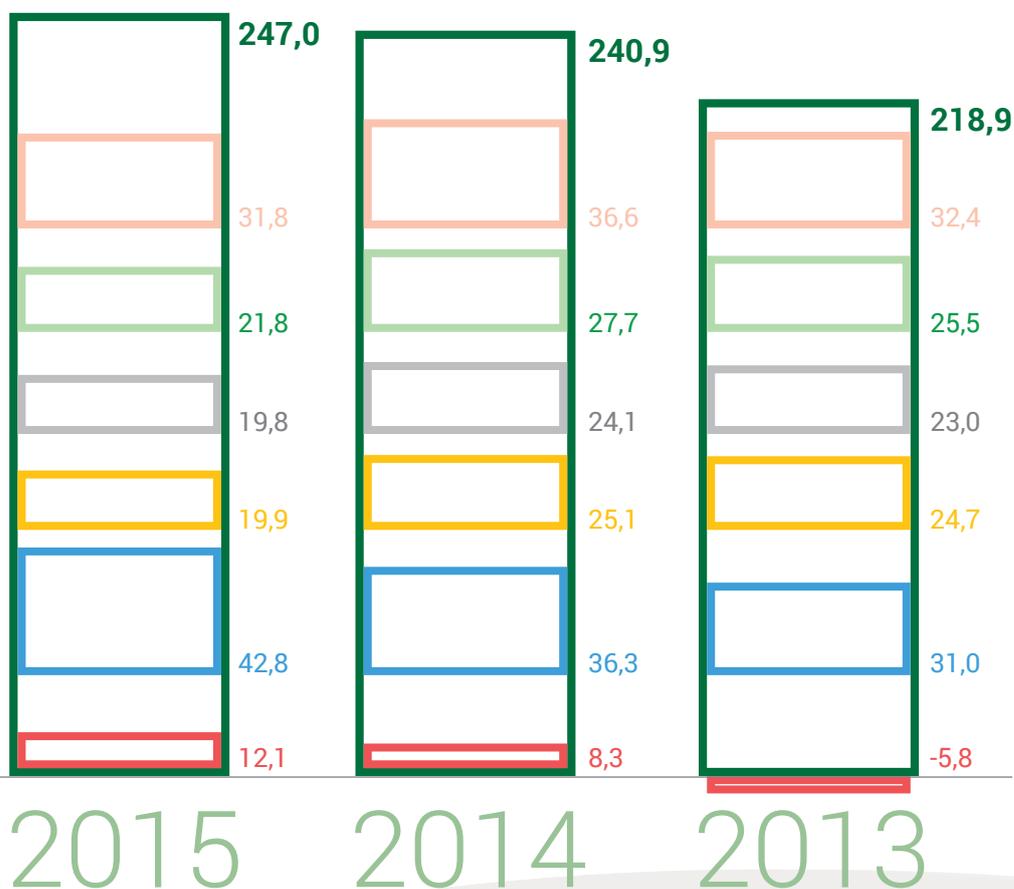
EBIT

Beneficio neto

Inversiones

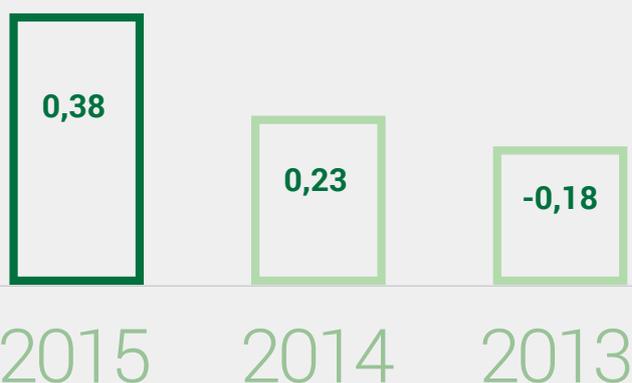
Deuda financiera

Deuda financiera neta

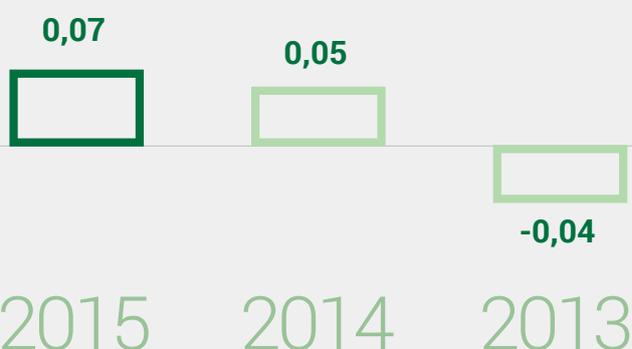


## Estructura financiera sólida

Deuda neta/EBITDA



Deuda neta/recursos propios



## Datos bursátiles

Número de acciones	50.000.000
Cotización al cierre	14,44 euros
Capitalización al 31/12	722.000.000 euros
Dividendo total	6.950.000 euros
Dividendo por acción pagado en 2015 con cargo a los resultados de 2014	0,1690 euros
Dividendo por acción propuesto con cargo a los resultados de 2015	0,1390 euros
Pay out (como % del beneficio neto consolidado)	35%
Beneficio por acción	0,40 euros
PER	36,1
Revalorización en 2015	40,2%

## Magnitudes no financieras

### Recursos Humanos

	2015	2014
Número de empleados medio	1.102	1.082
Creación neta de empleo	20	112
Diversidad (hombres / mujeres)	495 / 607	480 / 602
Por geografía		
Madrid	835	809
Granada	54	54
Alcalá de Henares	213	219
Horas de formación	9.000	85.330
Rotación	2,89%	2,49%
Accidentalidad	2,9%	1,6%
Tasa de absentismo	3,42%	2,00%

### Medioambiente

	2015	2014
Emisiones de CO <sub>2</sub> Toneladas	8.219,76	5.123,88
Generación de residuos peligrosos Toneladas	519,06	838,22
Generación de residuos no peligrosos Toneladas	852,58	817,52
Energía eléctrica consumida kWh	16.659.473	17.668.424
Gas natural consumido kWh	20.778.025	4.221.476
Combustible de vehículos Litros	394.677	417.055

### Comunidad

Valor económico generado (millones de euros)	247,0	240,9	220,3
Valor distribuido (millones de euros)			
Accionistas	7,0	8,5	8,1
Proveedores	137,0	134,3	121,8
Sociedad	1,1	1,5	1,2
I+D	16,5	12	10,5
Empleados	61,8	58,1	55,6
Proveedores de capital	0,9	2,1	1,2
Amortizaciones y depreciaciones	10,0	8,9	6,9
Reservas (valor retenido)	12,8	15,6	15,0

2015 2014 2013



## Perfil del grupo

ROVI es una compañía farmacéutica especializada dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de pequeñas moléculas y especialidades biológicas. Su actividad abarca la comercialización de productos propios y productos bajo licencia y la prestación de servicios a terceros, como producción, envasado, empaquetado o elaboración de ensayos clínicos.

8

Dentro de su cartera de productos propios destaca Bemiparina, que actualmente se distribuye en más de 50 países mediante alianzas estratégicas y se ha convertido en una de las primeras propuestas terapéuticas para la prevención y el tratamiento de la enfermedad tromboembólica venosa.

Por otra parte, la compañía ofrece una amplia gama de servicios a terceros, desde la producción, envasado, empaquetado y distribución del producto hasta la elaboración de ensayos clínicos.

### Datos societarios

Denominación:

**Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.**

Dirección:

**Julián Camarillo, 35  
28037 Madrid. España**

Teléfono:

**0034 91 375 62 30**

Página web:

**www.rovi.es**

Capital social:

**3.000.000,00 euros**

Número de acciones:

**50.000.000**

Nominal:

**0,06 euros acción**

Actividad:

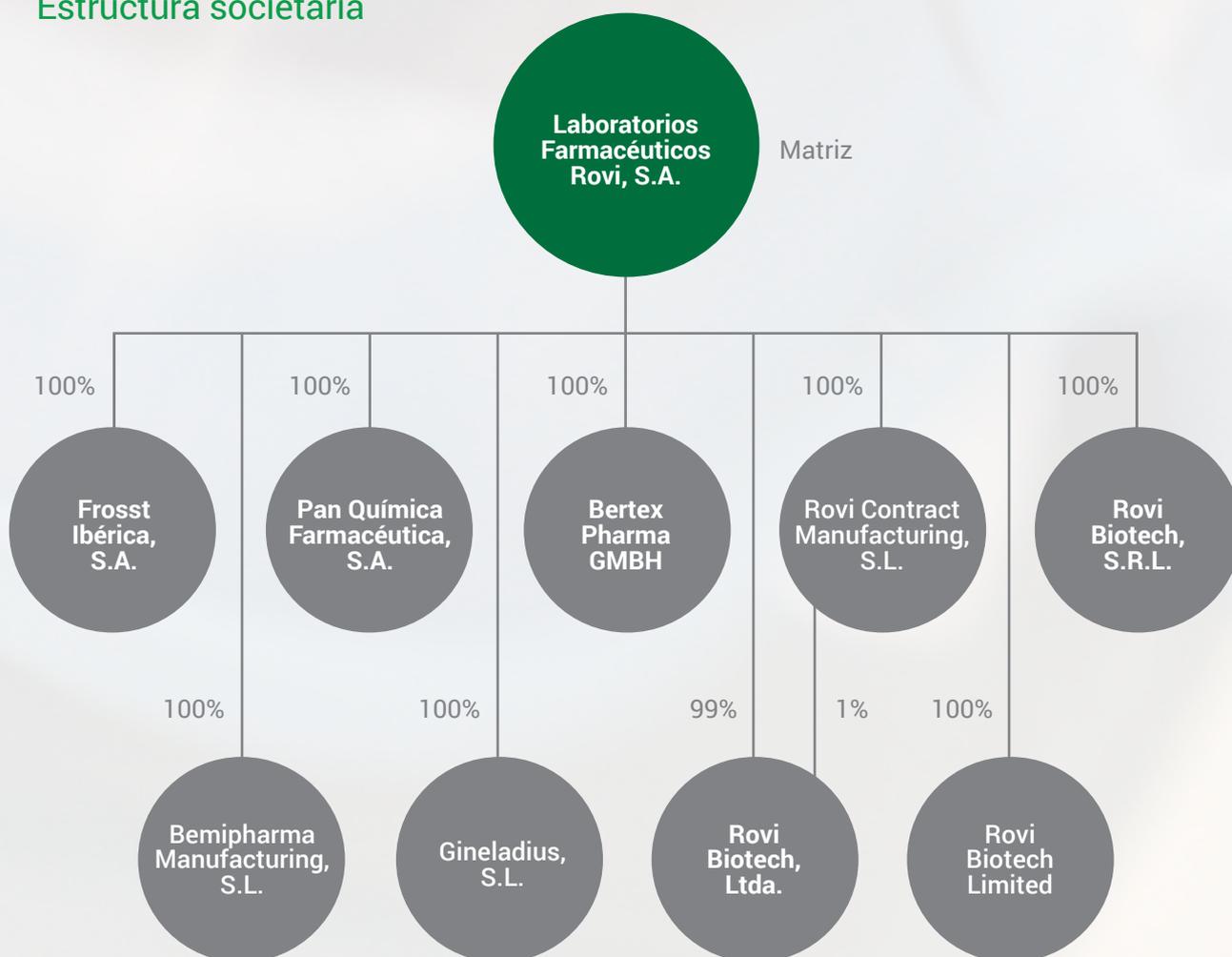
**Fabricación y comercialización de productos farmacéuticos y servicios de fabricación a terceros.**

Mercados:

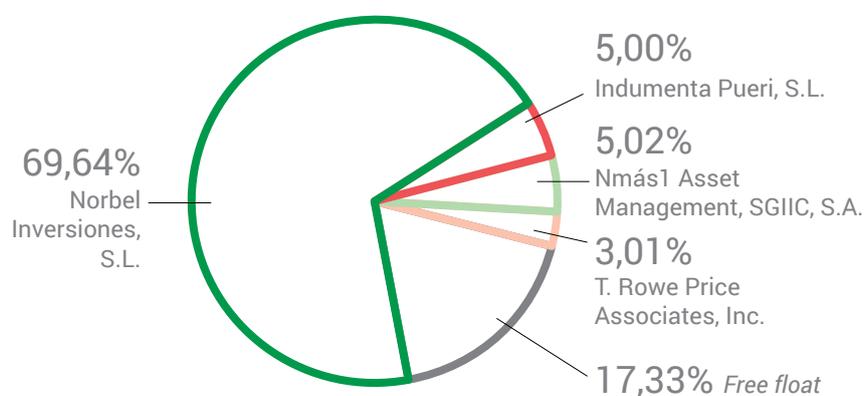
**El grupo ROVI está presente de forma directa en España y Portugal y cotiza en las bolsas de valores de Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia.**



## Estructura societaria



## Composición accionarial

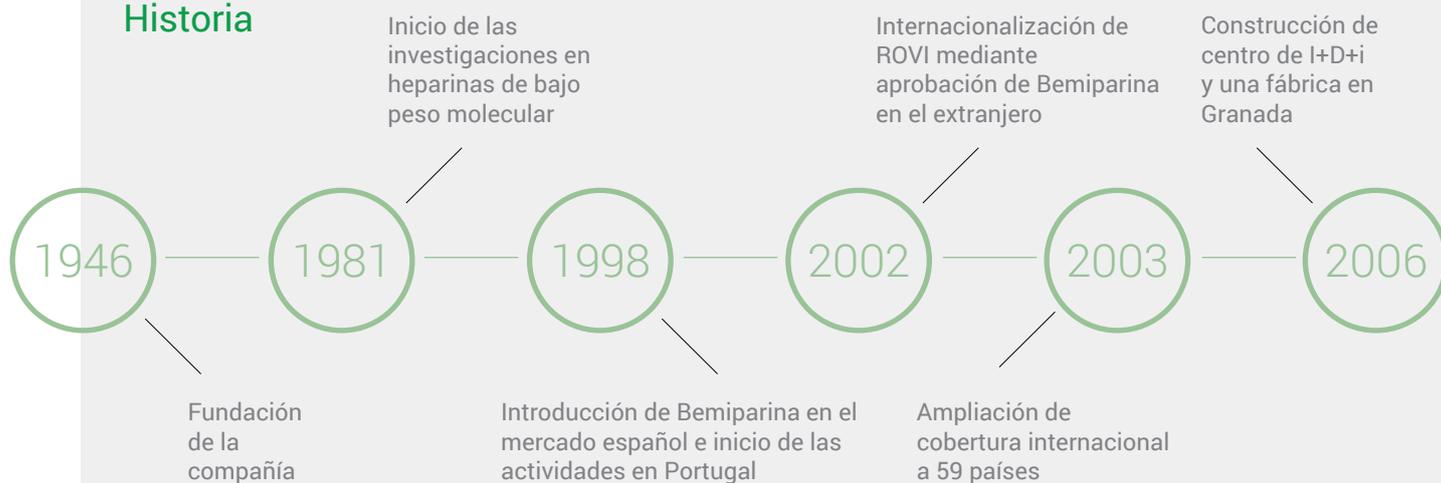


(\*) Norbel Inversiones, S.L. está participada por la familia López-Belmonte.

(\*\*) Nmas1 Asset Management, SGIC, S.A. es una sociedad gestora de instituciones de inversión colectiva a la que los accionistas QMC II Iberian Capital Fund FIL y QMC II Iberian, S.L. han delegado la gestión de su participación en ROVI y que, por tanto, ejerce los derechos de voto correspondientes a dichos accionistas.

10

## Historia



## Hitos 2015





## CARTA DEL PRESIDENTE

---



Estimados accionistas,

Es para mí un placer presentarles el Informe Anual 2015 de Laboratorios ROVI. En él podrán encontrar cumplida información sobre los aspectos más relevantes del pasado ejercicio en lo referido tanto a las actividades desarrolladas como a la evolución de los negocios y a sus políticas corporativas.

Siguiendo la estela del anterior, este informe presenta, de forma integrada, una información transparente y relevante sobre la actividad de la compañía durante 2015 en aspectos tanto financieros como no financieros. Entendemos que una visión global del negocio y de la gestión de su impacto en el entorno permite valorar adecuadamente y de forma simultánea el desarrollo de la compañía y el avance de esta en su estrategia de sostenibilidad.

Pero, antes de adentrarse en la lectura detallada del Informe, permítanme algunas observaciones sobre los aspectos más relevantes de lo que en él se contiene.

En lo referido al desempeño financiero, hay que decir que ROVI continúa en la senda del crecimiento sostenido de los últimos años a pesar del difícil entorno económico y regulatorio en el que nos encontramos. Los ingresos totales han sido los más altos de la historia de la compañía, con un incremento del 3% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 247 millones de euros. Por dar una referencia comparativa, esta cifra representa más del doble de los ingresos obtenidos en el ejercicio 2007, el año de la salida a bolsa.

El crecimiento de los ingresos responde a la estrategia de fortalecimiento de dos de nuestros pilares: el negocio de fabricación a terceros de inyectables, cuyas ventas se incrementaron un 10%, y el negocio de especialidades farmacéuticas,

“ LOS INGRESOS TOTALES HAN SIDO LOS MÁS ALTOS DE LA HISTORIA DE LA COMPAÑÍA ”



a través del lanzamiento de cuatro nuevos productos, que cuentan con buenas perspectivas de ventas. De hecho, los productos farmacéuticos con prescripción crecieron un 7%, hasta alcanzar los 150,5 millones de euros en 2015.

Las ventas de Bemiparina, nuestro producto estrella, también han tenido un comportamiento positivo en España durante 2015, con un crecimiento del 5%, hasta alcanzar los 50,4 millones de euros. Las ventas internacionales del producto permanecieron estables y las ventas totales aumentaron un 3% en 2015, hasta los 75,1 millones de euros.

14 En esta línea, y con la mirada puesta en 2016, confiamos en que la tasa de crecimiento de los ingresos operativos de ROVI se sitúe entre el 5% y el 9%, a pesar de que Farmaindustria solo espera un ligero incremento del mercado farmacéutico español del 0,6% y el pronóstico de IMS Health para el gasto farmacéutico en España apunta a una tasa de crecimiento anual de entre el 1,3% y el 1,6% para el período 2016-2019.

La solidez de nuestro balance y nuestra capacidad de generación de caja han permitido impulsar el crecimiento orgánico de la compañía. Este crecimiento viene dado por el lanzamiento de nuevos productos –como han sido recientemente Volutsa®, Ulunar®, Hirobriz®, Orvatez® o Medikinet®–, con los que pretendemos lograr una posición ventajosa dentro del actual entorno competitivo.

La solidez financiera también nos ha permitido buscar el crecimiento inorgánico. A este respecto, el hecho más destacable del año ha sido la adquisición de una planta de inyectables en San Sebastián de los Reyes que fortalece nuestra capacidad de fabricación a terceros, cimienta el crecimiento de Bemiparina y del potencial biosimilar de enoxaparina.

“ LA SOLIDEZ DE NUESTRO BALANCE Y NUESTRA CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE CAJA HAN PERMITIDO IMPULSAR EL CRECIMIENTO ORGÁNICO ”

### La innovación, clave para ROVI

En el apartado de innovación y tecnología, hemos logrado superar una nueva fase en el desarrollo clínico del nuevo inyectable de larga duración Risperidona ISM® tras la finalización con éxito del estudio PRISMA-2. Asimismo, estamos esperanzados con la obtención de la autorización, por parte de las autoridades sanitarias europeas, para comercializar una heparina de bajo peso molecular, biosimilar de enoxaparina, en Europa en 2016.

La implicación de ROVI con la innovación ha quedado plasmada en sus cifras: la inversión en I+D aumentó un 37%, hasta los 16,5 millones de euros. Este dato es especialmente revelador al compararlo con los gastos generales, comerciales y administrativos que solo crecieron un 4% en 2015, y principalmente a causa del lanzamiento de los nuevos productos.

La inversión que durante 2015 hemos realizado en investigación y desarrollo responde a nuestra apuesta firme por comercializar productos propios de calidad y éxito en un



futuro inmediato. Los 16,5 millones invertidos han tenido un impacto negativo en la cifra de EBITDA, que ha disminuido un 13% respecto al año anterior, y se ha situado en los 31,8 millones de euros. Estamos convencidos de que en este apartado recuperaremos muy pronto la senda del crecimiento sostenido.

Los buenos resultados de ROVI también han tenido impacto en la acción, que ha continuado generando valor para el accionista. Durante 2015, los títulos de ROVI registraron una elevada revalorización del 40,2%. Por ello, y con el objeto de premiar la confianza y fidelidad de los accionistas, propondremos en la Junta General de Accionistas un dividendo de 0,1390 euros por acción con cargo a los resultados de 2015. Los buenos resultados financieros de ROVI vienen acompañados de un coherente desempeño en los aspectos no financieros de la compañía, es decir, aquellos que se encuentran ligados a nuestro compromiso con la sociedad, con la salud y con la calidad de vida de las personas, así como con el cuidado del medio ambiente. Con el objetivo de hacer cada día más patente y efectivo este compromiso con la sostenibilidad, ROVI sigue avanzando en la gestión y en la comunicación de los temas relevantes para sus grupos de interés, tal y como se refleja en este informe.

Mi obligación como Presidente es garantizar a los consejeros, empleados, accionistas y proveedores, la transparencia de nuestras cuentas. Para ello, hemos incorporado hace años las prácticas, principios y recomendaciones del más alto nivel en materia de gobierno corporativo y sistemas de control interno sobre información financiera. En particular, la Sociedad hace un adecuado seguimiento y control del cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas publicado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y de los indicadores propuestos por esta misma Comisión en su guía

para la preparación de la descripción del sistema de control interno sobre la información financiera (SCIIF), respecto de los que se informa en el Informe Anual de Gobierno Corporativo que hace público la Sociedad anualmente. La Sociedad considera estas prácticas como un sistema generador de valor y seguridad para sus accionistas.

Termino recalcando que ROVI cuenta con un gran potencial de futuro, no solo por su capacidad de desarrollo sino también por el elevado nivel de profesionalidad y compromiso de las personas que lo integran. Sin la implicación y esfuerzo de las personas que componen sus equipos ninguno de los resultados de la empresa se habría obtenido.

Los más de 1.100 profesionales que componen actualmente ROVI nos permiten afrontar con garantías las exigencias competitivas del mercado global y continuar esforzándonos para crear valor más allá de los resultados económicos.



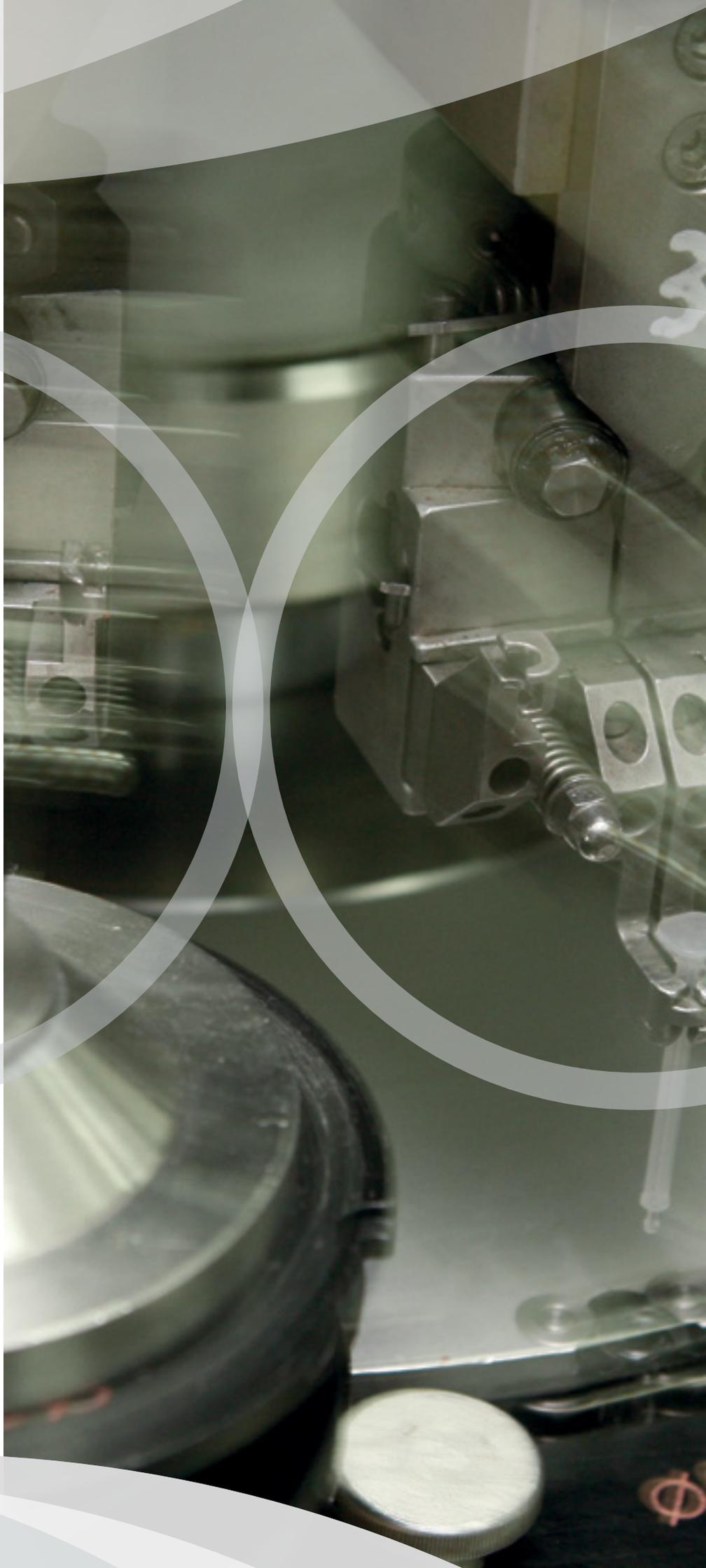
Juan López-Belmonte López  
Presidente





## ACERCA DE ESTE INFORME

---



El presente Informe Anual recoge información relevante de ROVI sobre aspectos financieros, estratégicos y de ASG (ambientales, sociales y de gobernanza empresarial) durante el ejercicio 2015. El anterior se elaboró en 2015, incluyendo los datos del año natural 2014. La información aportada en este documento se refiere al conjunto de la compañía, excepto en aquellos datos en los que se especifique un perímetro concreto diferente.

La estructura de la información aquí contenida sigue el marco [IR] del Integrated International Reporting Council (IIRC) y, para los aspectos no financieros, la guía para la elaboración del Informe de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión 4.

Este Informe Anual contiene informaciones con previsiones de futuro. Dichas informaciones implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados, la rentabilidad o los logros reales de ROVI, o sus resultados industriales, sean materialmente diferentes de los resultados, rentabilidad o logros futuros, expresados o implícitos en dichas informaciones sobre previsiones de futuro.

Las informaciones contenidas en este documento representan las perspectivas y previsiones de ROVI a la fecha de este documento. ROVI desea hacer constar que los acontecimientos y desarrollos futuros pueden provocar cambios en dichas perspectivas y previsiones. Ello no obstante, si bien ROVI puede optar por actualizar estas informaciones con previsiones de futuro en algún momento posterior, desea advertir expresamente de que no está obligada a hacerlo. Estas declaraciones con previsiones de futuro no deben tomarse como base, en el sentido de que representan las perspectivas o

previsiones de ROVI, en cualquier fecha posterior a la fecha de este documento.

Cualquier consulta referida a este informe puede dirigirse a:

### **Relación con inversores**

C/ Alfonso Gómez, 45 A  
28037 Madrid  
Tel: + 34 91 244 44 22  
Fax: + 34 91 304 78 81  
Email: [ir@rovi.es](mailto:ir@rovi.es)





## MODELO DE NEGOCIO

---

**19** Identidad y compromiso

**28** Unidades de negocio



# Identidad y compromiso

## Misión, visión y valores

### Misión

Trabajar para el bienestar de la sociedad, promoviendo la salud humana a través de la producción de medicamentos y otros productos sanitarios. Investigamos para crecer en salud.



### Visión

ROVI aspira a ser reconocido como un referente por la investigación y producción de productos encaminados a la mejora de la salud.



19

### Valores



- |   |  |
|---|--|
| <b>01</b> El principal activo de la empresa somos todos nosotros.               | <b>06</b> Hacemos nuestras las preocupaciones de los clientes y compartimos sus éxitos.        |
| <b>02</b> Sentimos los cambios como oportunidades reales de desarrollo.         | <b>07</b> Nuestra diversidad en formación, experiencia y puntos de vista nos hace ser mejores. |
| <b>03</b> Es importante sentir que todos los días aprendemos algo nuevo.        | <b>08</b> Apostamos por fármacos innovadores como motor de crecimiento.                        |
| <b>04</b> Nos gusta asumir responsabilidades de principio a fin.                | <b>09</b> Nos marcamos a nosotros y a nuestros colaboradores estrictos estándares éticos.      |
| <b>05</b> Sabemos que debemos ganarnos la confianza de los pacientes día a día. | <b>10</b> Nuestro éxito final depende del esfuerzo de todos.                                   |



## La RSC, un compromiso con la sociedad

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) representa una parte fundamental para ROVI y está integrada dentro de la estrategia de negocio de la compañía para asegurar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo y para reforzar la confianza de los grupos de interés.

La RSC es un compromiso que ROVI ha adquirido con la sociedad, ante la importancia de su trabajo y sus productos en la mejora de la salud y la calidad de vida de las personas. Por ello, en los últimos años ha desarrollado una intensa actividad para apoyar la investigación y fomentar la prevención y el conocimiento de ciertas enfermedades.

La compañía integra la RSC en su gobierno, su gestión y su actividad diaria. Las decisiones sobre la estrategia de RSC recaen sobre el Comité de Dirección y, en última instancia, sobre el Consejo de Administración.

El compromiso de ROVI con la gestión ética y la transparencia se refleja en la nueva Política General de RSC aprobada por el Consejo de Administración durante 2015.

### Objetivos de la política de RSC e instrumentos de apoyo

Todas las empresas que forman el grupo ROVI, conscientes de la mejora en la salud que aportan sus productos, quieren dar respuesta a ciertas demandas sociales en relación con los impactos de sus actividades en la sociedad y en el medio ambiente.

Por ello, el desarrollo económico de ROVI debe ser compatible con sus comportamientos éticos, sociales, laborales, ambientales y de respeto de los derechos humanos.

El conocimiento, difusión e implementación de estos valores, que expresan el compromiso del grupo en materia de ética empresarial y responsabilidad social corporativa, sirven de guía para la actuación del Consejo de Administración y demás órganos de ROVI en sus relaciones con los grupos de interés.

Los instrumentos de apoyo desarrollados son: la Política de Responsabilidad Social Corporativa, la Política Integrada de Gestión (Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo), el Código Ético y la Memoria Anual de Responsabilidad Social Corporativa. Estos instrumentos puestos en práctica deben:

- Favorecer la consecución de los objetivos estratégicos del grupo.
- Mejorar la competitividad del grupo mediante la asunción de prácticas de gestión basadas en la innovación, la igualdad de oportunidades, la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad.
- Gestionar de forma responsable los riesgos y las oportunidades derivados de la evolución del entorno, así como maximizar los impactos positivos de su actividad en los distintos territorios en los que opera y minimizar, en la medida de lo posible, los impactos negativos.
- Fomentar una cultura de comportamientos éticos e incrementar la transparencia empresarial para generar credibilidad y confianza en los grupos de interés, entre los que se encuentra la sociedad en su conjunto.

- Promover las relaciones de confianza y la creación de valor para todos sus grupos de interés, dando una respuesta equilibrada e integradora a todos ellos.

Por todo ello y para poder desarrollar de forma adecuada estos objetivos, se establecen ocho principios generales de actuación.

“ EL COMPROMISO DE ROVI  
CON LA GESTIÓN ÉTICA Y LA  
TRANSPARENCIA SE REFLEJA  
EN LA NUEVA POLÍTICA  
GENERAL DE RSC APROBADA  
EN 2015”



## Principios generales de actuación



### Cumplir con la legalidad.

Cumplir con la legalidad vigente en los lugares en los que se encuentran las empresas de ROVI.



### Apoyar los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Apoyar, mediante su adopción y divulgación, la integración de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, así como de otros instrumentos internacionales, especialmente en los ámbitos de los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.



### Seguir las directrices del Código Ético.

Este recoge el compromiso de la Sociedad con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación y regula los comportamientos responsables de todos los profesionales del grupo en el desarrollo de su actividad.



### Favorecer las prácticas de libre mercado.

Rechazando cualquier tipo de práctica ilegal o fraudulenta, implementando mecanismos efectivos de prevención, vigilancia y sanción de irregularidades.



### Compromiso con la transparencia.

Como una forma de transmitir confianza y credibilidad dentro de los grupos de interés. Esto implicará:

- a. Difundir información relevante y veraz a los grupos de interés, cumpliendo con los requisitos legales de información pública que pudieran existir.
- b. Elaborar y publicar información financiera y no financiera, utilizando, en este último caso, alguna de las metodologías aceptadas internacionalmente, y sometiéndola a los procesos de verificación internos y externos que se consideren oportunos y que garanticen su fiabilidad e incentiven su mejora continua.



### **Impulsar las vías de comunicación y diálogo.**

Así como favorecer las relaciones del grupo con sus accionistas, inversores, empleados, clientes, proveedores y, en general, con todos sus grupos de interés. De esa forma, se contribuye a alcanzar una sintonía entre los valores empresariales y las expectativas sociales adaptando, en la medida de lo posible, las políticas y estrategias del grupo a sus intereses, inquietudes y necesidades, utilizando todos los instrumentos de comunicación a su alcance tales como el contacto directo y la página web corporativa del grupo.



### **Conservación y promoción del medio ambiente.**

ROVI desarrolla su actividad bajo el firme compromiso de contribuir a la sostenibilidad desde la perspectiva ambiental, materializándose este compromiso a través de la integración del medio ambiente en las distintas áreas de negocio, la preservación de la biodiversidad, la prevención de la contaminación, la gestión eficiente de los recursos y adaptación y mitigación del cambio climático, de conformidad con lo establecido en la Política Medioambiental del grupo.



### **Responsabilidad fiscal.**

Los tributos que ROVI satisface en los lugares en los que se desarrolla su actividad constituyen la principal aportación de las sociedades del grupo al sostenimiento de las cargas públicas y, por tanto, una de sus contribuciones a la sociedad.

## Relación con los grupos de interés

Conocer las expectativas de los grupos de interés forma parte de la estrategia de RSC de ROVI. Por ello, la empresa trata de mantener un diálogo fluido y constante para detectar y dar respuesta a sus intereses, asegurando así la viabilidad del negocio a largo plazo. La compañía ha identificado cinco colectivos que contribuyen, directa o indirectamente, a la buena marcha de sus actividades:

“ LA EMPRESA TRATA DE MANTENER UN DIÁLOGO FLUIDO Y CONSTANTE CON SUS GRUPOS DE INTERÉS”

## Grupos de interés

### **EMPLEADOS**

Generar entusiasmo y facilitar la formación y la motivación.

### **PROVEEDORES**

Encontrar en ROVI un aliado para el beneficio mutuo.



### **ACCIONISTAS**

Crear más valor de forma sostenible en el tiempo.

### **CLIENTES**

Ofrecer un servicio basado en la calidad y la experiencia.

### **SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE**

Contribuir de forma activa al progreso social y proteger el medio ambiente.



## CANALES DE COMUNICACIÓN

La compañía ha establecido diversos canales de comunicación y consulta para conocer las necesidades de sus grupos de interés y dar respuesta a sus expectativas.

### Trabajadores

Con respecto a los trabajadores, estos pueden hacer uso de los buzones de sugerencias que se pueden encontrar a lo largo de las instalaciones, y tienen como objetivo facilitar la comunicación anónima de mejoras a los empleados.

26

Además, ROVI dispone de un mecanismo que les permite comunicar de forma confidencial y, si se considera apropiado, de forma anónima, cualquier irregularidad que pudiera ser considerada antijurídica, delictiva o que suponga un incumplimiento de los principios establecidos en el Código Ético de ROVI.

El objetivo del establecimiento de este mecanismo persigue mejorar las medidas de vigilancia y control que toda empresa cotizada debe llevar a cabo para evitar actividades delictivas, ilegales o que sean contrarias a sus principios éticos internos.

### Proveedores

Los proveedores de ROVI son un aliado fundamental para la compañía. ROVI envía periódicamente un documento voluntario denominado "compromiso con la RSC" a todos los proveedores y subcontratistas del grupo, en el que solicita certificaciones o les insta a adoptar buenas prácticas. Asimismo, se realizan auditorías in-situ en las que se comprueba que los proveedores operen en conformidad con las regulaciones nacionales y locales, que no haya

incumplimientos importantes en materia de seguridad laboral y que no se lleven a cabo prácticas que atenten contra los derechos de los trabajadores.

### Accionistas

Desde su salida a bolsa, ROVI ha mantenido un compromiso de transparencia con los accionistas, a los que informa con regularidad de sus actividades. La compañía ha puesto a su disposición un canal de comunicación directo a través del correo [ir@rovi.es](mailto:ir@rovi.es) y se puede solicitar información a través de la [web corporativa](http://www.rovi.es/inversores/solicitudInformacion.php) (<http://www.rovi.es/inversores/solicitudInformacion.php>). Asimismo, los accionistas tienen la posibilidad de recibir automáticamente información financiera de ROVI a través de un sistema de [alertas por correo electrónico](http://www.rovi.es/inversores/alertasEmail.php) (<http://www.rovi.es/inversores/alertasEmail.php>).

ROVI considera prioritario dar respuesta a las consultas y peticiones formuladas por los accionistas e inversores registradas de manera que puedan mantenerse al día sobre la marcha del grupo.

En el ejercicio 2015, ROVI hizo pública su 'Política de Comunicación con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto' a través de su [página web](http://www.rovi.es/inversores/caucesComunicacion.php) (<http://www.rovi.es/inversores/caucesComunicacion.php>).

Durante 2015, ROVI ha llevado a cabo 10 *roadshows*, ha participado en 10 eventos con inversores y ha recibido 16 visitas de inversores a sus instalaciones, lo que en total ha supuesto la atención de más de 150 inversores.

Asimismo, ROVI pone a disposición de todos sus accionistas e inversores la información relevante de la compañía: presentaciones y documentos legales



económico-financieros y de gobierno corporativo, que pueden consultarse en la [web corporativa](http://www.rovi.es) (www.rovi.es).

### **Clientes**

Los clientes de ROVI también cuentan con su canal de consultas para las solicitudes de información tanto por parte de los socios internacionales, a través de un [portal exclusivo](http://www.bemimed.com) (www.bemimed.com), como por parte de los clientes directos, pacientes y profesionales. Asimismo, en el caso de que se produzca una reclamación, la compañía inicia un proceso de investigación para identificar la causa de la misma con el objetivo de impedir que se repita.

### **Sociedad y medio ambiente**

El compromiso de ROVI con la sociedad y con la protección del medio ambiente es firme y constante y está integrado en la actividad diaria. La política medioambiental de la compañía se basa en compromisos de mejora continua, en el cumplimiento de los requisitos legales y en requerimientos voluntarios adicionales. En relación con las consultas ambientales, ROVI dispone de un procedimiento corporativo (SOPc813 "Comunicación, participación y consulta") a través del cual se gestionan las comunicaciones (consultas, quejas, etc.) relacionadas con medio ambiente y seguridad y salud laboral. En la [web corporativa](http://www.rovi.es) (www.rovi.es) se encuentran, a disposición del público, las certificaciones de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo de las que disponen las empresas del grupo. Además, ROVI destina parte de sus recursos a impulsar la investigación médica. Durante los últimos años, la compañía ha desarrollado una intensa actividad para apoyar la investigación y fomentar la prevención y el conocimiento de ciertas enfermedades.

“ ROVI HA DESARROLLADO UNA INTENSA ACTIVIDAD PARA APOYAR LA INVESTIGACIÓN Y FOMENTAR LA PREVENCIÓN Y EL CONOCIMIENTO DE CIERTAS ENFERMEDADES”



# Unidades de negocio

## Tres pilares de crecimiento

ROVI es una compañía líder en especialidades farmacéuticas dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de pequeñas moléculas y especialidades biológicas.

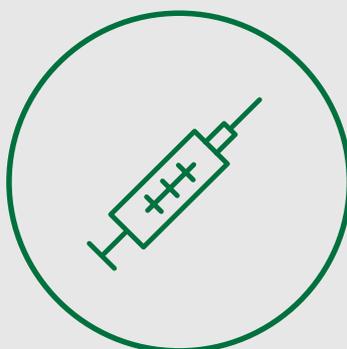
El grupo cuenta con tres grandes pilares de crecimiento:

28



1

Las especialidades farmacéuticas, con una cartera diversificada de productos propios y patentes de larga duración.



2

La fabricación para terceros de jeringas precargadas y formas sólidas orales.



3

Una política de I+D+i sólida y de bajo riesgo.



El crecimiento de estos pilares proporciona a ROVI un perfil defensivo que le ha permitido incrementar sus beneficios durante los últimos años, a pesar del difícil entorno que atraviesa el sector, lastrado por el recorte del gasto público farmacéutico.

## Pilares de crecimiento



**INGRESOS OPERATIVOS 2015: 246,0 MILLONES €**  
**2004-15 TACC\*: 13%**

(\*) TACC: Tasa anual de crecimiento compuesto.



## Ventajas competitivas

ROVI cuenta con una serie de ventajas competitivas que le han permitido posicionarse como uno de los principales líderes de su nicho de mercado, un sector que, además, posee fuertes barreras de entrada.

30



### Conocimiento único de las HBPM

Desde su fundación en 1946, el negocio de ROVI se ha centrado, principalmente, en el estudio y desarrollo de fármacos basados en la heparina, un anticoagulante de efecto rápido, y desde 1981 en sus derivados fraccionarios, las heparinas de bajo peso molecular (HBPM). Gracias a estos casi 70 años de experiencia, el principal producto de ROVI, Bemiparina, se está posicionando como uno de los principales tratamientos a nivel mundial contra la enfermedad tromboembólica venosa.



### Cartera diversificada y protegida por patentes

La compañía cuenta con una cartera diversificada dividida en siete franquicias, que está integrada por productos propios y otros comercializados bajo licencia. Estos productos cubren necesidades de creciente demanda y no están afectados por el régimen de precios de referencia en España, por lo que el recorte del gasto público farmacéutico observado en los últimos años ha tenido un impacto mínimo en las cuentas del grupo. Desde octubre de 2005, ROVI ha lanzado una veintena de nuevos productos. De aquí a julio de 2019 se espera el lanzamiento de cuatro nuevos productos bajo licencia de MSD.

La actividad de ROVI abarca, principalmente, siete áreas terapéuticas con una treintena de productos:

- Cardiovascular
- Osteoarticular (salud de la mujer)
- Respiratorio
- Anestesia - alivio del dolor
- Contrastes para radiodiagnóstico
- Sistema nervioso central
- Atención primaria

También cuenta con una línea de productos OTC (sin prescripción médica).





### **Infraestructura con ventajas operativas**

ROVI es una de las principales empresas del sector en el negocio de fabricación a terceros. La empresa es uno de los líderes mundiales en la producción de jeringas precargadas. Se trata de un negocio sólido y duradero, ya que existen pocas compañías a nivel mundial que ofrezcan este tipo de servicios, los contratos están orientados a largo plazo y las barreras de entrada son elevadas. Asimismo, ROVI posee una de las mayores plantas europeas para la fabricación de formas sólidas orales y exporta a más de 40 países. Ambas plantas están aprobadas por los reguladores europeo –Agencia Europea de Medicamentos (EMA)– y estadounidense –Food and Drug Administration (FDA)–.

En 2015, ROVI reforzó el negocio de fabricación con la adquisición de activos de una planta de fabricación en San Sebastián de los Reyes, propiedad de Crucell, con la finalidad esencial de poder ampliar en el futuro las líneas de producción de inyectables del grupo.



### **Innovación con bajo riesgo**

ROVI destina gran parte de sus ingresos a la investigación, aun así, la compañía opera con una estrategia de bajo riesgo, centrándose en enfermedades crónicas con necesidades médicas amplias y estableciendo alianzas estratégicas internacionales para afrontar los programas clínicos más caros.





### Expansión internacional

Uno de los principales objetivos de la estrategia de ROVI es ampliar su presencia internacional mediante el desembarco en nuevos mercados, pero siempre sin abandonar su política de minimizar riesgos. Actualmente, Bemiparina está presente en más de 80 países –ya sea en la fase de prerregistro, registro o comercial–, gracias a alianzas estratégicas con 22 socios internacionales. De esta forma, se ha posicionado como una de las principales propuestas terapéuticas para la prevención y el tratamiento de la enfermedad tromboembólica venosa en 54 países.

32

### Presencia global de Bemiparina

- **Grupo ROVI**
- **54 países**  
en los que se ha lanzado el producto a través de alianzas estratégicas
- **59 países**  
en los que el registro ha sido aprobado
- **15 países**  
con el registro pendiente de aprobación



## Especialidades farmacéuticas

ROVI cuenta con una cartera diversificada compuesta por una treintena de productos propios y comercializados bajo licencia. Esta cartera posee un perfil defensivo, ya que no está prácticamente afectada por los precios de referencia en España y no se producirá ningún vencimiento significativo de patentes hasta 2019.

A continuación se detallan los productos más relevantes en cuanto a su contribución al EBITDA del grupo:

### **Hibor®**

Hibor (Bemiparina) es una heparina de bajo peso molecular (anticoagulante de efecto rápido) indicada para la prevención y el tratamiento de la enfermedad tromboembólica venosa (ETV) tanto en pacientes quirúrgicos como médicos y para el tratamiento agudo y a largo plazo de los pacientes que han sufrido un proceso de ETV. La ETV es un proceso grave y potencialmente mortal que se caracteriza por la formación de un coágulo de fibrina, trombosis, en el interior de las venas del sistema venoso profundo, con las consecuencias que tiene la evolución del trombo venoso, que puede crecer, progresar y fragmentarse. En este último caso, algunos de los fragmentos pueden llegar al pulmón y provocar un embolismo pulmonar.



“ ROVI CUENTA CON UNA CARTERA DIVERSIFICADA COMPUESTA POR UNA TREINTENA DE PRODUCTOS ”



En España, se estima que se producen cada año cerca de 65.000 casos de trombosis venosa profunda y otros 25.000 de embolismo pulmonar (datos extrapolados de Thromb Haemost 2000, 2001 y 2005).

En los últimos años, Bemiparina se ha posicionado como una de las principales respuestas a nivel mundial contra esta enfermedad, tras expandir su presencia a 55 países gracias a una red de alianzas estratégicas. Actualmente, Bemiparina es el principal producto de ROVI y representa el 31% de los ingresos operativos del grupo.

En 2015, ROVI adquirió una planta de fabricación en San Sebastián de los Reyes (Madrid, España), cuya capacidad productiva servirá para reforzar la expansión internacional de Bemiparina.

### **Hirobriz® Breezhaler® y Ulunar® Breezhaler®**

ROVI comenzó a comercializar en España Hirobriz Breezhaler (maleato de indacaterol) y Ulunar Breezhaler (maleato de indacaterol y bromuro de glicopirronio) a finales de 2014. Ambos principios activos son broncodilatadores de larga duración de acción, indicados en el tratamiento de mantenimiento de la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), en pacientes adultos, y se administran por vía inhalatoria a través del dispositivo Breezhaler. ROVI comercializa ambos productos bajo licencia de Novartis.

### **Absorcol®, Vytorin® y Orvatez®**

Absorcol (ezetimiba), Vytorin (ezetimiba y simvastatina) y Orvatez (ezetimiba y atorvastatina) son productos indicados como tratamiento complementario a la dieta en pacientes con hipercolesterolemia. Representa la primera de las cinco licencias de MSD que ROVI distribuye en España bajo acuerdo de co-marketing desde enero de 2011, en el caso de Absorcol y Vytorin, y desde junio de 2015, en el caso de Orvatez.

### **Volutsa®**

En el primer trimestre de 2015, ROVI comenzó a comercializar Volutsa (succinato de solifenacina e hidrocloreuro de tamsulosina), un producto de Astellas Pharma indicado para el tratamiento de los síntomas moderados a graves de llenado (urgencia, aumento de la frecuencia miccional) y síntomas de vaciado asociados a la hiperplasia prostática benigna (HPB) en hombres que no responden adecuadamente al tratamiento con monoterapia.

### **Corlentor®**

Corlentor (ivabradina) es un producto de prescripción para la angina de pecho estable crónica y la insuficiencia cardíaca crónica que ROVI comercializa bajo licencia de Laboratorios Servier desde 2007.



### **Medikinet® y Medicebran®**

Medikinet (metilfenidato hidrocloreuro de liberación modificada) y Medicebran (metilfenidato hidrocloreuro de liberación inmediata) son productos de prescripción que están indicados para el tratamiento del trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) en niños y adolescentes. Ambos son productos de la compañía Medice que ROVI distribuye en exclusiva en España desde diciembre de 2013.

### **Exxiv®**

Exxiv (etoricoxib) es un inhibidor selectivo de la COX-2, un antiinflamatorio indicado para el alivio sintomático de la artrosis, la artritis reumatoide, la espondilitis anquilosante, el dolor y signos de inflamación asociados a la artrosis gotosa aguda y para el tratamiento a corto plazo del dolor moderado asociado a cirugía dental. Es un producto de investigación de Merck Sharp & Dohme comercializado en España por ROVI desde 2008.

### **Thymanax®**

Thymanax (agomelatina) es un medicamento indicado para el tratamiento de episodios de depresión mayor en adultos. Es un producto de investigación de Laboratorios Servier que ROVI distribuye en España bajo acuerdo de co-marketing desde marzo de 2010.

### **Agentes de contraste para diagnóstico por imagen y otros productos hospitalarios**

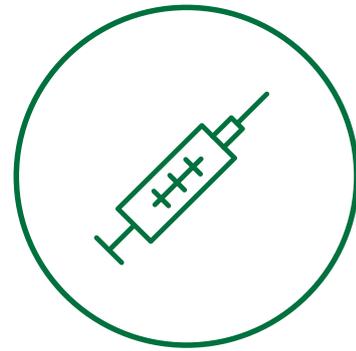
ROVI es una de las empresas líderes del mercado en la comercialización de agentes de contraste, productos de uso hospitalario para el diagnóstico por imagen (tomografía computarizada, resonancia magnética, ecografía, etc.). Esta área, que supone más del 10% de los ingresos de la compañía, está compuesta por una amplia cartera de productos, como los comercializados bajo licencia de Bracco: Iomeron® e Iopamiro® (para tomografía computarizada e intervencionismo), Multihance® y Prohance® (para resonancia magnética), Sonovue® (para ultrasonidos) y Bracco Injeering: EmpowerCTA+®, EmpowerMR® y CT Exprès (sistemas de inyección de contraste y material desechable compatible).

La cartera de productos hospitalarios se completa con productos sanitarios destinados al cuidado y mantenimiento de las vías venosas: Fibrilin® y Fibrilin Salino®.

### **Productos OTC**

ROVI también cuenta con una línea de negocio de distribución de productos farmacéuticos sin prescripción (OTC), cuyo principal activo es EnerZona, distribuido bajo licencia de Enervit. En marzo de 2016, ROVI y Enervit anunciaron la constitución de una *joint venture* para la distribución de productos nutricionales y otros productos no farmacológicos en España y Portugal, ampliando así esta colaboración.





“ LA COMPAÑÍA, A TRAVÉS DE TRES PLANTAS DE PRODUCCIÓN, OFRECE SERVICIOS DE FABRICACIÓN A TERCEROS EN UN AMPLIO RANGO DE FORMAS FARMACÉUTICAS”



## Fabricación a terceros

ROVI ha sabido colocarse en disposición de aprovechar la creciente tendencia de las compañías farmacéuticas a externalizar sus procesos de fabricación. De esta manera, la sociedad explota la alta capacidad de fabricación disponible en sus instalaciones mediante la prestación de toda la gama de servicios de fabricación de inyectables y supositorios y de formas orales.

La compañía, a través de tres plantas de producción: dos dedicadas a los inyectables (ROVI Contract Manufacturing y una planta en San Sebastián de los Reyes) y otra especializada en formas sólidas (Frosst Ibérica), ofrece servicios de fabricación a terceros en un amplio rango de formas farmacéuticas que incluye jeringas precargadas, viales, supositorios, comprimidos, cápsulas duras y sobres.

ROVI ofrece la unificación de todos los servicios dentro de una misma compañía, desde el desarrollo de un proyecto hasta la liberación final de un producto, pasando por los ensayos clínicos previos, estudios de estabilidad, análisis físico-químicos y microbiológicos, con el consiguiente ahorro de tiempo y dinero para los clientes. De esta forma, se ofrece un servicio personalizado en función de las necesidades de cada cliente.

Los contratos firmados con los clientes para los que ROVI fabrica suelen tener una duración media de entre 3 y 5 años, lo que contribuye a tener una estabilidad de ingresos notable. Además, el largo proceso regulatorio a la que una compañía farmacéutica tiene que enfrentarse para llevar a cabo un cambio de fabricante convierte al negocio de

fabricación a terceros en un modelo de negocio de "cliente de por vida", siempre y cuando el servicio ofrecido responda de forma óptima a las necesidades del cliente.

La actividad de fabricación a terceros se divide en:



### INYECTABLES

ROVI es en la actualidad uno de los primeros fabricantes de jeringas precargadas en Europa en términos del número de unidades fabricadas (llenadas) al año, con una capacidad total de producción anual de 270 millones de unidades. Existen muy pocos competidores de fabricación a terceros de jeringas precargadas a nivel mundial ya que las barreras de entrada en este negocio son altas debido al carácter biológico de los medicamentos que se fabrican y a las condiciones asépticas (llenado del producto en salas estériles controladas microbiológicamente) en las que se realiza el llenado de jeringas precargadas.

La compañía cuenta con una planta especializada en el envasado y empaquetado de soluciones parenterales en jeringas precargadas SCF desde 0,5ml hasta 20ml (llenadas desde 0,2ml hasta 20ml) y en viales de 2ml a 10ml. Estas jeringas y viales son llenadas en condiciones asépticas en salas estériles, más esterilización terminal si el producto lo requiere, y se ofrece la posibilidad adicional de colocar dispositivos de seguridad en las jeringas.

Su capacidad anual de viales es de 60 millones, mientras que la de supositorios asciende a 150 millones.



La planta está aprobada por los reguladores europeos y estadounidenses. También cuenta con la aprobación de las autoridades coreanas, brasileñas y de países del Golfo Pérsico. También cuenta con las certificaciones ISO9001, ISO14001 y OSHAS.

En junio de 2015, ROVI alcanzó un acuerdo con Crucell Spain, S.A. por el que adquirió activos de la planta de fabricación de inyectables de San Sebastián de los Reyes, con la finalidad de ampliar las líneas de producción de inyectables de ROVI. Mediante esta operación, ROVI refuerza su negocio de fabricación a terceros y asegura la capacidad de producción requerida para llevar a cabo en el futuro sus planes estratégicos de expansión internacional.



## FORMAS SÓLIDAS ORALES

ROVI cuenta con una planta de formas sólidas con una larga tradición en la fabricación de productos farmacéuticos y que utiliza la más avanzada tecnología en la fabricación de formas orales (comprimidos, comprimidos recubiertos, cápsulas duras y sobres).

La planta, de 83.000 metros cuadrados, posee una capacidad global anual de 3.000 millones de comprimidos, 300 millones de cápsulas duras y 30 millones de sobres en diferentes líneas de fabricación. Además, tiene una capacidad de almacenado de 9.000 palés.

Para poder proveer a todos los mercados esta planta está aprobada por las autoridades europeas y estadounidenses. También dispone de la aprobación de los

reguladores japoneses, mexicanos, brasileños, keniatas, bielorrusos y de países del Golfo Pérsico.



## ENSAYOS CLÍNICOS

Al trabajar tanto bajo los estándares de calidad americanos como europeos, ROVI ofrece un soporte técnico, competitivo desde el punto de vista de costes, flexible y fiable.

La compañía ofrece una amplia gama de servicios para la ejecución de ensayos clínicos, elaboración y envasado, etiquetado, empaquetado y logística, siempre bajo los estándares más estrictos de calidad. La maquinaria utilizada es la misma que la utilizada en un lote a tamaño industrial, por lo que se cumple con la última normativa europea referente a ensayos clínicos.



## Compromiso con la investigación

La investigación y el desarrollo son estratégicos para competir en el mercado actual y diferenciarse de otras compañías del sector. ROVI es una empresa que apuesta por la innovación, con una cartera de patentes compuesta por más de 451 patentes de las cuales 314 son patentes concedidas y 137 están en fase de examen y evaluación. El principal reflejo de esta política es el éxito conseguido con la obtención de Bemiparina, la primera heparina de bajo peso molecular de segunda generación, que se ha convertido en el principal producto de la compañía y que actualmente se comercializa en 55 países.

En 2015, el grupo invirtió en I+D+i 16,5 millones de euros, es decir, el 6,7% de los ingresos operativos, con un incremento del 37% respecto al ejercicio anterior. Estas cifras responden en gran medida a las inversiones centradas en el proyecto Risperidona ISM®. Gracias a estas inversiones, en la actualidad, el 50% de los ingresos del área de especialidades farmacéuticas, aproximadamente, procede de productos propios.

ROVI posee tres centros de I+D+i y dos plantas piloto para la fabricación de medicamentos inyectables en investigación y está presente en la creación de grandes Consorcios Estratégicos Nacionales de Investigación. Ha participado desde 2006 como socio en las actividades de diferentes Consorcios de Investigación dentro del programa CENIT, en el Consorcio Nanofarma (2006), en el Consorcio Melius (2007) y en el Consorcio CeyeC (2009). Desde 2011, lidera de forma activa consorcios de investigación, como son el Consorcio SNC\_Integra (2011), el Consorcio ADELIS (2013) y, el Consorcio BIOMAP, en 2015, en el marco del Programa



“ EN 2015, EL GRUPO INVIRTIÓ EN I+D+i 16,5 MILLONES DE EUROS, EL 6,7% DE LOS INGRESOS OPERATIVOS, CON UN INCREMENTO DEL 37% ”

FEDER-Innterconecta para Andalucía de cofinanciación con Fondos Estructurales de la Unión Europea.

Por otra parte, ROVI mantiene acuerdos de colaboración con universidades con el fin de aunar esfuerzos que incrementen las actividades de carácter científico, tecnológico, formativo y de difusión del conocimiento. La Universidad de Granada y ROVI cooperan en actividades de investigación y formación de personal científico. En concreto, hay en funcionamiento dos proyectos: Integra SNS\_Integra y ADELIS (ambos enmarcados en el programa FEDER-Innterconecta). El grupo también mantiene un acuerdo con

el Centro de Investigaciones Biomédicas del CSIC y con la Universidad de La Rioja (UNIR). En 2015, ROVI comenzó a construir una nueva planta que permitirá fabricar nuevos productos con la tecnología ISM® para principios activos de alta potencia, como es el caso de Letrozol.



Subvencionado por el CDTI

## Productos en fase de investigación

Plataforma	Producto	Potencial indicación	Situación actual				Hitos esperados
			Preclínica	Fase I	Fase II	Fase III	
ISM	Risperidona Mensual	Schizophrenia					<ul style="list-style-type: none"> <li>Anuncio resultados positivos F II</li> <li>F III comenzará en segunda mitad 2016</li> </ul>
	Letrozol Trimestral	Cáncer de mama					<ul style="list-style-type: none"> <li>F I empieza en segunda mitad de 2016</li> </ul>
Glicómica	Biosimilar enoxaparina	ETV					<ul style="list-style-type: none"> <li>En fase de registro</li> </ul>



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Los desarrollos actuales de investigación se dirigen primordialmente a tres áreas: tecnologías de liberación de fármacos, glicómica y tecnologías multicapas de aplicación a catéteres uretrales.



### **Tecnologías de liberación de fármacos**

La administración del fármaco tiene efectos directos en su eficacia ya que influye en factores como la concentración y la absorción por parte del organismo. La investigación en este campo permite minimizar factores como la degradación del principio activo, prevenir efectos secundarios o aumentar la biodisponibilidad (capacidad del medicamento para actuar con la dosis adecuada).

ROVI ha desarrollado una línea de investigación puntera en el campo de la liberación prolongada mediante la tecnología ISM®. De esta forma, el producto se reconstituye instantes antes de la administración en un fluido que precipita dentro del músculo después de su inyección en éste, dando lugar a la formación de implantes sólidos/semisólidos por difusión del solvente a través de los fluidos corporales.

La tecnología ISM® está pensada para superar la mayoría de los inconvenientes que presentan las formulaciones orales o parenterales de liberación prolongada y presenta ventajas como ser más fácil



“ LA TECNOLOGÍA ISM  
ABRE LA POSIBILIDAD DE  
COMPETIR EN NUEVAS ÁREAS  
TERAPÉUTICAS COMO LA  
PSIQUIATRÍA Y LA ONCOLOGÍA”

42

de administrar, ofrecer una alta eficacia de encapsulación, una mayor estabilidad del principio activo y un mayor control en la liberación inicial del fármaco, entre otras.

Esta línea abre la posibilidad de competir en nuevas áreas terapéuticas como la psiquiatría y la oncología. En 2015, ROVI consiguió un hito clave en el desarrollo de la plataforma con el principio activo risperidona (Risperidona ISM®), destinado al tratamiento de la esquizofrenia:

- Como parte del desarrollo clínico del nuevo inyectable de larga duración Risperidona ISM®, ROVI finalizó con éxito el estudio codificado como PRISMA-2. El estudio PRISMA-2 es un ensayo clínico de fase II paralelo y abierto realizado en cuatro centros estadounidenses. El principal objetivo de este ensayo ha sido evaluar la seguridad y el perfil farmacocinético, así como explorar la eficacia de múltiples dosis intramusculares de Risperidona ISM® en pacientes con esquizofrenia estable<sup>1</sup>. En la realización de este estudio, se administraron por vía intramuscular y de forma aleatoria, cuatro dosis mensuales de 75 mg de Risperidona

ISM® a sesenta y siete pacientes esquizofrénicos, sin incluir suplementación con risperidona oral. Todos los sujetos del estudio alcanzaron los niveles terapéuticos en plasma necesarios (es decir, por encima de 7,5 ng/ml para la fracción activa) todos entre 2 y 8 horas después de la administración del fármaco. Un hecho significativo fue que las concentraciones plasmáticas medias se mantuvieron por encima de los niveles terapéuticos durante el período de dosificación de 4 semanas. Además, no se observaron variaciones significativas a lo largo del estudio, tanto en la Escala de los Síndromes Positivo y Negativo (PANSS) como en la Escala para evaluar los Síndromes Extrapiramidales. Asimismo, se comprobó experimentalmente que Risperidona ISM® es segura y se tolera bien por los pacientes. Por lo tanto, se concluyó que con Risperidona ISM® se alcanzan los niveles terapéuticos en plasma desde las primeras horas después de la administración del fármaco, sin necesidad de incluir suplementación con risperidona oral, proporcionando una liberación prolongada, a lo largo del período de dosificación de 4 semanas y con múltiples inyecciones intramusculares, independientemente de la zona en la que se inyectara (glúteo o deltoides). Dada la satisfacción por los resultados finales obtenidos de este estudio, ROVI presentó los datos en el 24º Congreso Europeo de Psiquiatría en marzo de 2016<sup>2</sup>.

- Adicionalmente, ROVI ha presentado los resultados del PRISMA-2, junto con los datos de estudios anteriores, a la European Medicines Agency (EMA) y a la US Food and Drug Administration (FDA) con la finalidad de solicitar asesoramiento científico sobre el diseño del estudio clínico de fase III, que se prevé iniciar en el segundo semestre de 2016.

1. Pharmacokinetics and Tolerability Study of Risperidone ISM® in Schizophrenia (PRISMA-2). [<http://clinicaltrials.gov/show/NCT02086786>].

2. Anta L, Llaudó J, Ayani I, Gorostidi B, Monreal M, Martínez-González J, Ochoa L, Gutierrez I. Pharmacokinetics, Safety, And Tolerability Of Four 28 Days Cycle Intramuscular Injections For Risperidone-ism 75 Mg In Patients With Schizophrenia: A Phase-2 Randomized Study (PRISMA-2). *European Psychiatry*, 2016; 33S: S285. [24th European Congress of Psychiatry, Madrid (Spain)].





### Glicómica

La glicómica es el estudio y caracterización de los azúcares que componen una célula, entre ellos los glicosaminoglicanos (GAG), que además de su papel en la regulación de la coagulación sanguínea, están involucrados en procesos como el crecimiento celular, la respuesta inmune y la inflamación. Para ejercer estas funciones, los GAG interactúan con numerosas proteínas. Los estudios de glicómica aportan información muy valiosa en este sentido, ya que permiten determinar los receptores que participan en la interacción con cada tipo de GAG.

El grado de especialización y conocimiento alcanzado en esta área, permite plantear la expansión de aplicaciones, indicaciones y mecanismos de acción alternativos de los productos derivados heparínicos y otros glicosaminoglicanos, tanto basados en actividad anticoagulante como no anticoagulante.

Resultado del esfuerzo y la inversión en esta área, ROVI ha desarrollado un biosimilar de enoxaparina (una heparina de bajo peso molecular con efecto antitrombótico) para el que solicitó, en 2014, la obtención de la autorización de comercialización ante las autoridades sanitarias europeas.

El 9 de febrero de 2015, tras la finalización de la fase de validación, se inició el proceso de evaluación en Europa para la obtención de la autorización de comercialización de una heparina de bajo peso molecular, biosimilar de enoxaparina. El proceso de evaluación está avanzando según el calendario pre-establecido.



### Tecnologías multicapas de aplicación a catéteres uretrales

Uno de los aspectos más importantes en el uso de los stents y catéteres uretrales es la elevada prevalencia de bacterias que en algunos casos pueden derivar en la aparición de síntomas clínicos y complicaciones, incluidas la sepsis grave y la muerte. Actualmente, la incidencia de episodios de infección urinaria aún es muy elevada ya que la formación de biofilms dificulta la erradicación con antibioterapia de los microorganismos.

En este sentido, en 2015 ROVI ha continuado con el desarrollo preclínico de su tecnología multicapa, que usa materiales poliméricos para formar un sistema bioerosionable dependiente del metabolismo bacteriano. Esto aporta ventajas significativas frente al estado actual de la técnica, disminuyendo la adhesión bacteriana, facilitando la eliminación de biofilm, reduciendo la aparición de incrustaciones e impidiendo en gran medida la obstrucción de los catéteres.

Aunque ROVI ya dispone de una cartera de 14 solicitudes internacionales de patentes, el desarrollo de esta línea de investigación proporciona a ROVI la posibilidad de aumentar el porfolio tanto de patentes como de productos comerciales de la compañía en el campo de los dispositivos médicos de una manera innovadora y competitiva ya que esta tecnología está pensada como plataforma para futuros desarrollos.



## Plantas de producción y centros de I+D+i

ROVI cuenta con tres centros de investigación y cuatro plantas para fabricación propia y servicios a terceros. La labor realizada en estas instalaciones es fundamental para el negocio del grupo.

### Instalaciones

44



I+D+i P

**Frosst Ibérica**  
Alcalá de Henares

213

comprimidos : 3.000 millones  
cápsulas duras : 300 millones  
sobres : 30 millones



I+D+i P

**Planta de producción de Bemiparina**

Granada

54

jeringas : 240 millones



I+D+i P

**ROVI Contract Manufacturing**

Madrid

364

jeringas : 150 millones  
supositorios : 150 millones



P

**Nueva planta de inyectables**

San Sebastián de los Reyes

4

jeringas : 120 millones  
viales : 60 millones

Centro de I+D+i

Planta de producción

Empleados de media

Capacidad de producción anual



“ LA NUEVA PLANTA DE  
INYECTABLES EN  
SAN SEBASTIÁN DE LOS  
REYES REFUERZA LA  
CAPACIDAD DE FABRICACIÓN  
Y EXPANSIÓN DEL GRUPO”





## ESTRATEGIA

---

**47** Entorno  
de mercado

**50** Prioridades  
estratégicas y  
financieras



## Entorno de mercado

La economía española cerró 2015 con un notable avance; el PIB aumentó un 3,2%, la mayor subida desde el inicio de la crisis en 2007. Esta fortaleza se atribuye principalmente a la mejora del consumo privado y a la inversión empresarial.

Sin embargo, este crecimiento económico se traslada de manera débil al sector farmacéutico, en el que aún se notan los efectos de los esfuerzos de contención del déficit. El gasto farmacéutico público acumulado a 12 meses a finales de diciembre de 2015 registraba, en España, un crecimiento del 1,8%, pero aún es un 33% inferior a sus máximos históricos de 2010. El incremento del gasto farmacéutico en 2015 es consecuencia de un aumento del número de recetas en un 1,5% y de un incremento del gasto medio por receta del 0,3%.

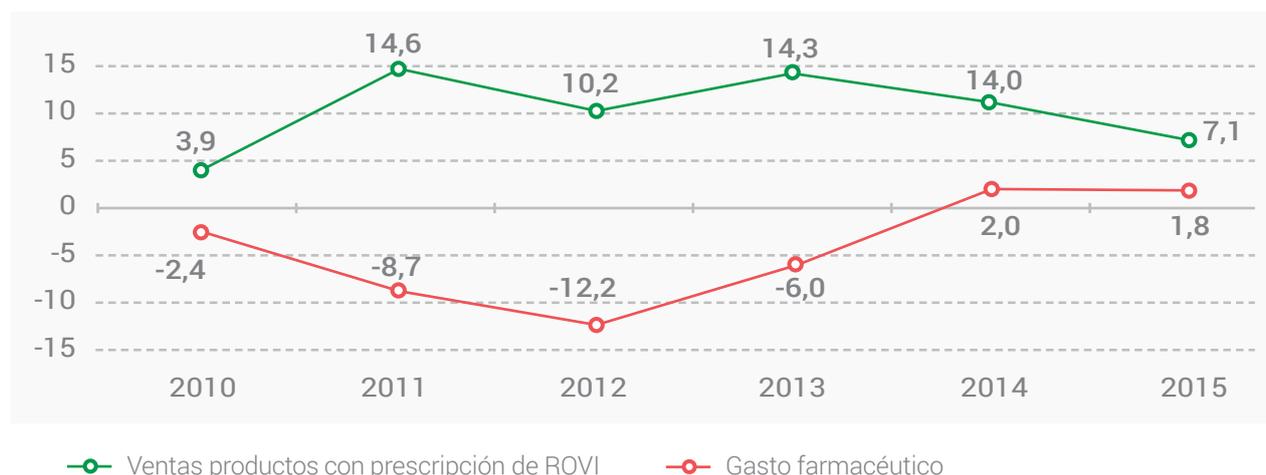
### Tasa de crecimiento del mercado farmacéutico

En porcentaje



## Crecimiento de las ventas de ROVI vs crecimiento del gasto farmacéutico

En porcentaje



Los datos aportados por IMS Health señalan que el mercado de productos innovadores en España disminuyó un 0,9% en 2015 frente al año anterior. No obstante, las ventas de los productos farmacéuticos con prescripción de ROVI aumentaron un 7% en 2015, superando al mercado en 7,9 puntos porcentuales.

Además, según Farmaindustria<sup>3</sup>, se espera una subida anual del 0,6% del gasto farmacéutico en 2016. Asimismo, el pronóstico de IMS Health<sup>4</sup>, para el gasto farmacéutico en España, apunta a una tasa de crecimiento anual de entre el 1,3% y el 1,6% para el período 2016-2019. A pesar de la difícil situación que atraviesa la industria farmacéutica, ROVI espera crecer a unos

porcentajes superiores a las estimaciones de crecimiento del gasto farmacéutico.

En la clasificación de laboratorios según los datos de IMS Health de diciembre de 2015, ROVI asciende de la posición 23 a la 22 en valores y en unidades aumenta de la posición 27 a la 23.

### MERCADO DE BEMIPARINA

Bemiparina, una heparina de bajo peso molecular de investigación propia de ROVI, está presente en 55 países alrededor del mundo. Su principal mercado es España, donde representa el 67% de las ventas del producto. Fuera de España, ROVI

3. <http://www.farmaindustria.es/web/documento/indicadores-basicos-del-sector-la-industria-farmacautica-espanola-y-su-mercado-en-cifras/>.

4. IMS Health, Market Prognosis Septiembre 2015.

comercializa Bemiparina a través de socios internacionales. Las ventas de dicho producto fuera de España ascendieron a 24,7 millones de euros en 2015, representando el 33% de las ventas del producto y el 10% de las ventas del grupo. Durante el ejercicio 2015, las ventas internacionales se vieron afectadas por las devaluaciones de las monedas en los países emergentes, principales mercados de ROVI. Aunque son los socios internacionales los que asumen el riesgo de tipo de cambio, ya que ROVI factura en euros, la crisis de las divisas en dichos países ha influido en las ventas del producto de referencia de ROVI. Asimismo, el conflicto entre Ucrania y Rusia, dos países en los que Bemiparina tenía presencia en 2014, impactó negativamente en las ventas internacionales del producto. Estos impactos negativos tuvieron su contrapartida positiva en el último trimestre de 2015 con el lanzamiento del producto en China y Brasil, dos países emergentes de gran tamaño en los que el mercado de las heparinas de bajo peso molecular está aún por desarrollar. Dichos lanzamientos, que contribuyeron con ventas de 0,9 millones de euros en el ejercicio 2015, permitieron a ROVI mantener las ventas estables en el año.

China es considerado como uno de los mercados estratégicos más importantes para el crecimiento futuro del negocio farmacéutico. Figura ya como el tercer mayor mercado mundial, solamente por detrás de los Estados Unidos y Japón. Las ventas han ido creciendo a una tasa anual de casi un 25% desde 2009. A este respecto, la empresa consultora Global Data apuntó que en 2020 el mercado farmacéutico chino valdrá aproximadamente unos 315.000 millones de dólares.

Brasil es el mayor mercado farmacéutico de América Latina. A partir de un crecimiento acelerado durante los últimos años, la industria farmacéutica brasileña recuperó el liderazgo regional y se presenta como la de mayores expectativas de crecimiento para los próximos años.

“ DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2015 BEMIPARINA FUE LANZADA EN CHINA Y BRASIL, DOS MERCADOS EMERGENTES ESTRATÉGICOS”



## Prioridades estratégicas y financieras

ROVI prevé que la tasa de crecimiento de sus ingresos operativos para el año 2016 se sitúe entre la banda media y la banda alta de la primera decena, a pesar de que Farmaindustria<sup>5</sup> solo espera un ligero incremento del mercado farmacéutico español del 0,6% y el pronóstico de IMS Health<sup>6</sup> para el gasto farmacéutico en España apunta a una tasa de crecimiento anual de entre el 1,3% y el 1,6% para el período 2016-2019.

5. <http://www.farmaindustria.es/web/documento/indicadores-basicos-del-sector-la-industria-farmaceutica-espanola-y-sumermercado-en-cifras/>

6. IMS Health, Market Prognosis. Septiembre 2015.

## ESPECIALIDADES FARMACÉUTICAS



En esta área, ROVI espera que sus motores de crecimiento sean la Bemiparina, los nuevos acuerdos de licencias de distribución (Volutsa®, Orvatez®, Ulunar® e Hirobriz®), la contribución de Vytorin® y Absorcol®, la cartera de productos de especialidades farmacéuticas existente y las nuevas licencias de distribución de productos.

Adicionalmente, el acuerdo alcanzado con MSD en 2009 permitirá a ROVI el lanzamiento de cuatro productos adicionales entre 2015 y 2019, lo que contribuirá a un crecimiento sostenido de la compañía en el largo plazo.

Las especialidades farmacéuticas comercializadas en España son de alto valor estratégico y contribuyen a dar proyección a ROVI para los próximos años. Por consiguiente, en los próximos años ROVI confía en poder comercializar nuevos productos propios, fruto del éxito de su I+D+i.

ROVI apuesta por la internacionalización de su principal producto, Bemiparina, como uno de sus motores de crecimiento a largo plazo. ROVI se ha mantenido imparable en su esfuerzo por extender la presencia de Bemiparina a través de la comunidad internacional y compartir sus beneficios con médicos y pacientes de todo el mundo. En 2001, ROVI decidió apostar por el comercio internacional de Bemiparina y desde entonces ha ampliado su presencia, ya sea en fase de pre-registro, registro o comercial, a un total de 88 países.



## FABRICACIÓN A TERCEROS



En el área de fabricación a terceros, ROVI apuesta por fortalecer sus operaciones a través de la adquisición de nuevos clientes que contribuyan a maximizar el potencial de las tres plantas de fabricación, tanto las de inyectables como la de formas sólidas orales.

La planta de inyectables de Madrid y la de formas sólidas de Alcalá de Henares están aprobadas por la FDA estadounidense y por las autoridades sanitarias europeas, cuentan con capacidades de producción significativas y ofrecen un servicio basado en la excelencia. Fruto del esfuerzo para fidelizar a sus clientes en este segmento ha sido la renegociación del contrato con MSD para ampliar hasta marzo de 2020 los servicios de formulación y empaquetado de los medicamentos Maxalt® y Maxalt-MLT®.

En junio de 2015, ROVI adquirió activos de una planta de fabricación de inyectables en San Sebastián de los Reyes, propiedad de Crucell, con la finalidad esencial de poder ampliar en el futuro las líneas de producción de inyectables del Grupo ROVI. Mediante esta adquisición, ROVI reforzará para el futuro su capacidad de llevar a cabo operaciones de fabricación a terceros, tratando de conseguir eficiencias y permitiendo su crecimiento a largo plazo.

“ ROVI ESTÁ CONSTRUYENDO  
UNA NUEVA PLANTA QUE  
PERMITIRÁ FABRICAR  
NUEVOS PRODUCTOS CON  
LA TECNOLOGÍA ISM®”



## I+D+i

El éxito de ROVI se basa en el continuo esfuerzo en I+D+i. ROVI es una compañía comprometida con la investigación, que centra sus esfuerzos principalmente en las plataformas de glicómica e ISM®, un sistema de liberación de fármacos, propiedad de ROVI, cuyo objetivo consiste en mejorar el cumplimiento del tratamiento por parte de los pacientes.

En este sentido, como parte del desarrollo clínico del nuevo inyectable de larga duración Risperidona ISM®, ROVI finalizó con éxito el estudio PRISMA-2 en 2015. Este estudio es un ensayo clínico de fase II paralelo y abierto realizado en cuatro centros estadounidenses. El principal objetivo ha consistido en evaluar la seguridad y el perfil farmacocinético, así como explorar la eficacia de múltiples dosis intramusculares de Risperidona ISM® en pacientes con esquizofrenia estable<sup>7</sup>. Los resultados finales positivos se presentaron en el 24º Congreso Europeo de Psiquiatría en marzo de 2016<sup>8</sup>. Asimismo, el reclutamiento de paciente para el desarrollo de la fase III de Risperidona ISM® se iniciará, previsiblemente, en el tercer trimestre de 2016.

ROVI está construyendo una nueva planta que permitirá fabricar nuevos productos con la tecnología ISM® para principios activos de alta potencia, como es el caso de Letrozol. Tras haber finalizado los estudios no clínicos regulatorios para Letrozol ISM®, dicho producto entrará en desarrollo clínico. Esta nueva planta de fabricación producirá la medicación para el primer estudio en humanos con Letrozol ISM®, que comenzará en el segundo semestre de 2016.

Con respecto al área de glicómica, el pasado 9 de febrero de 2015, tras la finalización de la fase de validación, se inició el proceso de evaluación en Europa para la obtención de la autorización de comercialización por parte de ROVI de una heparina de bajo peso molecular, biosimilar de enoxaparina. Este proceso de evaluación está avanzando según el calendario pre-establecido y ROVI prevé obtener la obtención de la autorización para comercializar dicho biosimilar de enoxaparina en Europa en 2016.

7. Pharmacokinetics and Tolerability Study of Risperidone ISM® in Schizophrenia (PRISMA-2). [<http://clinicaltrials.gov/show/NCT02086786>].

8. Anta L, Llaudó J, Ayani I, Gorostidi B, Monreal M, Martínez-González J, Ochoa L, Gutiero I. Pharmacokinetics, Safety, And Tolerability Of Four 28 Days Cycle Intramuscular Injections For Risperidone-ism 75 Mg In Patients With Schizophrenia: A Phase-2 Randomized Study (PRISMA-2). *European Psychiatry*.2016; 33S: S285. [24th European Congress of Psychiatry, Madrid (Spain)].



## GOBIERNO CORPORATIVO

---

- 55** Modelo de gobierno corporativo
- 56** Órganos de gobierno corporativo
- 68** Marco ético
- 69** Gestión de riesgo



## Modelo de gobierno corporativo

El gobierno corporativo de Laboratorios ROVI tiene en cuenta las recomendaciones vigentes en la materia tanto a nivel nacional como internacional y, en particular, su normativa interna se adapta al Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en el mes de febrero de 2015. Este modelo garantiza un comportamiento íntegro por parte de la compañía, lo que permite conservar la confianza generada entre los grupos de interés y asegurar la defensa de los intereses de todos los accionistas.

Los principales órganos de gobierno de ROVI son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración. Las facultades y funcionamiento de cada uno de ellos están regulados por los Estatutos sociales, por el Reglamento del Consejo de Administración y por el Reglamento de la Junta General de Accionistas, los cuales se pueden consultar en la página web de la compañía.

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gestión de ROVI y es responsable de definir la estrategia corporativa y supervisar que la dirección cumpla los objetivos marcados. El buen gobierno requiere que los grupos de interés tengan acceso a información relevante tanto en relación con las reglas y ejercicio del gobierno como sobre los resultados alcanzados. Por ello, ROVI presenta anualmente un Informe de Gobierno Corporativo y un Informe Anual de Remuneraciones de los consejeros. Además, remite información periódica sobre los resultados relevantes de la compañía a la CNMV y elabora un Informe de Gestión que acompaña a las cuentas anuales. Esta documentación se encuentra disponible en la [página web corporativa](http://www.rovi.es) (www.rovi.es).

Además de los órganos de gobierno descritos arriba, ROVI cuenta con un Comité de Dirección encargado de la gestión del día a día de la compañía, compuesto por 12 directivos encabezados por el consejero delegado.

“ EL MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO DE ROVI GARANTIZA UN COMPORTAMIENTO ÍNTEGRO POR PARTE DE LA COMPAÑÍA ”



## Órganos de gobierno corporativo

### Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas (JGA) es el máximo órgano de gobierno de la compañía. Se reúne, al menos, una vez al año en Junta General Ordinaria dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio para censurar la gestión social, aprobar, en su caso, las cuentas anuales y resolver sobre la aplicación del resultado y otras materias de su competencia.

Se consideran Juntas Generales extraordinarias las que no están previstas en el párrafo anterior.

56



### **Derecho de asistencia sin limitación**

Tienen derecho a asistir a la JGA, ordinaria o extraordinaria, todos los accionistas cualquiera que sea el número de acciones de que sean titulares siempre que consten inscritas a su nombre en el registro de anotaciones en cuenta correspondiente con cinco días de antelación al día de la celebración de la JGA.

### **Junta general de accionistas 2015**

El 9 de junio de 2015, ROVI celebró una Junta General Ordinaria de Accionistas. Esta se constituyó con la asistencia de un total de 44.955.701 acciones (36.393.642 presentes y 8.562.059 representadas) alcanzándose un quórum del 89,911% del capital social (72,787% presente y 17,124% representado).

Entre los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas se encuentran:

- Aprobar las cuentas anuales individuales de ROVI y consolidadas con sus sociedades dependientes, así como el informe de gestión individual de la sociedad y el informe de gestión consolidado de la sociedad con sus sociedades dependientes, todos ellos correspondientes al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2014.
- Aprobar el pago de un dividendo de 0,1690 euros brutos por acción con derecho a percibirlo.

- Aprobar la gestión y actuación del Consejo de Administración durante el ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2014.
- Aprobar la retribución anual de los miembros del Consejo de Administración para el ejercicio 2015.
- Aprobar la modificación de los Estatutos Sociales en los términos del informe de administradores elaborado al efecto.
- Aprobar la modificación del Reglamento de la Junta General en los términos del informe de administradores elaborado al efecto.
- Nombrar a D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda como consejero independiente por el plazo estatutario. Delegar en el Consejo de Administración la facultad de aumentar el capital social en los términos y condiciones del artículo 297.1.b) de la Ley de Sociedades de Capital.
- Reelegir a PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. como auditores de la sociedad y de su grupo para el ejercicio 2015.
- Delegar las facultades para la formalización e inscripción de los acuerdos adoptados por la Junta General y para llevar a cabo el preceptivo depósito de cuentas.
- Aprobar, con carácter consultivo, el Informe anual sobre remuneraciones de los consejeros de la Sociedad.



## Junta General Extraordinaria de Accionistas

El 18 de noviembre de 2015 ROVI celebró una Junta General Extraordinaria de Accionistas. Esta se constituyó con la asistencia de un total de 45.363.105 acciones (39.051.281 presentes y 6.311.824 representadas) alcanzándose un quórum del 90,726% del capital social (78,103% presente y 12,624% representado).

En concreto, se adoptaron todas las propuestas que le habían sido sometidas y que se resumen a continuación:

58

- Aprobación de la escisión total de Inversiones Clidia, S.L., sociedad escindida, en favor de Laboratorios Farmacéuticos ROVI, S.A. y Norbel Inversiones, S.L., sociedades beneficiarias, de conformidad con los términos del proyecto común de escisión total formulado por los órganos de administración de las referidas sociedades, insertado en la página web de ROVI.
- Delegar las facultades para la formalización e inscripción de los acuerdos adoptados por la Junta General.

## Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión, supervisión y control de la sociedad, salvo en las materias reservadas a la JGA. Actualmente está compuesto por los tres máximos ejecutivos de la sociedad, por un consejero dominical y tres consejeros independientes de reconocido prestigio. Todos ellos han sido designados por sus méritos, indistintamente de cuál sea su género. De conformidad con los estatutos sociales, debe estar formado por un número de miembros no inferior a cinco ni superior a 15, siguiendo con las recomendaciones de gobierno corporativo.

Como órgano máximo de decisión, delega la gestión de los negocios ordinarios en el equipo de dirección y concentra su actividad en la función general de supervisión. Esto implica orientar las políticas de ROVI, controlar las instancias de gestión, evaluar la gestión de los directivos y, en general, adoptar las decisiones más relevantes para la sociedad y servir de enlace con los accionistas.

En el ejercicio de sus funciones, vela por el cumplimiento de la regulación y de sus deberes sociales y éticos. Asimismo, se asegura de que ninguna persona o grupo reducido ejerza un poder de decisión dentro de la sociedad no sometido a contrapesos y controles, y de que ningún accionista obtenga un trato de favor frente al resto.

Sus responsabilidades se recogen en el artículo 5 del Reglamento del Consejo, entre las que figuran, en particular, las de formular el plan estratégico, así como los objetivos de gestión y el presupuesto anual. Asimismo, define la estructura del grupo de sociedades, establece la política



de inversiones y financiación y aprueba las políticas de dividendos, gobierno corporativo y responsabilidad social. También establece y revisa los mecanismos para el control y gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.

En 2015 el Consejo de Administración se reunió en 9 ocasiones, todas ellas presididas por su presidente. El porcentaje de asistencia sobre el total de votos fue del 100%.

El Consejo de Administración realizó una autoevaluación de su actividad, partiendo del informe elaborado por la

Comisión de Nombramientos y Retribuciones, sin que de dicha evaluación hayan derivado cambios importantes en la organización interna ni en los procedimientos aplicables a sus actividades.

El consejero coordinador, D. Enrique Castellón Leal, está facultado para solicitar la convocatoria del consejo o la inclusión de nuevos puntos del orden del día, así como para coordinar y hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros externos y dirigir la evaluación por el consejo conforme a lo previsto en el artículo 15 del reglamento del Consejo de Administración.

## Consejo de Administración

	Cargo	Naturaleza del cargo	Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Comisión de Auditoría
Don Juan López-Belmonte López	Presidente	Dominical		
Don Juan López-Belmonte Encina	Consejero delegado	Ejecutivo		
Don Iván López-Belmonte Encina	Vicepresidente primero	Ejecutivo		
Don Javier López-Belmonte Encina	Vicepresidente segundo	Ejecutivo		
Don Miguel Corsini Freese	Vocal	Independiente	Presidente	Vocal y Secretario
Don José Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Vocal	Independiente	Vocal	Vocal
Don Enrique Castellón Leal	Consejero coordinador	Independiente	Vocal y Secretario	Presidente
Don Gabriel Núñez Fernández	Secretario no consejero			



## PERFIL DE LOS CONSEJEROS



### **D. Juan López-Belmonte López**

Presidente de ROVI desde hace 21 años. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid en 1969 y Actuario de seguros. Además de ser presidente del Consejo de Administración de ROVI también es Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de España y miembro de la Junta Rectora de IFEMA. Es accionista de Norbel Inversiones, S.L. (accionista de control de ROVI).



### **D. Juan López-Belmonte Encina**

Consejero delegado desde octubre de 2007. Ha trabajado en la sociedad desde 1994 y en octubre de 2001 fue nombrado Director General. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el CEU San Pablo de Madrid, en la especialidad de Auditoría, en el año 1993. Comenzó su actividad laboral trabajando en compañías farmacéuticas de relevancia internacional como Nielzen Group, en España; Tyco Group, en Estados Unidos; y Boots Pharmaceuticals, en Reino Unido, en distintas áreas farmacéuticas. Es miembro del Consejo de Gobierno y Junta Directiva de Farmaindustria y miembro de la Junta Directiva de CEOE. Es accionista de Norbel Inversiones, S.L. (accionista de control de ROVI).



### **D. Javier López-Belmonte Encina**

Director Financiero desde 2001. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) de Madrid, en la especialidad de financiación, en 1998. Comenzó su actividad laboral en el sector bancario en 1998, trabajando en Argentaria, S.A. en Reino Unido como analista y en el sector farmacéutico en Medeva Pharma. Se incorporó a ROVI en 2000. Es Vicepresidente de CEIM y accionista de Norbel Inversiones, S.L. (accionista de control de ROVI).



### **D. Iván López-Belmonte Encina**

Director de Desarrollo Corporativo desde 2007 y Director General Adjunto desde 2001. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, en la especialidad de auditoría, en 1994. Empezó su actividad laboral en Alemania trabajando en empresas del sector farmacéutico como Amersham y Hexal AG. Trabaja para la sociedad desde 1994. Es accionista de Norbel Inversiones, S.L. (accionista de control de ROVI).



### **D. Miguel Corsini Freese**

Consejero independiente. En la actualidad, es miembro de la Comisión Ejecutiva de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM) y es miembro de la Junta Directiva de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Licenciado en Derecho y experto en Derecho Laboral. Su trayectoria profesional ha estado ligada durante años a Renfe, cuyo Consejo de Administración presidió entre 1996 y 2004. En octubre de 2007 fue nombrado Vicepresidente Primero de la Cámara de Comercio de Madrid. Es miembro del Consejo de Administración de varias sociedades, como Legalitas y Azvi, así como Presidente de Cetren.



### **D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda**

Consejero independiente. Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto (Bilbao). Diplomático. Ingresó en la Carrera Diplomática el 2 de diciembre de 1974. Desde 1976 a 1992 ha ocupado diferentes cargos: Secretario de la Embajada española en Bruselas, Consejero Cultural de la Embajada de España en México, Director Jefe de la Sección de Coordinación de la Subdirección General de Europa Oriental, Director de Asuntos Atlánticos en la Dirección General de Política Exterior para Europa y Asuntos Atlánticos, Consejero Político de la Representación Permanente de España ante el Consejo de Atlántico Norte en Bruselas, Ministro-Consejero de la Embajada de España en la Unión

Soviética, Secretario General de la Comisión Nacional del Quinto Centenario del Descubrimiento de América, y Subdirector General de Europa Oriental dependiente de la Dirección General de Política Exterior para Europa. De 1993 a 2002, fue nombrado por Su Majestad el Rey Juan Carlos I, Jefe de Su Casa, con rango de Ministro, siendo designado Consejero Privado de Su Majestad el Rey Juan Carlos I.



### **D. Enrique Castellón Leal**

Consejero Independiente. Socio fundador y presidente del Consejo de Administración de CrossRoadBiotech SCR. Licenciado en Medicina y Cirugía y Especialista en Medicina Interna por la Universidad Complutense de Madrid y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Master in Public Health y Master in Health Policy and Management por la Universidad de Harvard. Fue médico asistencial en el servicio de Medicina Interna del Hospital Clínico San Carlos de Madrid, miembro del Cuerpo de Inspectores Médicos de la Seguridad Social, Director General del Servicio Gallego de Salud, Viceconsejero de Sanidad y Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid y Subsecretario del Ministerio de Sanidad y Consumo. Asimismo, asesora de manera estable a varias fundaciones dedicadas a la investigación en ciencias de la salud y desarrolla actividad de consultoría en Castellón Abogados. Ha trabajado como consultor en asuntos de políticas de Salud del Banco Interamericano de Desarrollo (grupo del Banco Mundial).

## COMISIONES

Con el objetivo de mejorar su eficacia en el ejercicio de sus facultades, el Consejo de Administración ordena su trabajo a través de dos comisiones: la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y la Comisión de Auditoría.

### **Comisión de Nombramientos y Retribuciones.**

Está formada por tres consejeros, independientes en su totalidad. El Presidente será necesariamente un consejero independiente, debiendo ser sustituido cada cuatro años. Su principal cometido consiste en informar y elevar al Consejo de Administración propuestas de nombramientos y ceses de consejeros y altos directivos; evaluar las competencias, conocimientos y experiencias necesarios en el Consejo, así como el tiempo y dedicación que se precisa de sus miembros para el adecuado desarrollo de sus funciones; formular y revisar los criterios que debe seguir la composición del equipo directivo de la sociedad y velar por la observancia y transparencia de la política retributiva establecida por la misma. Durante el ejercicio se reunió en 7 ocasiones.

### **Comisión de Auditoría.**

Está formada por tres miembros del Consejo de Administración, independientes en su totalidad, designados por sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos. Entre otras funciones, supervisa el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera relativa a la sociedad y al grupo; revisa periódicamente los sistemas de información, control interno y política de gestión de riesgos; y vela por la independencia y eficacia de los auditores. Se reúne trimestralmente para revisar la información financiera que, por su condición de cotizada, la Sociedad deba hacer pública periódicamente. En el ejercicio 2015 se reunió en 7 ocasiones.



## COMITÉ DE DIRECCIÓN

Durante el ejercicio 2015, el Comité de Dirección estaba compuesto por 12 miembros que representaban los principales ámbitos organizativos de ROVI. El Comité de Dirección, que está liderado por el Consejero Delegado, D. Juan López-Belmonte Encina, es el órgano en el que el Consejo de Administración tiene delegada la gestión ordinaria de la sociedad.

- **D. Juan López-Belmonte Encina.**  
*Consejero Delegado.*
- **D. Iván López-Belmonte Encina.**  
*Director General Adjunto y Director de Desarrollo Corporativo.*
- **D. Javier López-Belmonte Encina.**  
*Director Financiero.*
- **D. Javier Ángulo García.**  
*Director de Recursos Humanos.*
- **D. Pedro Carretero Trillo.**  
*Director de la Red Hospitalaria.*
- **D. Miguel Ángel Castillo Román.**  
*Director de Internacional y de Desarrollo de Negocio.*
- **D. Pablo Domínguez Jorge.**  
*Director Económico Administrativo.*
- **D. José Eduardo González Martínez.**  
*Adjunto a la Dirección General y Director de Relaciones Institucionales y Comunicación.*
- **D. Ibón Gutierro Adúriz.**  
*Director Corporativo de Investigación y Desarrollo.*
- **D. Fernando Martínez Morales.**  
*Director Comercial línea B.*
- **Dña. Maite Muñoz Pineda.**  
*Directora Comercial líneas C y D.*
- **D. Miguel Ángel Ortega Sánchez.**  
*Director Industrial.*

## INTEGRACIÓN DE LA RSC EN LA GESTIÓN DE ROVI

La compañía integra la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en su gobierno, su gestión y su actividad diaria. Las decisiones sobre la estrategia de RSC recaen sobre el Comité Dirección y, en última instancia, sobre el Consejo de Administración, órgano al que corresponde la aprobación de la Política de RSC de la Sociedad.





64

**1** D. Miguel Ángel Ortega Sánchez  
*Director Industrial*

**2** D. Javier Ángulo García  
*Director de Recursos Humanos*

**3** D. Fernando Martínez Morales  
*Director Comercial Línea B*

**4** D. José Eduardo González Martínez  
*Adjunto a la Dirección General y Director de Relaciones Institucionales y Comunicación*

**5** D. Pablo Domínguez Jorge  
*Director Económico Administrativo*

**6** D. Javier López-Belmonte Encina  
*Director Financiero*

**7** D. Juan López-Belmonte Encina  
*Consejero Delegado*





**8** **D. Ibón Gutierrez Adúriz**  
*Director Corporativo de Investigación y Desarrollo*

**9** **D. Miguel Ángel Castillo Román**  
*Director de Internacional y de Desarrollo de Negocio*

**10** **D. Pedro Carretero Trillo**  
*Director de la Red Hospitalaria*

**11** **D. Iván López-Belmonte Encina**  
*Director General Adjunto y Director de Desarrollo Corporativo*

**12** **Dña. Maite Muñoz Pineda**  
*Directora Comercial líneas C y D*



“ EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DURANTE EL EJERCICIO 2015 HA LLEVADO A CABO LA DISTRIBUCIÓN ENTRE SUS MIEMBROS DE 401.146 EUROS”

## Política de remuneraciones

De conformidad con el artículo 45 de los Estatutos Sociales, los miembros del Consejo de Administración tienen derecho a ser retribuidos, en su condición de tales, mediante una cantidad anual, fija y en metálico, que deberá ser determinada por la Junta General. El Consejo puede distribuir entre sus miembros la retribución acordada por la Junta, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades atribuidas a cada uno de ellos, la pertenencia a las Comisiones del Consejo y las demás circunstancias objetivas que el Consejo de Administración considere relevantes.



Asimismo, se fija para los consejeros ejecutivos un incentivo de cuantía variable vinculado a los resultados de la sociedad y a la consecución de los objetivos marcados que han de estar alineados con el interés social, así como con el desempeño profesional de sus beneficiarios, y que no deriva simplemente de la evolución general de los mercados o del sector de actividad de la sociedad.

Adicionalmente, se prevé la posibilidad de que la Junta General de Accionistas establezca sistemas de remuneración referenciados al valor de cotización de las acciones; o que conlleven la entrega de acciones de la sociedad o de sociedades del grupo; de derechos de opción sobre acciones, o de instrumentos referenciados al valor de la acción.

El Consejo de Administración durante el ejercicio 2015 ha llevado a cabo la distribución entre sus miembros de 401.146 euros de la cantidad máxima de 560.000 euros aprobada por la Junta a favor de los componentes del Consejo de Administración como retribución fija anual para el 2015 por el desarrollo de sus funciones como consejeros, que ha sido asignada teniendo en cuenta la dedicación y la naturaleza de los servicios prestados por cada consejero y previa propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Asimismo, el consejo ha acordado la distribución entre los consejeros ejecutivos de la retribución global fija anual de 978.894 euros como retribución por el ejercicio de sus funciones ejecutivas y de alta dirección, de conformidad con lo estipulado en sus contratos ejecutivos y con los términos y condiciones acordados con la sociedad, tomando en consideración las funciones y responsabilidades ejercidas por cada consejero y sobre la base de la propuesta presentada por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Una vez llevados a cabo los correspondientes ajustes conforme a

las condiciones de sus contratos, los consejeros ejecutivos han recibido un importe efectivo total de 925.254 euros como retribución fija global.

Respecto al incentivo de cuantía variable por un importe máximo 489.447 euros aprobado por la Junta para los consejeros ejecutivos, el Consejo ha llevado a cabo la distribución de 316.000 euros, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, teniendo en cuenta además de criterios basados en parámetros como la evolución de los ingresos operativos del Grupo ROVI de acuerdo con los objetivos presupuestados y establecidos en el Plan de Negocio y el cumplimiento de los objetivos estratégicos determinados en dicho Plan y establecidos para cada consejero, la realización de operaciones de inversión y la consecución de alianzas estratégicas durante el ejercicio que han permitido a la Sociedad reforzar sus bases de crecimiento actual y futuro.

El Consejo de Administración elabora un informe anual sobre remuneraciones de consejeros, disponible en la [web corporativa](http://www.rovi.es) ([www.rovi.es](http://www.rovi.es)) y en la [CNMV](http://www.cnmv.es) ([www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)).

La plantilla de ROVI, que a 31 de diciembre de 2015 ascendía a 1.098 empleados, percibió una retribución anual global bruta durante el ejercicio 2015 en torno a 51 millones euros.



## Marco ético

68

Con la finalidad de reafirmar los valores y principios que son fundamento de las actividades de ROVI, el grupo cuenta con un Código Ético, aprobado por el Consejo de Administración, cuyo objetivo es que todas las interacciones con los accionistas y con la sociedad en general estén regidas por la ética y las buenas prácticas. Este código ético es de obligado cumplimiento para todos los empleados y sirve de guía en el desempeño de sus funciones y en el caso de conflictos de interés.

Según lo establecido en el código, la compañía se compromete a aplicar los más altos estándares éticos y de transparencia en sus comunicaciones, registros de información e informes tanto financieros como referidos a sus productos y actividades. Esto conlleva la obligación de que en la confección de la contabilidad, de los estados financieros, libros, registros y cuentas del grupo o individuales se cumplirá con los requerimientos legales y con la correcta aplicación de los principios de contabilidad vigentes, con el objeto de ofrecer una visión exacta de las actividades empresariales y la situación financiera de la empresa.

El Reglamento del Código Ético establece un canal de denuncias que puede ser utilizado por parte de cualquier empleado de la Sociedad en caso de detectar infracciones al código. Adicionalmente, la Sociedad posee un canal de denuncias confidencial específico para las irregularidades financieras y contables.

El reglamento establece como órgano encargado de analizar incumplimientos y de proponer acciones correctoras y sanciones a la Comisión de Seguimiento del Código Ético, la cual elevará anualmente al Consejero Delegado un informe que recoge las actuaciones desarrolladas durante el año. Por su parte, la Comisión de Auditoría vela por la independencia de los auditores, con el objetivo de garantizar la fiabilidad de la información pública remitida por la compañía.

El grupo también se esfuerza por realizar un adecuado seguimiento y control de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas. De este modo, la empresa dispone de mecanismos para evitar conductas que perjudiquen a sus accionistas y grupos de interés, como la concentración de poderes, la falta de transparencia o la falta de independencia de los auditores.

Asimismo, la compañía cuenta con una política anti-soborno y anti-corrupción, aplicable a todos los empleados y agentes de ROVI, que define y detalla la forma de actuación en los casos de: soborno; contribuciones políticas; contribuciones caritativas y patrocinios; pagos de facilitación; regalos, hospitalidad y gastos, y control de la contabilidad.

ROVI se compromete a apoyar activamente la Declaración Universal de los Derechos Humanos y exige a sus empleados el cumplimiento de dichos principios en su actividad diaria del grupo. La compañía combate las prácticas que atentan contra la dignidad de las personas y la discriminación laboral.

**No se detectó ningún incumplimiento en 2015.**



## Gestión del riesgo

ROVI dispone de una Política de Gestión y Control del Riesgo que le permite identificar, clasificar, evaluar y dar respuesta a cualquier posible contingencia que pudiera evitar la consecución de los objetivos corporativos.

Los objetivos de este sistema, cuya supervisión recae sobre la Comisión de Auditoría, son favorecer el cumplimiento de los objetivos propuestos, evitar impactos negativos derivados de la materialización de riesgos, preservar la imagen y reputación de la sociedad, tener una continuidad en el análisis y detección de posibles amenazas, obtener información contable fiable y reforzar la confianza en que la sociedad cumple las normas de aplicación.

Para ello, una vez que el riesgo es identificado se lleva a cabo una clasificación y evaluación que determina la probabilidad de ocurrencia y el posible impacto en el negocio. Posteriormente, es incluido en un mapa de riesgo corporativo que se actualiza anualmente y en el que se especifican las actividades de control y las medidas previstas o planes de acción para mitigar su potencial impacto.



## IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

Los principales factores de riesgo a los que la sociedad considera que está expuesta respecto al cumplimiento de sus objetivos de negocio son los siguientes:



Cambios en la normativa reguladora del mercado dirigidos a la contención del gasto farmacéutico (control de precios, precios de referencia, potenciación de genéricos, copago, plataformas de compras).



Finalización de la relación contractual con clientes que representen una parte significativa de sus ventas o renovación en términos menos favorables a los actuales.



Variaciones en las condiciones de suministro de materias primas y otros materiales de acondicionamiento necesarios para la fabricación de sus productos.



Morosidad a corto plazo en el pago de las Administraciones Públicas.



Riesgo fiscal inherente a la actividad de compañías del tamaño y complejidad de la Sociedad.



“ ROVI PROSIGUE CON SU OBJETIVO DE APERTURA DE NUEVOS MERCADOS Y TRABAJA EN EL MANTENIMIENTO DE UNA CARTERA AMPLIA Y DIVERSIFICADA”

Como se ha indicado con anterioridad, ROVI mantiene una actitud de vigilancia y alerta permanente ante los riesgos que puedan afectar negativamente a sus actividades de negocio, aplicando los principios y mecanismos adecuados para su gestión y desarrollando continuamente planes de contingencia que puedan amortiguar o compensar su impacto. Entre ellos, cabe destacar que la Sociedad cuenta con un plan de ahorro interno centrado en la mejora de la eficiencia, prosigue con su objetivo de apertura de nuevos mercados gracias a su proyecto de expansión internacional y trabaja incesantemente en el mantenimiento de una cartera amplia y diversificada de productos y clientes. Asimismo, la Sociedad lleva un riguroso control del crédito y realiza una efectiva gestión de tesorería que le asegura la generación y mantenimiento de circulante suficiente para poder efectuar las operaciones del día a día. La Sociedad cuenta con un sistema de control de riesgos en materia fiscal exhaustivo y con asesores fiscales externos que revisan la preparación y presentación de los diferentes impuestos así como la toma de decisiones en materia fiscal.

## PLANES DE RESPUESTA Y SUPERVISIÓN PARA LOS PRINCIPALES RIESGOS

Los pasos que la sociedad sigue en la gestión de riesgos son los siguientes:



### 1. Fijación del nivel de riesgo.

La Comisión de Auditoría establece una clasificación de los riesgos en función del posible impacto económico, atendiendo a la probabilidad de ocurrencia y a una valoración de las pérdidas que podría provocar en caso de materializarse.



### 2. Identificación y clasificación.

Mediante el uso de mapas de riesgos, se identifica de forma ordenada y sistemática un conjunto de factores que puedan amenazar el cumplimiento de los objetivos corporativos. Posteriormente, se clasificarán en operativos, tecnológicos, financieros, legales o reputacionales, incluyendo entre los financieros o económicos los pasivos contingentes, los fiscales y otros riesgos fuera de balance.



### 3. Estimación del riesgo.

Una vez identificados, cada uno de los altos directivos procede a su análisis y los ordena en función de su "mayor exposición" a fin de establecer prioridades de control.



### 4. Determinación de los objetivos de control.

Se adoptan medidas para enfrentar las posibles contingencias de la forma más eficaz y económica posible, minimizando la exposición. Paralelamente, se deberán arbitrar mecanismos y procedimientos que permitan a la dirección supervisar la implantación de las acciones de neutralización y el control de su eficacia.



### 5. Detección del cambio.

Todos los departamentos disponen de sistemas de información periódicos, capaces de captar oportunamente los cambios producidos.



### 6. Información de la Comisión de Auditoría.

Una vez estimados y evaluados los riesgos, estos serán enviados al responsable del Control y Gestión del Riesgo para su comunicación a la Comisión de Auditoría, así como las medidas previstas para su neutralización, a fin de que dicha comisión pueda discutirlos y evaluarlos en el marco de la estrategia general y objetivos corporativos, así como hacer un adecuado seguimiento de la evolución y mitigación de su impacto. Asimismo, la Comisión de Auditoría mantendrá al Consejo de Administración debidamente informado de los riesgos detectados y de las medidas adoptadas para su gestión.

## Riesgos materializados en 2015

Medidas adoptadas por el Gobierno de la Nación y por Gobiernos Autonómicos para reducir el déficit público sanitario en los últimos años.

Las medidas de contención del gasto farmacéutico que vienen afectando al sector farmacéutico en los últimos años por los Reales Decretos-Leyes 4 y 8/2010, 9/2011, 16/2012 y, en particular, por el Real Decreto 177/2014, de 21 de marzo, por el que se regula el sistema de precios de referencia y de agrupaciones homogéneas de medicamentos en el Sistema Nacional de Salud, y determinados sistemas de información en materia de financiación y precios de los medicamentos y productos sanitarios y las sucesivas Órdenes Ministeriales por las que se procede a la actualización del sistema de precios de referencia de medicamentos en el Sistema Nacional de Salud, han ocasionado una importante caída del gasto farmacéutico público en nuestro país desde el año 2010. Los efectos de reducción sobre el gasto medio por receta de las medidas aprobadas durante el ejercicio 2014 comenzaron a notarse a partir del mes de septiembre de dicho periodo y se han prolongado durante el ejercicio 2015, aunque el impacto para la Sociedad ha sido mínimo por ser de aplicación únicamente a cuatro productos que ya estaban afectados por descuentos establecidos en Reales Decretos anteriores. Respecto a la nueva Orden de precios de referencia aprobada en el ejercicio 2015, que contempla una bajada de precios en varios productos de la Sociedad, también se estima que el impacto no será muy significativo por tratarse de productos ya afectados por Reales Decretos anteriores.

Por otro lado, las políticas de reducción del gasto público de las Comunidades Autónomas también están contribuyendo a una caída constante de la demanda farmacéutica de acuerdo con los planes de ajuste presupuestario de dichas comunidades que suelen afectar, en gran medida, a la partida farmacéutica.

“ LAS POLÍTICAS DE REDUCCIÓN DEL GASTO DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS TAMBIÉN ESTÁN CONTRIBUYENDO A UNA CAÍDA DE LA DEMANDA ”

Aunque, en principio, el impacto de estas últimas medidas ha sido mínimo para ROVI gracias a la juventud de su cartera de productos, la compañía sigue trabajando en el mantenimiento de una cartera de productos bien diversificada en la que el empuje de los productos innovadores y competitivos compense y sobrepase la desaceleración de los más afectados por las medidas gubernamentales y autonómicas de contención del gasto farmacéutico.



## EJERCICIO 2015

---

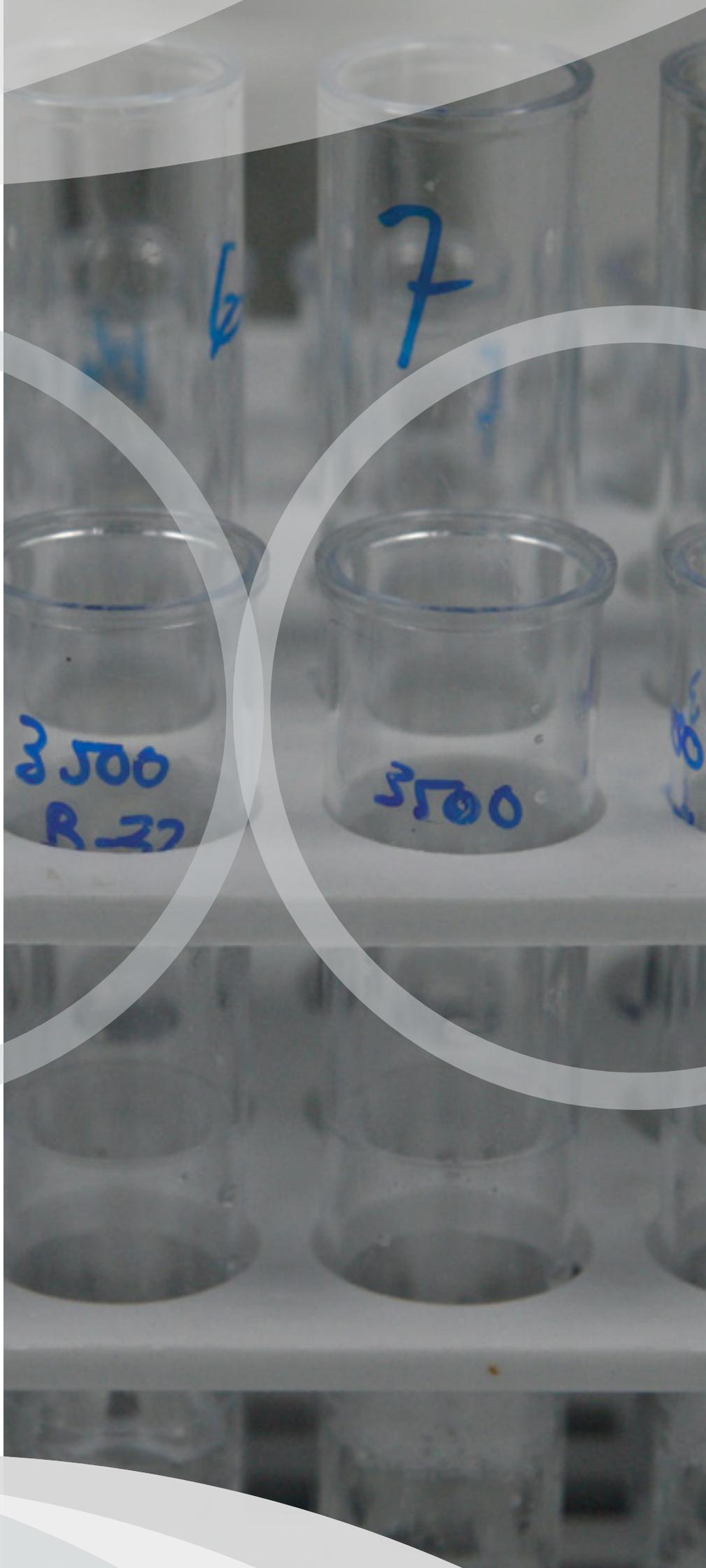
**75** Resultados del  
ejercicio

**90** Clientes

**93** Recursos Humanos

**100** Proveedores

**104** Sociedad y medio  
ambiente



# Resultados del ejercicio

## Hechos destacados

2015

JUN 2015

ROVI adquiere una planta de fabricación de inyectables en San Sebastián de los Reyes, en Madrid, propiedad de Crucell. Mediante esta operación, ROVI refuerza su negocio de fabricación a terceros y asegura la capacidad de producción requerida para llevar a cabo sus planes estratégicos de expansión internacional de Bemiparina y de su potencial biosimilar de enoxaparina.

FEB 2015

ROVI comienza a comercializar Volutsa® en España. Este medicamento está indicado para el tratamiento de los síntomas moderados a graves de llenado (urgencia, aumento de la frecuencia miccional) y síntomas de vaciado asociados a la hiperplasia prostática benigna (HPB) en hombres que no responden adecuadamente al tratamiento con monoterapia.

JUN 2015

ROVI inicia la comercialización de Orvatez® en España, un medicamento que combina dos principios activos, ezetimiba y atorvastatina, que actúan inhibiendo las dos fuentes de origen del colesterol.

75



2015

OCT 2015

ROVI concluye con éxito el ensayo clínico de Risperidona ISM® PRISMA-2. Asimismo, ROVI está construyendo una nueva planta que permitirá fabricar nuevos productos con la tecnología ISM® para principios activos de alta potencia, como es el caso de Letrozol.

JUL 2015

ROVI firma un contrato con Merus Labs para la fabricación de Sintrom®, que está indicado para el tratamiento y profilaxis de las afecciones tromboembólicas.

2016

MAR 2016

En marzo de 2016, ROVI anunció la constitución de la joint venture Enervit Nutrition, S.L., participada por ROVI y la italiana Enervit, S.p.A., para la distribución y comercialización conjunta de productos dietéticos, alimenticios y nutricionales, así como de otros productos no farmacológicos, en España y Portugal.



## Resultados económicos

ROVI demuestra, de nuevo, la fortaleza de su negocio en 2015 pese al difícil momento que atraviesa el sector farmacéutico español, penalizado aún por la contención del gasto público. El grupo cerró el ejercicio con buenos resultados: los ingresos totales se incrementaron en 2015 un 3% hasta alcanzar los 247,0 millones de euros, superando en más del doble la cifra de ingresos totales del ejercicio 2007 cuando ROVI salió a bolsa.

El EBITDA, por el contrario, se ha visto afectado en 2015. Las principales causas han sido: (i) una reducción del 65% de la partida de subvenciones; (ii) un incremento del 37% en los gastos de investigación y desarrollo como resultado, principalmente, del avance del estudio de fase II de ISM-Risperidona® y (iii) los lanzamientos de productos como Hirobriz®, Ulunar®, Volutsa® y Orvatez®, que conllevaron unos gastos de ventas, generales y administrativos por importe de 3,3 millones de euros en 2015.

Con todo ello, el EBITDA disminuyó un 13% hasta los 31,8 millones de euros, y conllevó una reducción en el margen EBITDA de 2,4 puntos porcentuales hasta el 12,9% en 2015. No obstante, si se hubiera mantenido en 2015 el mismo importe de gastos de investigación y desarrollo que el registrado en 2014 y se excluyera, en 2015 y 2014, el impacto de otros ingresos y los lanzamientos de productos recientes, el EBITDA habría aumentado un 11% hasta alcanzar los 38,6 millones de euros, lo que hubiera significado un crecimiento en el margen EBITDA de 1 punto porcentual hasta el 15,7% en 2015 desde el 14,6% en 2014.

Beneficio neto

19,8

MILLONES DE EUROS

El beneficio neto, por su parte, disminuyó hasta los 19,8 millones de euros en 2015, una caída del 18% respecto al año anterior. De nuevo, si se hubiera mantenido en 2015 el mismo importe de gastos de investigación y desarrollo que el registrado en 2014 y se excluyera, en 2015 y 2014, el impacto de otros ingresos y los lanzamientos de productos recientes, el beneficio neto habría aumentado un 17% hasta alcanzar los 26,2 millones de euros.

El beneficio bruto se incrementó en un 2% en 2015, hasta los 149,9 millones de euros, reflejando una disminución en el margen bruto de 0,5 puntos porcentuales hasta el 61,0% en 2015 frente al 61,5% en 2014. No obstante, si se excluyera el impacto de la partida otros ingresos (subvenciones), el margen bruto se habría incrementado hasta el 60,5% en 2015 frente al 60,3% en 2014. La disminución del coste de la materia prima de Bemiparina tuvo un impacto positivo en el margen del ejercicio 2015.

Los gastos en investigación y desarrollo aumentaron un 37% hasta los 16,5 millones de euros en 2015 como



resultado principalmente del desarrollo del estudio PRISMA-2, un ensayo de fase II en varios centros estadounidenses para evaluar la seguridad y el perfil farmacocinético de Risperidona-ISM® y la realización de actividades de desarrollo de la formulación para el ensayo de fase III de Risperidona ISM® y de fase I de Letrozol ISM®.

Los gastos de ventas, generales y administrativos aumentaron un 4% en 2015, comparado con el año anterior, hasta los 101,7 millones de euros, debido a los lanzamientos de productos recientes como Hirobriz®, Ulunar®, Volutsa® y Orvatez®. Asimismo, el incremento de estos gastos reflejó el esfuerzo inversor de ROVI en capital humano para dirigirse a neumólogos y a la atención primaria, principales públicos objetivo de los productos Hirobriz® y Ulunar®. Excluyendo el impacto de dichos lanzamientos de nuevos productos, los gastos de ventas, generales y administrativos habrían aumentado un 2% en 2015, hasta los 98,4 millones de euros.

Los gastos de depreciación y amortización se incrementaron en un 12% en 2015 respecto al año anterior, hasta los 10,0 millones de euros, como resultado de las nuevas compras de inmovilizado realizadas en los últimos doce meses.

Las ventas fuera de España disminuyeron un 3% situándose en los 82,8 millones de euros en 2015, en comparación con el mismo período del año anterior. Las ventas fuera de España representaron el 34% de los ingresos operativos en 2015 frente al 36% en 2014.

La línea de otros ingresos (subvenciones) disminuyó un 65% hasta alcanzar un millón de euros en 2015 desde los 2,9 millones de euros en 2014.

“ LOS GASTOS DE VENTAS, GENERALES Y ADMINISTRATIVOS AUMENTARON UN 4% DEBIDO A LOS LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS ”

## Balance de situación

Miles de euros

ACTIVO	2015	2014
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Inmovilizado material	81.803	73.593
Activos intangibles	18.881	17.206
Activos por impuestos diferidos	8.871	8.280
Activos financieros disponibles para la venta	70	71
Cuentas financieras a cobrar	139	137
	<b>109.764</b>	<b>99.287</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Existencias	63.859	67.567
Clientes y otras cuentas a cobrar	57.028	63.678
Activos por impuesto corriente	3.945	4.117
Efectivo y equivalentes al efectivo	29.251	26.671
	<b>154.083</b>	<b>162.033</b>
<b>Total activo</b>	<b>263.847</b>	<b>261.320</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>CAPITAL Y RESERVAS ATRIBUIBLES A LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD</b>		
Capital social	3.000	3.000
Reserva legal	600	600
Acciones propias	-8.112	-2.813
Resultados de ejercicios anteriores y reservas voluntarias	149.490	133.569
Resultado del período	19.809	24.116
Reserva por activos disponibles para la venta	-2	-2
<b>Total patrimonio neto</b>	<b>164.785</b>	<b>158.470</b>
<b>PASIVO</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Deuda financiera	32.631	32.032
Pasivos por impuestos diferidos	1.344	1.818
Ingresos diferidos	5.861	6.883
	<b>39.836</b>	<b>40.733</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Proveedores y otras cuentas a pagar	45.742	55.018
Deuda financiera	10.147	4.274
Ingresos diferidos	840	798
Provisiones para otros pasivos y gastos	2.497	2.027
	<b>59.226</b>	<b>62.117</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>99.062</b>	<b>102.850</b>
<b>Total patrimonio neto y pasivo</b>	<b>263.847</b>	<b>261.320</b>

## Cuenta de Resultados Consolidada

Miles de euros

	2015	2014	Variación (%)
Importe neto de la cifra de negocios	246.009	238.047	3,3%
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	1.013	2.855	-64,5%
<b>Total ingresos de explotación</b>	<b>247.022</b>	<b>240.902</b>	<b>2,5%</b>
Coste de ventas	-97.075	-94.578	2,6%
<b>Margen bruto</b>	<b>149.947</b>	<b>146.324</b>	<b>2,5%</b>
%	61,0%	61,5%	0,0pp
Gastos en I+D	-16.451	-11.978	37,3%
Gastos de ventas, generales y administrativos	-101.679	-97.770	4,0%
<b>EBITDA</b>	<b>31.817</b>	<b>36.576</b>	<b>-13,0%</b>
%	12,9%	15,4%	-0,2pp
Amortizaciones	-9.975	-8.884	12,3%
<b>EBIT</b>	<b>21.842</b>	<b>27.692</b>	<b>-21,1%</b>
%	8,9%	11,6%	-0,2pp
Ingresos financieros	837	545	53,6%
Gastos financieros	-1.781	-2.603	-31,6%
<b>Resultado financiero</b>	<b>-944</b>	<b>-2.058</b>	<b>-54,1%</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>20.898</b>	<b>25.634</b>	<b>-18,5%</b>
Impuesto sobre beneficios	-1.089	-1.518	-28,3%
Tasa efectiva	5,2%	5,9%	-0,1pp
<b>Resultado del período</b>	<b>19.809</b>	<b>24.116</b>	<b>-17,9%</b>

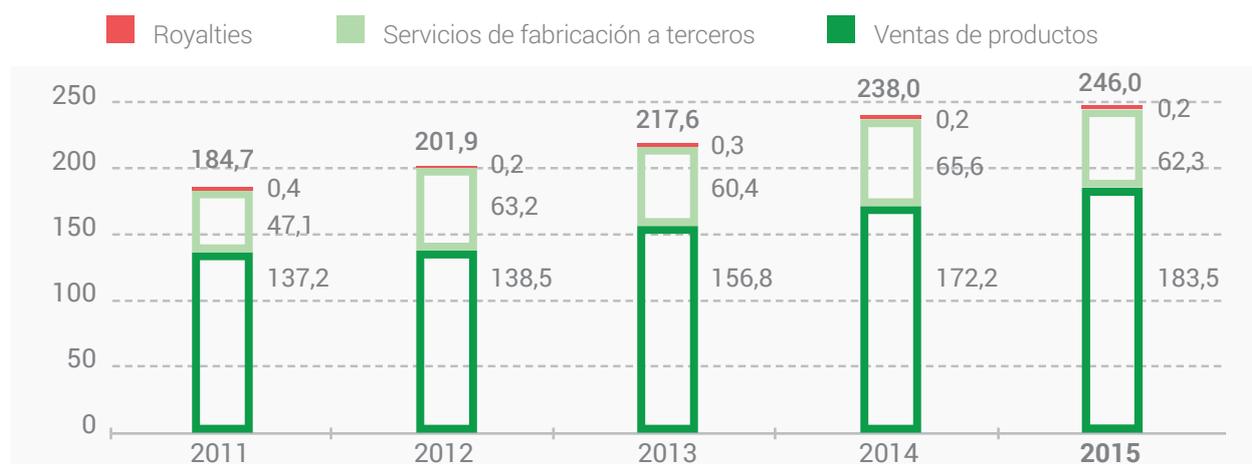
## CRECIMIENTO DE LAS VENTAS

Los ingresos operativos aumentaron un 3%, hasta alcanzar los 246,0 millones de euros en 2015, como resultado principalmente de la fortaleza del negocio de especialidades

farmacéuticas, cuyas ventas aumentaron un 7%. Los ingresos totales se incrementaron en un 3% hasta alcanzar los 247,0 millones de euros en 2015, y superaron en más del doble la cifra de ingresos totales del ejercicio 2007, cuando ROVI salió a bolsa.

### Ingresos operativos por área de negocio

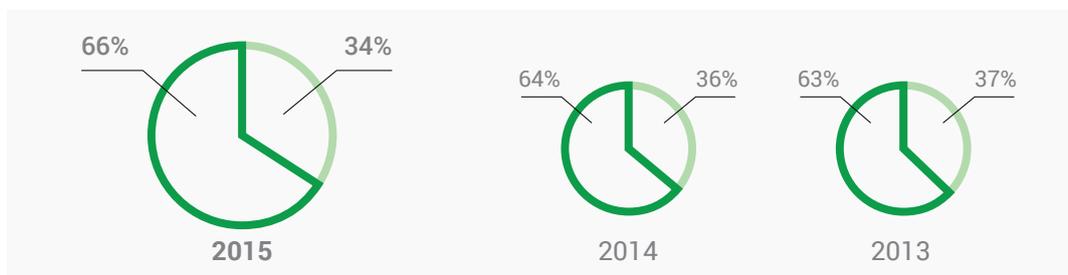
Millones de euros



81

### Distribución de ingresos por origen

■ España  
 ■ Fuera de España



## VENTAS DE PRODUCTOS

Las ventas de los productos farmacéuticos con prescripción crecieron un 7% hasta alcanzar los 150,5 millones de euros en 2015.

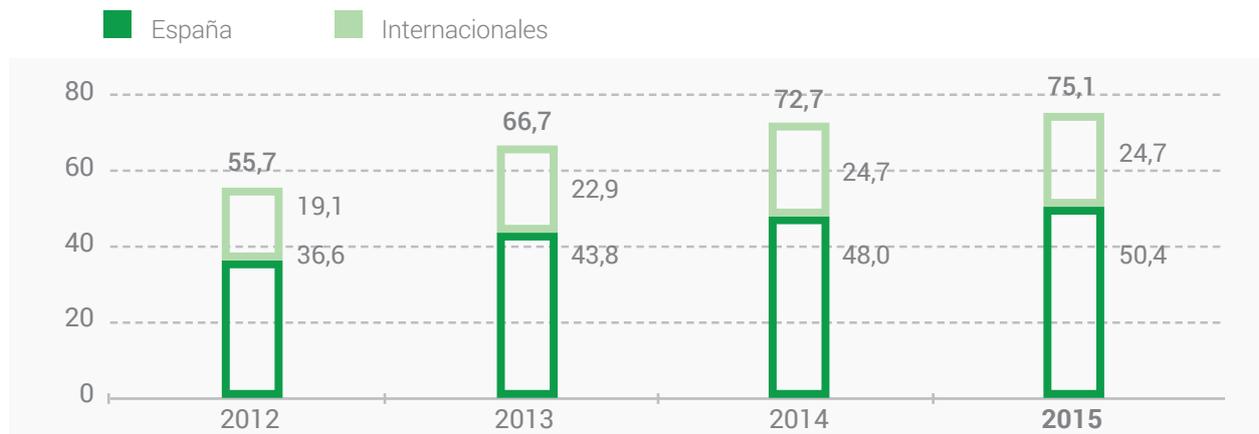
Las ventas de Bemiparina, la heparina de bajo peso molecular (HBPM) de ROVI, tuvieron un comportamiento positivo en España en 2015, con un crecimiento del 5% hasta alcanzar los 50,4 millones de euros. Las ventas internacionales permanecieron estables en 24,7 millones de euros, debido principalmente al lanzamiento del producto en China y Brasil en el cuarto trimestre, donde las ventas alcanzaron los 0,9 millones de euros, recuperando la desaceleración de las ventas de los primeros nueve meses de 2015. Las ventas totales de Bemiparina

“ LAS VENTAS DE BEMIPARINA TUVIERON UN COMPORTAMIENTO POSITIVO EN ESPAÑA, CON UN CRECIMIENTO DEL 5% ”

82

### Ventas Bemiparina

Millones de euros



aumentaron un 3% en 2015, situándose en los 75,1 millones de euros.

Las ventas de Vytarin®, Orvatez® y Absorcol®, la primera de las cinco licencias de MSD indicada como tratamiento complementario a la dieta en pacientes con hipercolesterolemia, crecieron un 14% en 2015, hasta alcanzar los 24,3 millones de euros.

Las ventas de Hirobriz® Breezhaler® y Ulunar® Breezhaler®, ambos broncodilatadores por vía inhalatoria de Novartis dirigidos a pacientes con dificultades respiratorias debido a una enfermedad pulmonar denominada Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), que ROVI empezó a comercializar en España en el cuarto trimestre de 2014, se incrementaron en 3,6 veces hasta alcanzar los 7,5 millones de euros en 2015.

Las ventas de Volutsa®, un producto de prescripción de la compañía Astellas Pharma indicado para el tratamiento de los síntomas moderados a graves de llenado y síntomas de vaciado asociados a la hiperplasia prostática benigna, que ROVI distribuye en España desde febrero de 2015, alcanzaron los 3,2 millones de euros en 2015.

Las ventas de Medicebran® y Medikinet®, productos de prescripción de la compañía Medice indicados para el tratamiento del TDAH (Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad) en niños y adolescentes, que ROVI distribuye en exclusiva en España desde diciembre de 2013, disminuyeron un 1% en 2015, situándose en los 7,4 millones de euros.

Las ventas de Corlontor®, un producto de prescripción para la angina estable y la insuficiencia cardíaca crónica

de la compañía Laboratorios Servier, disminuyeron un 3% en 2015, situándose en los 13,4 millones de euros.

Las ventas de Exxiv®, un inhibidor selectivo de la COX-2 de MSD, disminuyeron un 14% en 2015 hasta situarse en los 5,9 millones de euros, debido principalmente a la caída del mercado de los COX-2.

Las ventas de Thymanax®, un antidepresivo innovador de Laboratorios Servier, que ROVI distribuye en España bajo acuerdo de co-marketing desde marzo de 2010, disminuyeron un 28% en 2015 hasta los 7,4 millones de euros.

Según IMS, el mercado de productos innovadores en España disminuyó un 0,9% en 2015 frente al año anterior. No obstante, las ventas de los productos farmacéuticos con prescripción de ROVI aumentaron un 7% en 2015, superando al mercado en 7,9 puntos porcentuales.

Además, se espera una subida anual del 0,6% del gasto farmacéutico en 2016, según Farmaindustria<sup>9</sup>. Asimismo, el pronóstico de IMS Health<sup>10</sup> para el gasto farmacéutico en España, apunta a una tasa de crecimiento anual de entre el 1,3% y el 1,6% para el período 2016-2019. A pesar de la difícil situación que atraviesa la industria farmacéutica, ROVI espera crecer a unos porcentajes superiores a las estimaciones de crecimiento del gasto farmacéutico.

Las ventas de agentes de contraste para diagnóstico por imagen y otros productos hospitalarios aumentaron un 7% en 2015, hasta los 26,3 millones de euros.

Las ventas de productos farmacéuticos sin prescripción (OTC) y otros disminuyeron un 5% hasta los 6,7 millones de euros en 2015, en comparación con el año anterior.



9. <http://www.farmaindustria.es/web/documento/indicadores-basicos-del-sector-la-industria-farmaceutica-espanola-y-sumercado-en-cifras/>

10. IMS Health, Market Prognosis. Septiembre 2015.

## Fabricación a terceros

Las ventas de fabricación a terceros disminuyeron un 5% en 2015, situándose en los 62,3 millones de euros. La positiva evolución de la planta de inyectables, cuyos ingresos se incrementaron en un 10% hasta alcanzar los 31,4 millones de euros en 2015, compensó parcialmente la reducción de 6,1 millones de euros en los ingresos procedentes de la planta Frosst Ibérica, que alcanzaron los 30,9 millones de euros en 2015, como consecuencia principalmente de una menor producción para Merck Sharp & Dohme (MSD).

## Situación financiera

El objetivo de ROVI en relación con la gestión de capital es disponer de un grado de apalancamiento bajo que facilite al grupo la obtención de financiación ajena adicional en caso de que sea necesaria para la realización de nuevas inversiones.

A 31 de diciembre de 2015, ROVI tenía una deuda total de 42,8 millones de euros. La deuda con organismos oficiales, al 0% de tipo de interés, representaba a dicha fecha el 34% del total de la deuda.

Los préstamos de entidades de crédito aumentaron en 7,6 millones de euros. En 2015, ROVI refinanció su deuda bancaria con condiciones de financiación más ventajosas; la deuda bancaria se incrementó en 10 millones de euros con tipos de interés aplicables a la deuda viva de entre 0,70% y 1%.

Los gastos financieros disminuyeron un 32% en 2015, comparado con 2014, debido a la contabilización en 2014 de los intereses vinculados a la devolución de un préstamo concedido por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para el desarrollo del proyecto de vacunas en 2009. Asimismo, la partida de gastos financieros recoge los intereses implícitos generados contablemente al registrar a valor razonable los anticipos reembolsables a tipo de interés cero concedidos por diferentes Administraciones Públicas.

La partida de ingresos financieros aumentó un 54% en 2015 respecto al ejercicio anterior, como resultado de las mayores rentabilidades obtenidas sobre inversiones financieras, derivadas de operaciones de tipo de cambio.

El flujo de caja libre aumentó hasta alcanzar los 10,3 millones de euros en 2015 frente a los 1,6 millones de euros negativos en el ejercicio anterior debido principalmente: a la disminución de 5,2 millones de euros en las partidas de adquisición y venta de inmovilizado; la disminución de 6,7 millones de euros en la partida de “clientes y otras cuentas a cobrar” en 2015, frente a un incremento de 7,8 millones de euros en 2014; y la reducción de 3,7 millones de euros en la partida de “existencias”, frente a un aumento de 8,8 millones de euros en 2014. Estos impactos positivos se compensaron parcialmente con la disminución de 9,3 millones de euros en la partida de proveedores y otras cuentas a pagar en 2015, frente a un incremento de 11,5 millones de euros en 2014.

A 31 de diciembre de 2015, ROVI tenía una posición de tesorería bruta de 30,7 millones de euros, frente a los 28,0 millones de euros a 31 de diciembre de 2014, y una deuda neta de 12,1 millones de euros, frente a los 8,3 millones de euros a 31 de diciembre de 2014.

Tesorería  
bruta

30,7

MILLONES DE EUROS

85



## INVERSIONES

ROVI ha invertido 19,9 millones de euros en inmovilizado en 2015, comparado con los 25,1 millones de euros en 2014. De dicha inversión hay que destacar lo siguiente:

Fábrica de  
inyectables

**4,3**

MILLONES  
DE EUROS

Destinados a inversiones en la fábrica de inyectables debido principalmente a la puesta a punto de la planta para el desarrollo del proyecto ISM®, frente a los 12,7 millones de euros invertidos en 2014.

Fábrica de  
Alcalá de Henares

**3,7**

MILLONES  
DE EUROS

Destinados a inversiones en la fábrica de Alcalá (Frosst Ibérica), frente a los 2,3 millones de euros invertidos en 2014.

Fábrica  
de Granada

**1,5**

MILLONES  
DE EUROS

Destinados a inversiones en la fábrica de Granada, frente a los 4,6 millones de euros invertidos en 2014.

Mantenimiento  
y otros

**4,3**

MILLONES  
DE EUROS

Corresponden a inversión en mantenimiento y otros, frente a los 5,5 millones de euros invertidos en 2014.

El resto de las inversiones realizadas en 2015 se corresponden principalmente con la adquisición de activos de la planta de fabricación en San Sebastián de los Reyes.



## Estado consolidado de flujos de efectivo

Miles de euros

FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	2015	2014
Beneficios antes de impuestos	20.898	25.634
<b>AJUSTES DE PARTIDAS QUE NO IMPLICAN MOVIMIENTOS DE TESORERÍA:</b>		
Amortizaciones	9.975	8.884
Ingresos por intereses	-837	-545
Correcciones valorativas por deterioro	-2.013	2.865
Gastos por intereses	1.781	2.603
Variación neta de provisiones	470	-344
Subvención de inmovilizado no financiero e ingresos por licencias de distribución	-638	-2.268
<b>CAMBIOS EN CAPITAL CIRCULANTE:</b>		
Clientes y otras cuentas a cobrar	6.508	-7.746
Existencias	5.041	-11.229
Proveedores y otras cuentas a pagar	-9.276	11.533
<b>OTROS COBROS Y PAGOS:</b>		
Cobro por licencias de distribución	110	210
Pago por intereses	-645	-2.658
Flujo de efectivo por impuestos	-1.982	-3.937
<b>Flujos netos de efectivo generados (utilizados) en actividades de explotación</b>	<b>29.392</b>	<b>23.002</b>
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	2015	2014
Adquisición de activos intangibles	-3.657	-4.201
Adquisición de inmovilizado material	-16.244	-20.853
Venta de inmovilizado material	41	38
Venta de inversiones disponibles para la venta	-	16.201
Contratación de depósitos bancarios a corto plazo	-170	-
Intereses cobrados	776	365
<b>Flujos netos de efectivo generados (utilizados) en actividades de inversión</b>	<b>-19.254</b>	<b>-8.450</b>
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	2015	2014
Pago de deuda financiera	-5.671	-18.907
Deuda financiera recibida	11.607	21.636
Compra de acciones propias	-6.546	-3.345
Dividendos pagados	-8.346	-8.042
Reemisión de acciones propias	1.398	1.376
<b>Flujos netos de efectivo generados (utilizados) en actividades de financiación</b>	<b>-7.558</b>	<b>-7.282</b>
<b>Variación neta de efectivo y equivalentes</b>	<b>2.580</b>	<b>7.270</b>
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	26.671	19.401
Efectivo y equivalentes al final del ejercicio	29.251	26.671

## EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PROYECTOS EN I+D

### Risperidona ISM®

ROVI ha concluido con éxito el ensayo clínico de Risperidona ISM® PRISMA-2 y los resultados finales positivos se presentaron en marzo de 2016 en el 24º Congreso Europeo de Psiquiatría<sup>11</sup>.

### Letrozol ISM®

ROVI está construyendo una nueva planta que permitirá fabricar nuevos productos con la tecnología ISM® para principios activos de alta potencia, como es el caso de Letrozol. Tras haber finalizado los estudios no clínicos regulatorios para Letrozol ISM®, dicho producto entrará en desarrollo clínico. Esta nueva planta de fabricación producirá la medicación para el primer estudio en humanos con Letrozol ISM®, que se espera comience en el segundo semestre de 2016.

### Biosimilar de enoxaparina

El pasado 9 de febrero de 2015, tras la finalización de la fase de validación, se inició el proceso de evaluación en Europa para la obtención de la autorización de comercialización por parte de ROVI de una heparina de bajo peso molecular, biosimilar de enoxaparina. El proceso de evaluación está avanzando según el calendario preestablecido.

## Información bursátil

La acción de ROVI ha tenido un buen comportamiento durante 2015. La cotización al cierre del 31 de diciembre de 2015 ascendió a 14,44 euros, lo que supone más de 4 euros por encima con respecto al cierre de 2014. Esta variación ha supuesto un incremento en la revalorización de la acción del 40,2%.

El Consejo de Administración de ROVI propondrá, para su aprobación por parte de la Junta General de Accionistas, el pago de un dividendo de 0,1390 euros por acción con derecho a percibirlo en aplicación del resultado de 2015. Esta propuesta de dividendo implicaría el reparto de aproximadamente el 35% del beneficio neto consolidado del año 2015.

11. Anta L, Llaudó J, Ayani I, Gorostidi B, Monreal M, Martínez-González J, Ochoa L, Gutiero I. Pharmacokinetics, Safety, And Tolerability Of Four 28 Days Cycle Intramuscular Injections For Risperidone-Ism 75 Mg In Patients With Schizophrenia: A Phase-2 Randomized Study (PRISMA-2). *European Psychiatry*. 2016; 33S: S285. [24th European Congress of Psychiatry, Madrid (Spain)].



## Datos bursátiles

Número de acciones	50.000.000
Cotización al cierre	14,44 euros
Capitalización al 31/12	722.000.000 euros
Dividendo total	6.950.000 euros
Dividendo por acción pagado en 2015 con cargo a los resultados de 2014	0,1690 euros
Dividendo por acción propuesto con cargo a los resultados de 2015	0,1390 euros
Pay out (como % del beneficio neto consolidado)	35%
Beneficio por acción	0,40 euros
PER	36,1
Revalorización en 2015	40,2%



## Cientes, pacientes y profesionales

90

ROVI tiene como objetivo la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus clientes, ya sea mediante la oferta de servicios "a la carta" en su área de fabricación a terceros, o a través de una cartera de productos cuyo objetivo final es mejorar la calidad de vida de las personas.

La compañía ha situado al cliente, a los pacientes y profesionales como el centro de su actividad diaria, con el convencimiento de que solo logrando un alto grado de satisfacción y creando sólidas relaciones de confianza a largo plazo se pueden alcanzar los objetivos de crecimiento que el grupo se ha marcado. ROVI se compromete a garantizar la confidencialidad de los datos de sus clientes y a no revelar información a terceros.

El grupo considera esencial establecer relaciones comerciales duraderas basadas en la cercanía, en una actitud de servicio permanente y en la confianza.

### CALIDAD EN LA GESTIÓN Y EN LA PRODUCCIÓN

Garantizar la calidad, la seguridad y la eficacia de los productos que la compañía pone en el mercado, es el objetivo principal de ROVI y de todas las personas que

la forman. Para ello, todas las empresas del grupo tienen establecidos procedimientos que describen los controles realizados en todas las fases de los procesos desde la investigación y desarrollo de productos, la recepción de materias primas, materiales de acondicionamiento, producción, almacenamiento y distribución hasta los clientes.

Los estándares fijados cumplen ampliamente con las exigencias internas de la compañía, pero también con las externas que imponen los organismos reguladores de los distintos productos que forman la cartera de ROVI.

Con el fin de evaluar el cumplimiento de estos procedimientos, ROVI realiza auditorías internas periódicamente en todas las instalaciones del grupo. Anualmente, se realizan revisiones por parte de la Dirección en las que se analizan los principales puntos de mejora de las organizaciones.

En la misma medida, las auditorías de calidad por parte de entidades externas muestran el compromiso con la mejora continua y con el mantenimiento de altos estándares de calidad por parte de ROVI.

Además, y en función de la frecuencia establecida en la legislación aplicable a los productos, todas las empresas del grupo son inspeccionadas por las autoridades sanitarias tanto españolas como de los países a los que los productos de ROVI son exportados.

### TRATAMIENTO DE CONSULTAS

La compañía dispone desde 2008 de un *portal exclusivo para socios internacionales* ([www.bemimed.com](http://www.bemimed.com)), con el objetivo de estrechar las relaciones comerciales y crear



un canal de comunicación bidireccional. Asimismo, desde 2009, ROVI cuenta con un portal para profesionales sanitarios.

Este hecho ha permitido posicionar Bemiparina en un entorno digital e interactivo, haciendo uso de las nuevas tecnologías para promover tanto el intercambio de información promocional y científica de la molécula, con la red privada de socios, así como la difusión de los últimos avances en la lucha contra la enfermedad tromboembólica venosa y el uso de Bemiparina con la comunidad científica.

Además, en cada una de las empresas del grupo existen profesionales formados para la atención de las principales consultas que puedan surgir tanto a clientes directos como a pacientes y profesionales.

## TRATAMIENTO DE RECLAMACIONES

En el caso de que se produzca una reclamación, ROVI inicia un proceso de investigación que identifique la causa y raíz de la misma. Esta investigación puede implicar a varios departamentos o, incluso, a los proveedores y/o subcontratistas. El análisis de estas causas tiene como objetivo la adopción de medidas que impidan la repetición de la reclamación.

La eficacia de estas acciones es analizada, anualmente, en la revisión del sistema por la Dirección de ROVI.

## TRATAMIENTO DE REACCIONES ADVERSAS

Una reacción adversa es cualquier respuesta a un medicamento que sea nociva y no intencionada, y que tenga lugar al aplicar una dosis en el ser humano para la profilaxis,

“ LAS AUDITORÍAS DE CALIDAD POR PARTE DE ENTIDADES EXTERNAS MUESTRAN EL COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA ”



el diagnóstico o el tratamiento de enfermedades, o para la restauración, corrección o modificación de funciones fisiológicas.

ROVI, como empresa fabricante y distribuidora de medicamentos, está comprometida con la seguridad de los pacientes a los que se les administran sus medicamentos. Para ello, la compañía tiene establecidos los controles apropiados para que los medicamentos mantengan el mejor balance beneficio-riesgo. Además, ROVI ha implantado un sistema de farmacovigilancia que permita detectar las posibles reacciones adversas que se produzcan con sus medicamentos y productos sanitarios.

ROVI ha habilitado el correo electrónico electrónico [farmacovigilancia@rovi.es](mailto:farmacovigilancia@rovi.es) para la notificación de reacciones adversas.

## REFORZAR LA CONFIANZA

ROVI participa activamente en foros especializados de la industria, tales como AEFI, PMFARMA o Asinfarma, con el objetivo de reforzar la relación con los profesionales sanitarios, responder a sus dudas y captar el talento.

## APOYO A PACIENTES Y PROFESIONALES

La [web de ROVI](http://www.rovi.es) ([www.rovi.es](http://www.rovi.es)) tiene habilitada una sección para pacientes donde aborda consejos útiles y campañas de salud:

### Consejos

Ejercicio físico y osteoporosis. Se plantean una serie de ejercicios que contribuyen al incremento y mantenimiento de la masa ósea, factor importante en la prevención de la osteoporosis, a la vez que aumenta la fuerza muscular, la coordinación y el equilibrio.

### Campañas de salud

ROVI se suma a la activa promoción que desde el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad se lleva a cabo a través de múltiples campañas a lo largo del año:

- **Prevención sida HSH.**
- **Hay salida a la violencia de género.**
- **Detección precoz del cáncer.**
- **Día europeo para el uso prudente de los antibióticos.**



## Empleados

Para ROVI los empleados constituyen un pilar básico en el desarrollo de la compañía. ROVI ofrece a sus trabajadores posibilidades de desarrollo profesional y formación en la compañía, beneficios sociales, medidas de conciliación y un entorno de trabajo en el que la seguridad y la salud son aspectos clave en la gestión de los Recursos Humanos.

Buen reflejo de ello es el compromiso de la empresa con la creación de empleo, que se vio reflejado en 2015 al superar los 1.100 empleados. ROVI apuesta por la estabilidad laboral y por la inclusión de jóvenes y talentosos profesionales. El equipo constituye uno de los pilares fundamentales de su estructura.

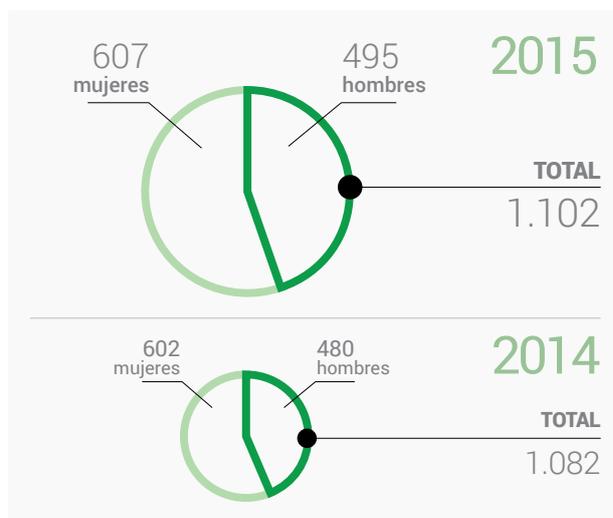
ROVI trabaja para conseguir captar a los mejores colaboradores para sus proyectos. Para ello apuesta por una política de fidelización adaptada. También considera que los mejores abanderados de su marca son sus empleados y promueve una comunicación constante, abierta y participativa.

### PRINCIPALES HITOS

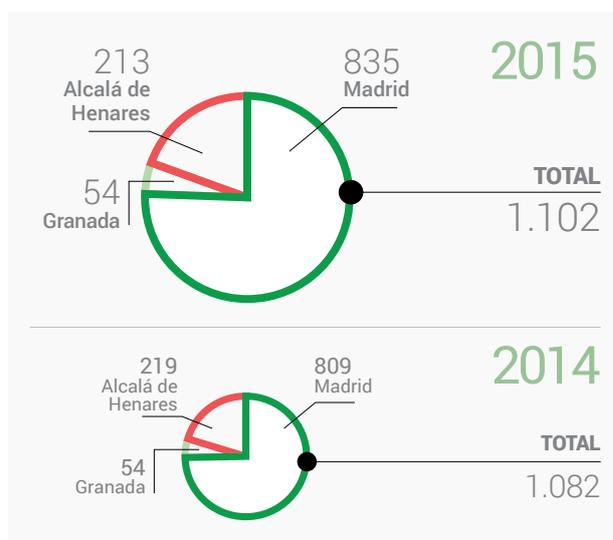
Durante 2015, ROVI ha recibido el apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad en sus labores de Investigación y Desarrollo a través del programa EMPLEA. Dicho programa pretende, por un lado, incentivar tanto la creación de empleo de calidad como el desarrollo de actividades de I+D+i en las empresas y, por otro, conseguir un colectivo de titulados universitarios especialmente capacitados para gestionar este tipo de actividades, proporcionándoles para ello la formación adecuada.



### Plantilla media de Rovi



### Plantilla por geografía



## Plantilla por centro de producción

	2015			2014		
	FIJOS	TEMPORALES	TOTAL	FIJOS	TEMPORALES	TOTAL
Lab. Fcos. Rovi	385	52	437	389	54	443
Panquímica	77	2	79	31	2	33
Rovi Contract	261	107	368	229	150	379
Frosst Ibérica	180	33	213	192	27	219
Bemipharma	5	0	5	8	0	8
<b>Total</b>	<b>908</b>	<b>194</b>	<b>1.102</b>	<b>849</b>	<b>233</b>	<b>1.082</b>

94

Gracias a la financiación recibida, ROVI ha reforzado la plantilla de la compañía a través de la contratación de un tecnólogo cualificado con titulación universitaria para la realización de la actividad de I+D+i "Coordinador del ensayo Fase III Internacional en pacientes con esquizofrenia".

### IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El derecho a la igualdad de trato y a la no discriminación y el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres son esenciales para construir una sociedad justa, social y económicamente desarrollada.

En esta materia, ROVI tiene un claro posicionamiento: la compañía elige a los miembros de su plantilla por sus méritos profesionales y su talento y no por cuestiones de género. Buen ejemplo de ello es que más de la mitad de la plantilla

está integrada por mujeres tanto a nivel de grupo como en la mayoría de las divisiones y en la oficina de Portugal.

### EVALUACIÓN Y RETRIBUCIÓN

La igualdad de oportunidades, tanto de manera interna como externa, es una seña de identidad de ROVI. Al mismo tiempo, para mantener su competitividad, participa en diferentes estudios retributivos del sector farmacéutico con el fin de atraer y retener talento.

La política retributiva del grupo está alineada con los objetivos de la compañía y tiene en cuenta dos aspectos: la calidad y la eficiencia. Para hacer partícipes a los empleados de la evolución del negocio, una parte del sueldo es variable y va asociada a la consecución de objetivos personalizados.



## Beneficios sociales

Todos los empleados de ROVI, indistintamente de su tipo de contrato o de empleo, disfrutan de los mismos beneficios sociales. No se han incorporado nuevos beneficios a lo largo de 2015 pero sí se han mantenido los que la compañía ya ofrecía:

### Conciliación de vida familiar y trabajo

La Ley para la Igualdad eleva a la categoría de derechos los diferentes instrumentos de conciliación de la vida personal familiar y laboral a los trabajadores y a las trabajadoras para fomentar la asunción equilibrada de las responsabilidades familiares, evitando toda discriminación basada en su ejercicio. La regulación de los derechos específicos de conciliación está establecida en el Estatuto de los Trabajadores para toda persona trabajadora en el ámbito privado.

Los convenios colectivos pueden, en su respectivo ámbito de aplicación, ampliar estos derechos y en algunas ocasiones los mismos exigen su concreción en los acuerdos colectivos.

El compromiso de ROVI con los empleados es clave del éxito de la compañía. La conciliación de la vida laboral y familiar es también parte de esta preocupación. El bienestar y la salud de los trabajadores repercuten directamente en la creación de valor de la empresa. Desde el año 2012, ROVI ha implantado el horario flexible para facilitar y contribuir a la mejora de la calidad de vida de los empleados.

### Formación profesional

La innovación y el talento son esenciales para la consecución de los objetivos estratégicos de ROVI. La compañía, a través de los departamentos de Recursos Humanos de sus distintas filiales, impulsa la formación de sus empleados con cursos que otorguen la capacitación necesaria para el puesto desempeñado.

La formación continua es uno de los pilares que sostiene el crecimiento a largo plazo de ROVI. Por ello, fomentar el desarrollo profesional y personal en distintas disciplinas, en un entorno de trabajo abierto y que garantice la igualdad de oportunidades, es parte primordial del compromiso con los trabajadores. Es por ello que la mayor parte de la formación impartida está relacionada con los productos de ROVI y su calidad.

Durante 2015, se impartieron cerca de 9.000 horas de formación, lo que supone aproximadamente unas 8,2 horas de formación por empleado. Entre los cursos impartidos se incluye formación para mandos intermedios en liderazgo, gestión de equipos, prevención de riesgos así como formación en los productos de ROVI.

Personas que se acogen a una jornada reducida o utilizan cualquier otra opción para poder conciliar vida personal y profesional



## CONVENIO DE INDUSTRIAS QUÍMICAS

El grupo ROVI está adherido al convenio de Industrias Químicas. Durante 2015 se firmó el XVII convenio y la compañía cumple e implementa alguna mejora respecto al mismo. El 100% de los empleados está cubierto por este convenio o los aplicables en cada área específica de trabajo (oficinas, comercial, etc.).

ROVI mantiene un entendimiento adecuado con los representantes de los trabajadores. En concreto, ROVI Contract Manufacturing cuenta con 4 representantes sindicales.

## CANALES DE COMUNICACIÓN

ROVI, consciente de la importancia de favorecer un flujo de comunicación constante con su equipo humano, ha puesto en marcha, en 2015, un canal de denuncias que puede ser utilizado por parte de cualquier empleado de la compañía en caso de detectar infracciones al Código Ético.

Adicionalmente, ROVI posee un canal de denuncias confidencial específico para las irregularidades financieras y contables que se detecten.

Asimismo, ROVI dispone de buzones de sugerencias en todas sus sedes. En este sentido, la compañía organiza, en alguna de sus plantas, talleres en los que el personal

de recursos humanos estudia y analiza cada una de las propuestas para, entre todos, mejorar el entorno laboral.

Durante 2015, y dentro de la filosofía de mejora continua, se han implantado diversas oportunidades de mejora que afectan a áreas tan diversas como producción, mantenimiento, laboratorios, etc. Esta cultura de identificación de mejoras en talleres con los empleados se realiza en todas las plantas.

Dentro de las actividades de comunicación hacia empleados, ROVI ha fomentado entre sus colaboradores los diferentes proyectos y actividades ligados a la estrategia de RSC de la compañía.

## SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

La salud de los empleados es una cuestión prioritaria para ROVI. En la cultura corporativa de la compañía está arraigado el firme convencimiento de que cualquier accidente puede evitarse y por esta razón, además de trabajar para hacer las instalaciones más seguras, la compañía fomenta entre toda la plantilla la mentalidad de que una correcta actitud es fundamental en cuestión de seguridad.

Para conseguir el conocimiento y la involucración de los empleados, ROVI cuenta con un Servicio de Prevención encargado de realizar acciones como la promoción de hábitos de vida saludable, prevención de accidentes y enfermedades o la comunicación a través de campañas de educación y formación.

“ ROVI CUENTA CON UN SERVICIO DE PREVENCIÓN ENCARGADO DE REALIZAR ACCIONES DE FORMACIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD ”





## Campañas de educación y formación

98

### Proyecto “Empresa saludable”.

Durante 2015 se han implantado diversas pautas para convertir a ROVI en una “Empresa saludable”. En este ámbito se han realizado las siguientes actuaciones:

- **Desayuno saludable.**- Desde el mes de abril se ha instaurado el “día de la fruta” en el que dos días al mes los empleados pueden disfrutar de fruta de temporada en las distintas cantinas de las empresas de ROVI.
- **Vending saludable.**- En las cantinas se han instalado máquinas dispensadoras que ofrecen comida saludable (ensaladas, fruta, yogures....) y máquinas que elaboran zumo de naranja natural.
- **Práctica de deportes.**- El departamento de Seguridad y Medio Ambiente ha llegado a acuerdos con diferentes centros deportivos (ej. gimnasios, centro

de equitación), cerca de las instalaciones de ROVI, para conseguir precios competitivos que animen al equipo humano a practicar deporte.

- **Carrera de las empresas.**- El pasado mes de diciembre se celebró en Madrid la Carrera de las Empresas. En la misma participaron varios grupos de empleados en representación de ROVI.

### Prevención de accidentes.

Para el seguimiento y la mejora del desempeño de la seguridad y salud, se han desarrollado distintos procedimientos que controlan los siguientes aspectos:

- **Inspecciones de seguridad** de equipos e instalaciones, así como de lugares de trabajo.
- **Investigación de accidentes.**



Durante el ejercicio 2015, se invirtieron 0,9 millones de euros en acciones preventivas de seguridad y salud del personal, con el objetivo a nivel de grupo de reducir la accidentalidad y mejorar el sistema de comunicación en caso de accidente por desmayo de un trabajador que realice actividades en solitario.

“ EN 2015 SE INVIRTIERON 0,9 MILLONES DE EUROS EN ACCIONES PREVENTIVAS DE SEGURIDAD Y SALUD ”

Asimismo, en las plantas y filiales del grupo se emprendieron medidas como acciones de sensibilización en materia de seguridad y medio ambiente, inversiones en maquinaria e infraestructura o la implantación de programas de higiene industrial. También se han implementado diversas sugerencias de mejora, realizadas por el personal, relativas a las condiciones laborales.

## Seguridad en el trabajo

	2015	2014
% de trabajadores representados en Comités de SSL	100%	100%
Índice accidentalidad (nº accidentes / nº trabajadores )*100	2,9%	1,6%
Inversiones en S.S.L. (millón de euros)	0,9	1,9



“ LA COMPAÑÍA CUENTA CON DOS MECANISMOS PARA TRATAR DE GARANTIZAR E IMPULSAR LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA”

100

## Proveedores

ROVI considera a los proveedores un grupo de interés estratégico para las actividades de la compañía. Por ello, tiene establecidos para éstos unos principios de actuación específicos para su área de actividad, acordes, en todo caso, con los principios y valores de la compañía. Con ello, se pretende reforzar la sostenibilidad y el beneficio competitivo de la cadena de valor, invitando a que los proveedores tengan garantizada la igualdad de oportunidades y manifiesten su compromiso con unos principios básicos de ética y conducta profesional.

El grupo trata de implicar a todos sus proveedores y subcontratistas en la adopción de buenas prácticas de responsabilidad social corporativa para que, al igual que ROVI, regulen sus negocios de acuerdo con los estándares incluidos en la certificación SA-8000, SGE-21 o similar.

Desde 2010, la compañía cuenta con dos mecanismos para tratar de garantizar e impulsar la adopción de buenas prácticas de responsabilidad corporativa en su cadena de suministro.

### RSC EN LA CADENA DE PROVEEDORES

ROVI es consciente de la importancia de los proveedores para su negocio, por ello, pone el máximo esfuerzo en el cumplimiento de sus compromisos donde priman los criterios de selección y transparencia informativa.

ROVI envía periódicamente un documento voluntario denominado “compromiso con la RSC” a todos los proveedores



y subcontratistas del grupo, en el que solicita certificaciones como la SA-8000 o les insta a adoptar buenas prácticas. Actualmente, más del 55% de estas empresas han suscrito este compromiso con la responsabilidad social, aunque el objetivo es lograr que todos los proveedores se adhieran a este compromiso.

Asimismo, se realizan auditorías *in-situ* en las que se comprueba que los proveedores operen en conformidad con las regulaciones nacionales y locales, que no haya incumplimientos importantes en materia de seguridad laboral y que no se lleven a cabo prácticas que atenten contra los derechos de los trabajadores. Entre otros aspectos, los auditores se aseguran de que se proporciona un ambiente de trabajo seguro, se cumplen las legislaciones en materia medioambiental y los empleados no son sometidos a abuso o discriminación.

## AUDITORÍAS

Las auditorías medioambientales en ROVI persiguen cuantificar los logros y la posición medioambiental de la organización. De esta manera desarrollan una función análoga a las auditorías financieras. El informe de una auditoría ambiental contiene una caracterización del desempeño y de la situación medioambiental alcanzada, y aspira a definir las necesidades pendientes para mantener o mejorar los indicadores de tales realizaciones y logros.

Durante el año 2015, ROVI ha realizado 3 auditorías a proveedores en las que se ha evaluado el cumplimiento de estos con la legislación ambiental. Asimismo, ROVI ha comprobado que, a nivel de grupo, el 61% de los proveedores y subcontratistas disponen de certificación ISO 14001 o EMAS.

## CONTROL DE PROVEEDORES

ROVI tiene estipulados una serie de manuales de procedimientos estandarizados para cada proveedor de compra de productos en los que se establecen pautas como responsabilidades, precauciones e instrucciones.

Los manuales de procedimientos con los que cuenta la compañía son:

- Evaluación inicial y seguimiento de fabricantes y subcontratistas de productos sanitarios
- Distribución de otros productos sanitarios
- Contratación y seguimiento de fabricantes y operadores logísticos
- Importación y distribución del localizador y extractor de piojos y liendres
- Evaluación y seguimiento de transportistas

En cuanto a los proveedores de servicios de gran dimensión, ROVI controla mensualmente la preparación de pedidos, el nivel de servicio, así como las incidencias o reclamaciones que puedan surgir.

## POLÍTICA Y FLUJO DE PAGOS A PROVEEDORES

ROVI cuenta, desde 2013, con una política de pago a proveedores que tiene como objetivo establecer un marco de relaciones con proveedores y acreedores terceros,



común para toda la compañía, así como garantizar la plena eficiencia en la contabilización de las facturas y la política de pagos y una mayor homogeneidad en las negociaciones.

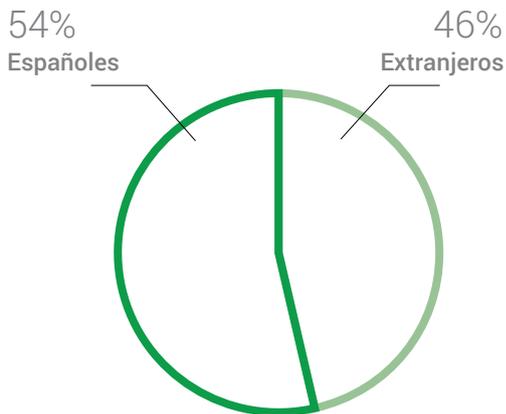
Cada departamento de ROVI, ante una necesidad de contratar un servicio a un nuevo proveedor debe cerciorarse de efectuar la contratación en los términos estipulados por la compañía y se responsabiliza de elegir las materias primas, productos y servicios bajo los criterios

de: mejor precio, calidad, apoyo al medio ambiente, responsabilidad social y cumplimiento legal, obteniendo los mejores resultados económicos, calidad y servicio en beneficio de la empresa. La política de pago también establece las condiciones en las que se pueden pactar descuentos, pagos adelantados y otro tipo de condiciones contractuales.

El periodo medio de pago a proveedores de ROVI en el ejercicio 2015 fue de 55 días.

102

### Proveedores por geografías en ratio sobre compras



### Número de proveedores por países

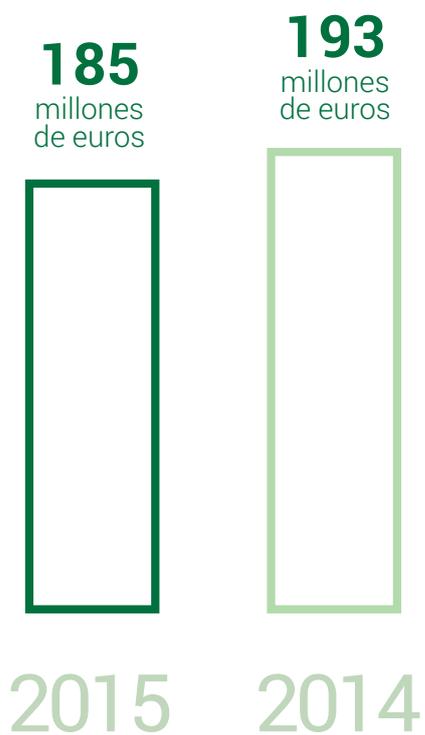


Aproximadamente 2.100 proveedores



El número de proveedores en 2015 aumentó a 2.100 aproximadamente, lo que supone un incremento de unos 300 proveedores respecto a los cerca de 1.800 de 2014.

### Volumen medio de pedidos



# Gestión medioambiental y sociedad

## Medioambiente

104

El compromiso de ROVI con la protección del medio ambiente es firme y constante y está integrado en la actividad diaria. La política medioambiental de la compañía se basa en compromisos de mejora continua, en el cumplimiento de los requisitos legales y en requerimientos voluntarios adicionales. La implantación de soluciones de eficiencia energética, la gestión racional de los recursos naturales y el reciclaje de los residuos generados centran la estrategia medioambiental de la compañía.

Una de las herramientas clave con las que cuenta ROVI para asegurar la correcta gestión de los aspectos ambientales es un sistema de gestión medioambiental basado en los criterios establecidos por el estándar internacional ISO 14001:2004 y el reglamento Eco Management and Audit Scheme (EMAS).

Estas certificaciones reconocen la calidad del sistema de gestión ambiental de ROVI y avalan su compromiso con el medio ambiente más allá de la legislación nacional vigente. Por ello, en todas las instalaciones productivas de ROVI se aboga por una gestión de la producción respetuosa con el

medio ambiente, que supone un constante esfuerzo por reducir el consumo energético y realizar una gestión más eficiente de los residuos.

### Objetivos medioambientales:



**Ahorro energético**



**Mejoras en la segregación de residuos que permitan un mejor aprovechamiento y valorización de los mismos, en el caso que sea posible.**



Durante el ejercicio 2015, ROVI destinó 340.884 euros a gastos ambientales, con el objetivo de mejorar la gestión de residuos y reducir el consumo de energía, agua y gas. La partida principal fue la dedicada a gestión de residuos producidos (237.720 euros), seguida de la de tratamiento de emisiones a la atmósfera (7.560 euros).

Además, el departamento de Medio Ambiente realizó inversiones para la mejora en las instalaciones por un importe global de 95.604 euros. Las principales acciones acometidas fueron:

#### **En la planta de Alcalá:**

- Sistema de revaporizado.
- Mejora de la eficiencia energética de las torres de refrigeración.

#### **En la planta de Granada:**

- Estudio del nuevo sistema de abatimiento de COV.
- Estudio de medidas correctoras de ruido.

#### **En la planta de Madrid:**

- Fase 1 de la separación del sistema OCS-INVES (línea F4).
- Control del volumen G1 y G2.

“ ROVI DESTINÓ 340.884 EUROS A GASTOS AMBIENTALES, CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA GESTIÓN DE RESIDUOS Y REDUCIR CONSUMOS”



## GESTIÓN DE RESIDUOS

La generación de residuos es inherente a la actividad de ROVI. Por ello, y como parte del compromiso con la prevención de la contaminación, los procesos relacionados con los residuos se orientan principalmente a su minimización en los procesos productivos y a una correcta gestión, una vez producidos, para favorecer su aprovechamiento y valoración en los casos en los que sea posible.

### Gestión de residuos

	2015	2014	VAR
Toneladas de residuos peligrosos generados	519,06	838,22	-38%
Toneladas de residuos no peligrosos generados	852,58	817,52	4%
<b>TOTAL</b>	<b>1.371,64</b>	<b>1.655,74</b>	<b>-17%</b>



## CONSUMOS DE ENERGÍA

Durante el año 2015, el consumo de energía se redujo en todas las fuentes que ROVI emplea en su actividad, clara evidencia de la eficacia de la sensibilización realizada entre los empleados y de las medidas de reducción implantadas. La variación, por tipo, es la siguiente:

- El consumo de la energía eléctrica en el conjunto del grupo ha sufrido una reducción del 6,8% con respecto a los valores del año 2014, muestra de que los proyectos de reducción han sido eficaces.
- El consumo de gas natural, en aquellas instalaciones que disponen de esta fuente de energía, ha sufrido una disminución del 0,29%
- El consumo de combustible ha sufrido una disminución del 5,37%.

### Consumo de energía

	2015	2014
kWh de energía eléctrica consumidos	16.659.472	17.668.424
kWh de gas natural consumidos	20.778.025	4.221.476
Litros combustible vehículos	394.677	417.055
Variación del consumo de energía eléctrica por unidad fabricada	33,78%	-
Variación del consumo de gas natural por unidad fabricada	8,58%	-



## CONSUMO DE RECURSOS NATURALES

En 2015, el consumo de agua en las instalaciones de ROVI ha sido de 142.918 m<sup>3</sup> lo que representa un 23% más que en el año anterior. Este incremento, si bien es significativo, se debe al aumento en la producción.

### Consumo de recursos naturales

2015

m <sup>3</sup> de agua / millón de unidades producidas	1,72
--	------

## EMISIONES A LA ATMÓSFERA

Dentro de ROVI, y como contribución a la lucha contra el cambio climático, no sólo se tiene en cuenta el consumo de energía eléctrica, sino que se miden las emisiones de CO<sub>2</sub> procedentes del consumo de gas natural y gasóleo, derivadas de la electricidad y de los automóviles, así como de otras sustancias que actúan destruyendo la capa de ozono.

Con el fin de disminuir el efecto de las emisiones a la atmósfera de los focos, se ha realizado una inversión de más de 7.500 euros en carbón activo. Del mismo modo, entre las inversiones realizadas, en la planta de Granada se ha realizado el estudio del nuevo sistema de abatimiento de compuestos orgánicos volátiles (COV).

### Emisiones a la atmósfera

2015 2014

Toneladas de CO <sub>2</sub> emitidas*	8.219,76	5.123,88
--	----------	----------

Toneladas de CO <sub>2</sub> emitidas*	+ 64% (*)	-
--	-----------	---

(\*) Durante 2015 no se han reducido las toneladas de CO<sub>2</sub> calculadas al haber aumentado el consumo de gas natural.



## GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA CADENA DE SUMINISTROS

En 2015, se han realizado 3 auditorías a proveedores en las que se han evaluado el cumplimiento de los mismos con la legislación ambiental. Así mismo, se ha comprobado que, a nivel de grupo, el 61% de los proveedores y subcontratistas dispone de certificación ISO 14001 o EMAS.

## TRATAMIENTO DE CONSULTAS

ROVI tiene establecido un procedimiento que describe la sistemática seguida para el tratamiento de las consultas relacionadas con el comportamiento ambiental de la compañía. En este sentido, durante 2015, se han contestado un total de 13 consultas ambientales relacionadas, principalmente, con la sistemática seguida en ROVI para la gestión de los residuos peligrosos.

## PARTICIPACIÓN ACTIVA

Las empresas que conforman ROVI participan en diversas organizaciones de protección de medio ambiente, siendo las principales:

- SIGRE
- ECOEMBES
- Fundación ECOLEC

## OBJETIVOS PARA 2016

Para el presente ejercicio, ROVI se ha marcado los siguientes objetivos medioambientales:

-  Implantación y certificación de los sistemas de gestión ambiental en base a la norma ISO 14.001:2015.
-  En la planta de Madrid prevé una reducción de un 1%, respecto a las cifras de 2015, de la cantidad de residuos generados procedentes de productos caducados que no han salido al canal de ventas.
-  En la planta de Granada está programada la implantación y certificación de un sistema de gestión energética en base a la norma ISO 50.001:2011.
-  También en Granada, se espera una reducción de 10% del consumo de papel (medido en kilogramos) respecto a la cifra de 2015.
-  El objetivo en las instalaciones de Alcalá es incrementar las buenas prácticas medioambientales en las diferentes áreas.

## PRINCIPALES HITOS

Día del Medio Ambiente.- Con motivo del Día Internacional del Medio Ambiente, celebrado el 5 de junio, el Departamento de Seguridad y Medio Ambiente preparó una campaña de sensibilización con el lema: "El valor de cada gota". Además de la entrega de un detalle conmemorativo, se transmitió al personal una serie de información con el objetivo de aumentar la sensibilidad ante la necesidad de reducir los recursos.

## Sociedad

110

ROVI destina parte de sus recursos a impulsar la investigación médica. Durante los últimos años se ha desarrollado una intensa actividad para apoyar la investigación y fomentar la prevención y el conocimiento de ciertas enfermedades. En 2015, la compañía donó más de 665.000 euros a instituciones (principalmente fundaciones y asociaciones médicas y de investigación) con estos fines.

### COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN

En este contexto, ROVI ha impulsado un Concurso Internacional de Becas para la Investigación Biomédica con Bemiparina, una heparina de bajo peso molecular, indicada para la profilaxis y el tratamiento de la enfermedad tromboembólica venosa. Este concurso promueve la investigación original e independiente para ampliar el conocimiento científico de Bemiparina, un antitrombótico que posee un perfil farmacológico singular y que actualmente se emplea de forma habitual en 55 países.

Por otra parte, ROVI mantiene acuerdos de colaboración con universidades con el fin de aunar esfuerzos que

incrementen las actividades de carácter científico, tecnológico, formativo y de difusión del conocimiento.

La Universidad de Granada y ROVI cooperan en actividades de investigación y formación de personal científico. En concreto, hay en funcionamiento dos proyectos: SNC\_Integra y ADELIS (ambos enmarcados en el programa FEDER-Innterconecta).

El grupo también mantiene un acuerdo con el Centro de Investigaciones Biomédicas del CSIC y con la Universidad de la Rioja (UNIR).

### COMPROMISO CON LA FORMACIÓN

Con el objetivo de que estudiantes altamente cualificados accedan al entorno laboral, mejoren sus habilidades, conocimientos y experiencia, la compañía tiene en marcha un programa de prácticas en la empresa. Para ello, existe un convenio de colaboración con una veintena de universidades y centros educativos. Estas prácticas ayudan a los estudiantes a iniciarse en la vida laboral dentro de un ambiente de trabajo profesional.



## Compromiso con proyectos sociales



### Equipo Paralímpico Español.

Durante el año 2015, ROVI se ha convertido en colaborador del Equipo Paralímpico Español.



### Fundaciones También y Deporte y Desafío.

Con el objetivo de potenciar las prácticas saludables en la sociedad, en 2015, ROVI ha patrocinado diferentes actividades de formación y apoyo socio-sanitario para los profesionales (entrenadores, fisioterapeutas, etc.) que colaboran con las fundaciones "También" y "Deporte y Desafío". Se trata de dos instituciones privadas, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es la integración social de las personas con discapacidad a través del deporte. La colaboración de ROVI estará encaminada a colaborar en actividades relacionadas con el esquí.

En 2015, 6 voluntarios de ROVI colaboraron en el X Trofeo Santiveri, de esquí alpino adaptado, donde los

voluntarios ayudaron en las pruebas previas y en la competición que se celebró los días 11 y 12 de abril de 2015 en las pistas de Sierra Nevada.

Durante el año 2016 la compañía continuará con esta colaboración.



### Cruz Roja Española.

ROVI continúa colaborando con Cruz Roja de Granada; en concreto, este año, con el patrocinio del "Día de la Banderita", donde los fondos recaudados durante la jornada fueron destinados al Programa de Atención a Solicitantes de Asilo y Refugiados.



### Proyecto Hombre.

Un año más, ROVI ha colaborado con Proyecto Hombre de Granada en el desarrollo de programas para el tratamiento de adicciones y reinserción social de drogadictos.



## POLÍTICA FISCAL

La sostenibilidad de los procesos seguidos por ROVI exige un compromiso irrenunciable de contribución al desarrollo económico y social de los diferentes mercados en los que opera. Este compromiso se materializa en el ámbito fiscal fundamentalmente a través del cumplimiento de todas las obligaciones tributarias y del pago de todos los impuestos, tasas y aranceles que se devengan como consecuencia de su actividad comercial, de acuerdo con la normativa local e internacional que resulte aplicable.

La totalidad de las operaciones de ROVI se desarrollan bajo un prisma ético y responsable en todos sus aspectos, incluido el fiscal. Por ello, la política fiscal de ROVI asegura que el cumplimiento de todas las obligaciones tributarias se lleve a cabo a través de prácticas éticas y responsables, de acuerdo con los criterios de actuación establecidos por el grupo. Asimismo, ROVI no hace uso de estructuras societarias ni de otro tipo con la finalidad de ocultar, encubrir o reducir la transparencia de sus actividades ante las autoridades fiscales o de cualquier otra parte interesada.

## CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL

La actividad de investigación, desarrollo y fabricación de productos farmacéuticos de ROVI se desarrolla íntegramente en España. En este sentido, la implicación de la compañía con la innovación en el territorio nacional ha quedado plasmada en sus cifras:

- La inversión en I+D aumentó un 37% en 2015, hasta los 16,5 millones de euros.
- La adquisición de inmovilizado, destinada principalmente a sus plantas de fabricación en Madrid, Alcalá

de Henares, San Sebastián de los Reyes y Granada, alcanzó los 19,9 millones de euros en 2015.

En esta misma línea, ROVI ha demostrado su compromiso con el tejido industrial local con la adquisición de la planta de inyectables en San Sebastián de los Reyes, Madrid, en 2015.

La labor de ROVI también tiene un impacto en la generación de empleo local. A pesar de la crisis económica sufrida en Europa en la última década, ROVI ha mantenido una creación de empleo constante en sus centros de trabajo de España. De hecho, la plantilla a 31 de diciembre de 2015, que asciende a 1.098 empleados, supera en más del doble a la que tenía cuando salió a bolsa en 2007, incorporándose más de 500 personas a partir del 1 de abril de 2010. Un buen ejemplo del compromiso con el empleo local y de calidad es la planta de Granada, que cuenta con un alto porcentaje de personal con estudios superiores, casi el 70%, debido a que la labor desarrollada en estas instalaciones hace necesaria una elevada cualificación del personal.

## Valor económico generado y distribuido

	2015	2014	2013
<b>Valor económico generado</b> (millones de euros)	247,0	240,9	220,3
<b>Valor distribuido</b> (millones de euros)			
Accionistas	7,0	8,5	8,1
Proveedores	137,0	134,3	121,8
Sociedad	1,1	1,5	1,2
I+D	16,5	12	10,5
Empleados	61,8	58,1	55,6
Proveedores de capital	0,9	2,1	1,2
Amortizaciones y depreciaciones	10,0	8,9	6,9
Reservas (valor retenido)	12,8	15,6	15,0



C/ Julián Camarillo, 35  
28037 MADRID  
Tfno: 91 375 62 30

[www.rovi.es](http://www.rovi.es)

Coordinación y textos: *Deva*  
Diseño: *Una Pareja como la Nuestra*  
Fotografía: *Archivo propio*

